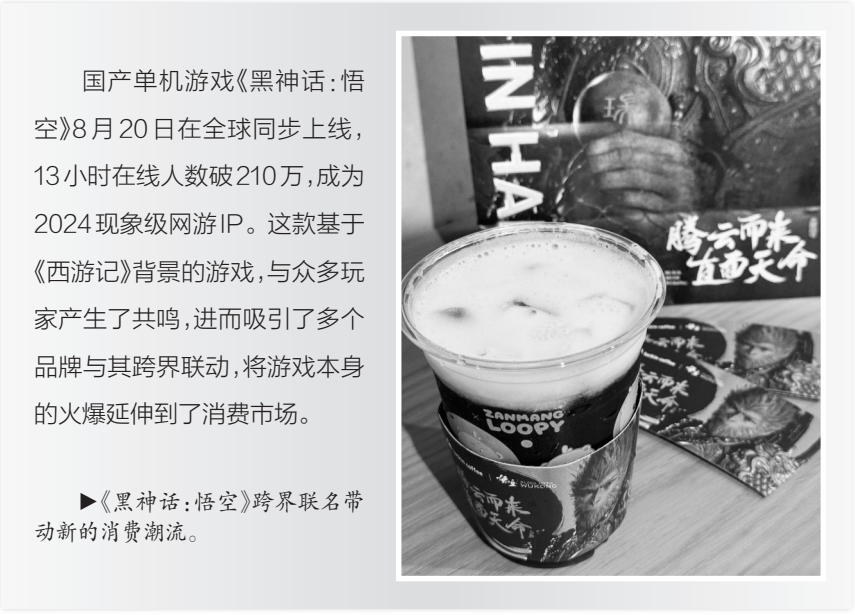


国产游戏《黑神话：悟空》上线爆火 游戏IP里藏着不少“生意经”



国产单机游戏《黑神话：悟空》8月20日在全球同步上线，13小时在线人数破210万，成为2024现象级网游IP。这款基于《西游记》背景的游戏，与众多玩

家产生了共鸣，进而吸引了多个品牌与其跨界联动，将游戏本身的火爆延伸到了消费市场。

►《黑神话：悟空》跨界联名带动新的消费潮流。

游戏正式发售的前一天，某咖啡品牌推出了限定版“腾云美式”饮品，并附赠一系列悟空的联名产品，包括限定海报、手提袋、杯套等。

8月21日中午，记者走访该品牌多家咖啡店发现，消费者对于这次跨界合作表现出了极高的热情。

在大雁塔附近的一家门店中，工作人员忙碌地制作着一杯杯“腾云美式”，同时还要应对络绎不绝前来询问联名产品细节的顾客。店员透露，自活动开始以来，门店的客

流量相比平时增长了近三成。不少玩家和咖啡爱好者纷纷在社交媒体上分享自己的购买体验，晒出收到的联名产品和独特的“腾云美式”饮品照片。“冲着游戏买的，联名设计也很有心思，感觉这钱花得值！”来西安旅游的陈子轩表示。

在二手交易平台上，目前已经出现了相关的周边产品，价格也是水涨船高，有的甚至被炒至近40元一套，远高于25元的饮品套餐售价。

在二手交易平台上，目前已经出现了相关的周边产品，价格也是水涨船高，有的甚至被炒至近40元一套，远高于25元的饮品套餐售价。

此外，越来越多的游戏IP走进乐园或文旅场馆，比如，《纸嫁衣》《剑网3》《光遇》与欢乐谷的联动、《光与夜之恋》与大熊猫保护中心的联动、《恋与制作人》与苏州丝绸博物馆的联动等。

数据显示，2022年中国文娱IP市场规模超4600亿元，主要涵盖游戏、影视、玩具、动漫等多个领域。其中，游戏领域表现尤为突出，多款头部游戏IP已为其他数字产业提供内容输出，成为多领域协同发展的核心纽带。

社交媒体上分享自己的乘机体验，进一步拓宽了游戏IP的应用边界。线下活动方面，最先打开局面的线下模式是主题店、快闪店、线下展会，游戏IP通过这类店铺和展会进行宣传以及周边商品售卖，故而也有不少商业综合体参与其中。

此外，越来越多的游戏IP走进乐园或文旅场馆，比如，《纸嫁衣》《剑网3》《光遇》与欢乐谷的联动、《光与夜之恋》与大熊猫保护中心的联动、《恋与制作人》与苏州丝绸博物馆的联动等。

数据显

示，2022年中国文娱IP市场规模超4600亿元，主要涵盖游戏、影视、玩具、动漫等多个领域。其中，游戏领域表现尤为突出，多款头部游戏IP已为其他数字产业提供内容输出，成为多领域协同发展的核心纽带。

研三的赵思琪表示，一些游戏厂商为了短期利益过度依赖IP联动，忽视了游戏本身的品质和创新性，“这种行为不仅无法长期留住用户，还可能损害游戏品牌的声誉。”

游戏产业评论家张书乐接受媒体采访时指出，国内的手游IP衍生品市场尚未形成规模效应，它们更像是厂家赠品而非真正具有商业价值的产品，在玩家群体和二次元粉丝中缺乏足够的吸引力。

对于陕西来说，如何发挥自身优势，抢占这一市场机遇，成了一个值得深入探讨的话题。陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示，陕西拥有丰富的历史文化遗产和独特的民俗风情，这些元素都可以成为游戏周边设计的灵感来源，为消费者带来独特的文化体验。

张燕建议，可以通过与游戏开发者的紧密合作，共同打造具有影响力的游戏IP品牌，提升消费者对周边产品的认知和信任度。通过线上线下多渠道的宣传和推广，让更多的消费者了解陕西，进而提升市场份额，形成双赢。

本报记者 石喻涵 实习生 刘怡闲

搭上“科技快车” 手机壳卖到数百元

从透明塑料到碳纤维裸机手感，从颜色单一到图案丰富、造型别致，从保护手机不受伤到磁吸充电、AI水墨屏……8月21日，记者走访市场发现，如今，手机壳材质、外形、功能等方面，正在发生翻天覆地的变化，其主打的“个性”卖点，让一个小小的手机壳从原来的“9块9包邮”卖到如今的数百元。

“你看我的手机壳，背面的各种卡通装饰小配件可以随时更换，我一次就买了10多个配件，换上不同的配件，代表不同的心情。我觉得手机壳和别人的不一样，可以彰显我的个性。”喜欢追求潮流的女孩小张说。记者看到，小张的手机壳是一家动画公司的联名款，其主打的卖点就是可以通过更换装饰配件实现个人定制。现如今，手机壳的主要功能早已不单单是保护手机这么简单，在不少女性消费者看来，它和项链、耳环一样，已经成为一种饰品。

此外，近期一款搭载AI功能的手机壳也受到了不少消费者的追捧，在各类社交平台上，均能看到“AI手机壳”的话题。记者查询发现，这款手机壳的主要功能是通过手机内的软件将文字或图案显示在手机壳背面。对于这款手机壳，不少人在线上留言称想要购买。

在西安市东郊一商场内的某品牌手机专卖店，记者找到了网上所说的“AI手机壳”，这款手机壳的全名为“智能水墨屏手机壳”，店内标价为458元。店员介绍，这款手机壳的制

今日处暑 暑气渐消天气转凉

本报讯(记者 陶颖)8月22日，处暑节气至。处暑，是二十四节气之中的第14个节气，是秋季的第2个节气，既不像仍与酷暑“胶着”的立秋，也不像气温乍寒的白露。在古代，处暑是与春季踏青相似的出游时光。

民谚有云：“处暑若还天不雨，纵然结子难保米”。处暑正是秋季农作物灌浆、结籽、饱满的重要季节，雨水尤为重要。这时，谷连黄熟、稻林荻粱等农作物逐渐成熟，农人收割前趁雨“饱实”，收割后又要趁干燥气候将五谷收割、晾晒、脱粒、装仓，为安度秋冬收获一份踏实。

处暑后暑气渐消，天气转凉，气候逐渐干燥，这一时期的养生重点是“健脾润肺”，以滋

补和润燥的食物抵御“秋燥”。同时，初秋适宜进补，但过犹不及，味甘性寒的鸭肉便从一众肉食中脱颖而出。俗话说“处暑送鸭，无病各家”，民间一直有处暑吃鸭的习俗。

暑气消退，人们的好食欲逐渐回归。但需注意，此时不宜过多进补，以免增加肠胃负担，同时也要少食辛辣，多吃润燥的食物抵御“秋燥”。

处暑，逐渐转凉的天气让人们放松了对“防暑”的警惕。由于受到短期回热天气的影响，处暑过后仍有可能出现持续高温的情况，“秋老虎”会虎视眈眈地“瞅”着机会回扑。冷热交替之时，大家要及时增减衣物以防感冒。

本报记者 白圩玢

➡ 游戏还没发售 跨界联名商品已经火了

游戏正式发售的前一天，某咖啡品牌推出了限定版“腾云美式”饮品，并附赠一系列悟空的联名产品，包括限定海报、手提袋、杯套等。

8月21日中午，记者走访该品牌多家咖啡店发现，消费者对于这次跨界合作表现出了极高的热情。

在大雁塔附近的一家门店中，工作人员忙碌地制作着一杯杯“腾云美式”，同时还要应对络绎不绝前来询问联名产品细节的顾客。店员透露，自活动开始以来，门店的客

流量相比平时增长了近三成。不少玩家和咖啡爱好者纷纷在社交媒体上分享自己的购买体验，晒出收到的联名产品和独特的“腾云美式”饮品照片。“冲着游戏买的，联名设计也很有心思，感觉这钱花得值！”来西安旅游的陈子轩表示。

在二手交易平台上，目前已经出现了相关的周边产品，价格也是水涨船高，有的甚至被炒至近40元一套，远高于25元的饮品套餐售价。

此外，越来越多的游戏IP走进乐园或文旅场馆，比如，《纸嫁衣》《剑网3》《光遇》与欢乐谷的联动、《光与夜之恋》与大熊猫保护中心的联动、《恋与制作人》与苏州丝绸博物馆的联动等。

数据显示，2022年中国文娱IP市场规模超4600亿元，主要涵盖游戏、影视、玩具、动漫等多个领域。其中，游戏领域表现尤为突出，多款头部游戏IP已为其他数字产业提供内容输出，成为多领域协同发展的核心纽带。

社交媒体上分享自己的乘机体验，进一步拓宽了游戏IP的应用边界。线下活动方面，最先打开局面的线下模式是主题店、快闪店、线下展会，游戏IP通过这类店铺和展会进行宣传以及周边商品售卖，故而也有不少商业综合体参与其中。

此外，越来越多的游戏IP走进乐园或文旅场馆，比如，《纸嫁衣》《剑网3》《光遇》与欢乐谷的联动、《光与夜之恋》与大熊猫保护中心的联动、《恋与制作人》与苏州丝绸博物馆的联动等。

数据显

示，2022年中国文娱IP市场规模超4600亿元，主要涵盖游戏、影视、玩具、动漫等多个领域。其中，游戏领域表现尤为突出，多款头部游戏IP已为其他数字产业提供内容输出，成为多领域协同发展的核心纽带。

研三的赵思琪表示，一些游戏厂商为了短期利益过度依赖IP联动，忽视了游戏本身的品质和创新性，“这种行为不仅无法长期留住用户，还可能损害游戏品牌的声誉。”

游戏产业评论家张书乐接受媒体采访时指出，国内的手游IP衍生品市场尚未形成规模效应，它们更像是厂家赠品而非真正具有商业价值的产品，在玩家群体和二次元粉丝中缺乏足够的吸引力。

对于陕西来说，如何发挥自身优势，抢占这一市场机遇，成了一个值得深入探讨的话题。陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕表示，陕西拥有丰富的历史文化遗产和独特的民俗风情，这些元素都可以成为游戏周边设计的灵感来源，为消费者带来独特的文化体验。

张燕建议，可以通过与游戏开发者的紧密合作，共同打造具有影响力的游戏IP品牌，提升消费者对周边产品的认知和信任度。通过线上线下多渠道的宣传和推广，让更多的消费者了解陕西，进而提升市场份额，形成双赢。

本报记者 石喻涵 实习生 刘怡闲

推动IP联动“叫好又叫座”

当前，中国游戏IP衍生品市场正处于快速发展期。根据《中国游戏IP衍生品发展现状 & 前景研究报告》，2023年的市场规模已经达到40.6亿元人民币。

如何看待这样的跨界？记者采访了多位消费者。

“通过游戏IP的情感连接，激发我的购买欲望，作为一名消费者，我能感受到独特的情感共鸣。”“00后”王梓萱说。

“这种体验不仅限于产品的使用过程，还包括购买过程中的仪式感和社交分享的乐趣。”打开李浩然的社交平台，这样的“打卡式”分享占据“半壁江山”。

“像这次《黑神话：悟空》一样，我喜欢游戏IP中蕴含本土文化元素。”大学生刘宇轩给记者举例，“以前玩的一款网络游戏，经常推出传统文化IP的联名皮肤，每次我都会第一时间购买，让我在游戏中展现出自己的个性。”

尽管市场规模在扩大，但部分消费者对于当前的游戏IP市场化仍持不同观点。“成功的IP联动不仅仅在于短期的市场效应，更在于长期的品质保证与创新发

房屋招租公告

现陕西省烟草公司延安市公司招租位于西安市西一路138号中贸国际大厦二层D座商业房屋和地下车位1(ZMDS-003)，招租信息如下：资产位于西安市新城区西一路138号1幢1单元10203室。房屋建筑面积约553.36㎡。年租金152731元/年（其中房租148411元/年，车位租金4320/年）。租期2年。标的物及招租详情请与我司后勤中心联系。

联系人：郭伟 联系电话0911-8098082 报名时间截止至2024年8月28日

陕西省烟草公司延安市公司

黑龙江国瑞金融资产管理有限公司与咸阳国信发展经营管理有限公司债权债务催收联合公告

根据黑龙江国瑞金融资产管理有限公司与咸阳国信发展经营管理有限公司签订的《债权转让协议》，黑龙江国瑞金融资产管理有限公司已将依法享有的对下列借款人和担保人的债权及担保权利依法转让给咸阳国信发展经营管理有限公司。现以公告方式通知债务人和担保人。请借款人和相应担保人或借款人、担保人的继承人，自公告之日起立即向咸阳国信发展经营管理有限公司履行主债权合同及其担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关债权债务、清算主体代为履行义务或承担清算责任）。本公告中内容如有错漏，以借款人、担保人（或相关义务人）等原已签署的交易合同或生效法律文书为准。特此公告！

债务人	担保人	本金(人民币元)	利息(人民币元)	本息合计(人民币元)
陕西荔民农资连锁有限公司	陕西荔民农资连锁有限公司、汪战仓	9,000,000.00	13,343,708.34	22,343,708.34

黑龙江国瑞金融资产管理有限公司 咸阳国信发展经营管理有限公司 2024年8月21日

遗失·声明·公告专栏 029-88665588 省级媒体，权威发布，天天刊登，欢迎刊登各类声明公告

向广大群众积极宣传中国石化市场整顿决心，共同净化成品油市场，广大群众发现不法油品销售黑窝点请拨打电话0917-3876811中国石化销售股份有限公司陕西宝鸡石油分公司

寻亲公告 吴昊，男，身份证号码610113201210072937，户籍地址为雁塔区昆明路七号院3507社区39号楼2单元25号。现寻找生母林女士，望林女士看到后持有效证件及时联系雁塔区民政局，联系电话029-85381943，85381142即日起，60日内若失联，吴昊将被依法收养。 西安市雁塔区民政局

中粮·悦著云邸（一期）项目前期物业服务管理招标公告 招标方：西安国际陆港文汇置业有限公司项目由9幢住宅楼和6幢商业配套公建组成。总建筑面积122648.8平方米，其中住宅面积84255平方米，商业面积1927.85平方米，配套公建面积3432.46平方米，地下面积33002.36平方米。资格要求：具备合格有效的营业执照。报名及文件领取时间：2024年8月22日至2024年8月28日。报名携带：营业执照复印件（加盖公章）、公司介绍信。截至：2024年8月28日18时。地点：“中粮·悦著云邸”营销中心；联系电话：17795697673

公告 因G30连霍高速K1219+495—K1220+525段双向进行路面铣刨重铺施工，根据《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国公路法》等相关法律法规规定，决定对该路段实施交通管制现将有关事宜通告如下： 一、施工地点：G30连霍高速宝天段宝钛立交匝道出口(西安往天水方向、天水往西安方向)、宝钛收费站匝道入口(往天水方向)。 二、交通管制措施：1.2024年8月27日—8月30日，共计四天，施工位置：西安往天水方向宝钛立交匝道出口道路封闭；宝钛收费站匝道入口(往天水方向)、宝钛收费站往天水方向的车辆，建议从碾溪收费站、高新收费站绕行。2.2024年8月31日—9月4日，共计五天，施工位置：天水往西安方向宝钛立交匝道出口道路封闭。3、请过往车辆服从现场交警及路政执法人员指挥，严格按照交通指示标志通行。 三、建议绕行线路：1.2024年8月27日—8月30日期间，西安往天水方向下宝钛收费站的车辆，建议从碾溪收费站、潘家湾立交、高新收费站绕行；宝钛收费站往天水方向的车辆，建议从碾溪收费站、高新收费站绕行。2.2024年8月31日—9月4日期间，天水往西安方向下宝钛收费站的车辆，建议从高新收费站、潘家湾立交、碾溪收费站绕行。 四、施工期间如遇天气或其他不可预见因素影响施工，施工时间将适当调整。 施工期间给您带来不便，敬请谅解！ 宝鸡市公安局交通警察支队高速公路交警大队 陕西省交通控股集团有限公司宝天分公司 2024年8月20日

报