



《黑神话:悟空》海报。

从“悟空”成功出海的背后,海外人士看到了中国游戏产业的巨大进步,感受到了中国文化的多元精彩,并对下一个“悟空”的诞生及更多中国文化产品走向世界充满期待。

中国游戏产业的新突破

《黑神话:悟空》20日在全球电子游戏分发平台Steam上线,同时在人数超过200万,成为一款“现象级”游戏,一些评论认为它有望争夺年度最佳游戏。全球多国玩家和业界人士在接受记者采访时纷纷给出好评,认为游戏美学设计出色,故事

情节生动,沉浸体验感十足。

在21日开幕的德国科隆国际游戏展上,《黑神话:悟空》成为与会者关注话题。参展的波兰游戏开发工作室Render Cube首席执行官达米安·希曼斯基告诉记者:“对《黑神话:悟空》期待已久,这款游戏动画设计很棒,画质一流,甚至游戏中的雾气都非常逼真。我知道这款游戏基于孙悟空的传说,期待在游戏中了解更多中国故事和历史。”

巴西资深游戏媒体人布鲁诺·阿劳若认为,《黑神话:悟空》运用最前沿技术构建出电影画质的视觉表现,呈现出史诗般的战斗场景,这证

一个筋斗云翻到海外 《黑神话:悟空》火爆全球引发热潮

明中国游戏公司已在开发制作技术上取得新突破,已具备制作高水准游戏产品的能力。

国际媒体纷纷给予高度评价。彭博社报道说,《黑神话:悟空》令人有理由相信,中国游戏产业正迎来一个转折点。《印度时报》报道说,《黑神话:悟空》标志着中国电子游戏在全球舞台上占有一席之地。

打开了解中国文化的新窗口

“谁能告诉我,给悟空制造痛苦的那个‘皇冠’究竟是什么?”不少海外玩家在网上发帖提问。

有一些海外玩家在玩游戏前做足了功课。网名Cin的意大利玩家说:“我在玩游戏前,为了解故事内容,去网上搜索《西游记》并通过翻译软件阅读,对书中女儿国的故事印象深刻。如果没有被这个游戏吸引,我将错过多少精彩的神话故事啊!”

有海外网友在社交媒体上表示,游戏内一段陕北说书听着“非常有意思”,自己想听到更多类似的音乐。许多网友为此出谋划策,有人留言建议这名网友去听一下陕北民歌信天游。

意大利中国友好关系协会主席玛利亚·阿佐利纳说,《黑神话:悟空》中“复刻”了许多中国旅游胜地,将吸引更多西方游客。新加坡《联合早报》预测,这款游戏有望带来新一波“旅游热”。

韩国青云大学中国文化艺术研究所所长崔昌源认为,《黑神话:悟空》的成功密码在于将博大精深的中华文化与现代游戏技术有机融合。“利用好自身丰富的文化禀赋,

我相信中国能够打造出更多传播中华文明的经典IP,推动中国文化更好走向世界。”

中国文化产业走向世界舞台

《黑神话:悟空》在海外“爆火”并非偶然。近年来,从《雪中悍刀行》《半月传》等网文作品在海外持续走红,到《流浪地球2》《封神第一部:朝歌风云》《三体》等影视剧在多国轮番热映,再到以《黑神话:悟空》《原神》为代表的游戏产品受到全球玩家追捧……中国网文、网剧、音乐、电影、电视剧、游戏正让越来越多海外受众倾心。

对于近年来的中国文化热,哥伦比亚国立大学历史系主任赫尔南多颇有感慨,“在哥伦比亚畅销的多是西方游戏,现在中国的游戏给哥伦比亚人提供了不同体验。近些

年,中国文化通过影视剧、体育、游戏等途径,对哥伦比亚受众的吸引力不断增强,《黑神话:悟空》在全球都受到欢迎,势必引起哥伦比亚人的兴趣,这也从一个方面体现了中国软实力。”

业界人士认为,随着与现代科技的融合更加紧密,中华优秀传统文化必将产出更多具有时代穿透力和全球影响力的优秀作品。

新加坡游戏公司Hongyi实验室创始人桑迪·史说,《黑神话:悟空》不仅展示了中国文化的独特魅力,也为中国文化的全球传播提供了新的路径和思考方式。中国游戏产业可进一步挖掘传统文化中的宝贵资源,开发更多具有国际市场潜力的优质游戏产品。未来,随着数字娱乐产业的不断发展,中国文化将有更多机会通过创新方式走向世界。

据新华社

《黑神话:悟空》销量超过1000万套

据新华社电 深圳市游科互动科技有限公司发布消息称,截至8月23日21时整,《黑神话:悟空》全平台销量已超过1000万套。

游科互动发布的数据显示,《黑神话:悟空》全平台最高同时在线人数达300万人。在线上线下,《黑神话:悟空》及其周边均受到广泛关注。如《黑神话:悟空》带动了相关硬件设备的销售,相关硬件设备的搜索量在电商平台显著增长。《黑神话:悟

空》在全国选取了多个景点作为游戏背景,不少景点在网络旅游平台的搜索量持续增加。

业内人士表示,《黑神话:悟空》画面精美、制作优良,折射了中国游戏产业的快速发展。同时,这款取材于中国古典文学名著的游戏,反映了中国文化的吸引力。《黑神话:悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来,更多采用中国文化、中国IP进行游戏制作,通过新表达反映传统文化旺盛的生命力。

外卖店居然和废品站开在一起 官方:立案调查,全部下架

8月24日上午,针对央视报道中反映的北京朝阳区“实况厨房(北京东鸿金泰美食中心有限公司)”“京门楼(北京京门楼餐饮服务有限公司)”相关违法违规问题,北京市朝阳区市场监管局第一时间开展执法检查工作。

经检查现场发现,上述企业均以美食城档口店铺形式进行线上外卖经营,具备相关证照资质;针对检查发现的上述企业存在的卫生环境脏乱差等违法违规问题,朝阳市场监管局已立案调查。目前,相关企业已就上述问题开展整改整顿工作,线下门店均已自行停业,线上外卖平台也已下线。

下一步,北京市朝阳区市场监管局将进一步加大对网络餐饮经营等重点领域的监管力度,对发现的违法违规问题严肃查处,保障人民群众生命健康安全。

外卖平台上,一家叫“够粤·正宗隆江猪脚饭·汤”的品牌连锁餐厅,在两个外卖平台的评分都在4.6分以上。

记者来到这家外卖店铺标称的北京市朝阳区三间房村611号,发现了一个“实况厨房”的招牌。奇怪的是,“实况厨房”的招牌下面除了

有外卖员进进出出,不时还有运送废品的车出现。

记者走进发现这里是一个废品回收站,各种废品垃圾堆砌有两层楼高,空气里有一股呛人的味道。那家挂着“实况厨房”牌子的餐厅就在距离废品堆五六米远的地方。

走进“实况厨房”,里面的卫生状况更加让人忧心。操作间的纱窗上、灶台上结满了各种油污,地面满是污水,门帘上也沾满了黑色的污垢,库房里的食材、货物和生活用品随意摆放。

宣称色香味美的“够粤·正宗隆江猪脚饭·汤”就开在“实况厨房”里,是一个餐饮档口。厨房墙面污渍斑斑,灶台上结满油污,菜板周围满是污垢和残渣,熟食制品随意用盆扣在案板上。这家外卖店铺的餐食覆盖周边5公里范围,仅在一个外卖平台就月售3000多单。

更让人意外的是,在“实况厨房”藏身的30多家外卖店铺,所使用的营业执照和食品经营许可证竟然一模一样。

在北京市朝阳区三间房地区有一家叫“京门楼”的美食城。记者查询对比发现,在两家外卖平台上,使用“京门

楼”的地址和证照开设的外卖店铺有40多家。记者走进“京门楼”,看到这里被隔成了很多10平方米左右的小房间,卫生状况令人担忧。

狭窄的过道,堆砌着各种杂物和食材,已经解冻的生鲜随意地扔在地上,有血水从塑料袋里渗出,油污从墙头流下来,粘乎乎的发着亮光 and 恶臭。

记者还在外卖平台随机选取了一家名叫“望京烧烤”的外卖店铺,从平台上看,门店照片干净整洁,查看它的资质也证照齐全,评分4.9分,位列“饿了么”放心点榜昌平烧烤热销榜中第六。

餐厅在外卖平台上标称的地址是北京市昌平区北七家镇东沙各庄村293号。记者来到东沙各庄村按照门牌号找到293号,却发现这里是一幢居民楼,里面的住户甚至都不知道有“望京烧烤”这家店。

记者通过调查发现,这家“望京烧烤”的外卖餐厅只是租借了293号住户家的营业执照,不仅和293号住户丝毫没有关系,甚至连营业地点也不在证照上的这个地址,宽敞明亮的堂食照片更是“照骗”。

据央视

北京将举办大型中秋国庆彩灯游园会

据新华社电 记者从北京首旅集团获悉,北京将举办大型中秋国庆彩灯游园会——“京彩灯会”。届时,逾200组大中小型创意灯组、约10万件彩灯挂件将亮相北京园博园,该灯会预计在部分灯组规格、部分灯组设计等方面创下北京灯会的多个“历史之最”。

据介绍,自贡灯会历史悠久,是

国家级非物质文化遗产项目。本次灯会将创新融合自贡灯会与北京文化,九大主题区将创新演绎老北京风物、佳节风俗以及时代新貌等内容,让游客在欣赏璀璨华灯的同时,能够沉浸式感受北京特色文化和中华传统文化的魅力。灯会将于9月14日正式亮灯,其第一阶段将展出至10月31日闭幕。

HICOOL 全球创业者峰会 5年吸引全球2.4万个创业项目

据新华社电 以“新质引领 创新共融”为主题的HICOOL 2024全球创业者峰会日前在京开幕。HICOOL全球创业者峰会始办于2020

年,5年来,以赛为媒共吸引145个国家和地区的3.2万名创业人才、2.4万个创业项目参与,诞生了16家“独角兽”企业、127家“专精特新”企业。

猴痘病毒扩散中 须加强防控措施

世界卫生组织本月把猴痘疫情列为“国际关注的突发公共卫生事件”,猴痘疫情存在扩散风险。世卫组织认为,猴痘病毒不是“新的新冠病毒”,普通大众面临的风险较低,同时也建议各国完善并加强医疗监测体系防范猴痘病毒输入。

猴痘主要通过密切接触传播。密切接触包括性接触等皮肤接触、口对口或口对皮肤接触,还可能包括与感染者近距离交谈等面对面

接触,猴痘病毒也可能在猴痘患者接触过的物品表面上持续存留一段时间。

四川大学华西医院感染性疾病中心医疗组长、主任医师陈恩强日前接受采访时说,如果怀疑自己得了猴痘,应尽快前往设有感染科、传染科或皮肤科的正规医院就诊,详细告知医生自己的症状、旅行史、接触史等信息。

据新华社