

好逛又好玩 多元化消费 西安暑期消费场景持续“上新”

无论是City Walk的慢生活体验、反向旅游的小众探索,还是VR带来的科技震撼、非遗的匠心传承,抑或集章打卡和城市骑行的独特乐趣……

这个暑假,西安正以独特的魅力吸引着八方游客。好逛又好玩的多元化消费市场持续“上新”,释放出更多消费动能。

感受古城慢生活

广西小伙张伟杰已不是第一次来西安了。今年暑假,他再次来到西安,选择了一条穿越西安老城区的City Walk(城市漫步)路线——从太阳庙门出发,途经甜水井街、环城公园,最终到达建国门老菜场。在这条路线上,他不仅品尝了地道的牛羊肉泡馍、凉皮等西安特色小吃,还深入体验了古城的历史韵味和文化底蕴。

“以前总是匆匆忙忙地游览景点,这次我放慢脚步,切身感受西安的魅力。古老城墙下一家家清新明亮的独立咖啡店,让人觉得西安真年轻。”张伟杰说。

为了满足不同游客的需求,西安推出了多条City Walk主题线路,如“文艺街巷慢生活”“非遗民俗松弛感”等。每条线路都精心设计了独特的打卡点和互动体验,让游客在漫步中感受古城的新活力。

在西安,不仅有City Walk,还有City Ride(城市骑行)。

社交媒体上,西安花样繁多的“City Ride”路线被网友们一

一标注。喜欢城市的,可以选择杜邑遗址公园附近的踏青路—登高路—唐苑北路约3公里;喜欢亲近自然的,钟楼—太白立交—西万路口—西沔路34.7公里爬坡—G201—秦岭顶线路也可以满足你。

正在读大三的陈志豪就是“骑行热”中的一员。“我平时就喜欢运动,最近身边越来越多的朋友开始加入City Ride的行列,决定尝试一下,我特别喜欢从西沔路骑到丈八六路,风景很美,每次都让我感觉身心愉悦。”陈志豪说。

除了像陈志豪这样的年轻人,还有不少外地游客也选择City Ride游西安。来自安徽的孙雅婷告诉记者,之前来过西安两次,但每次都是步行或者坐车游览。这次,她特地租了一辆自行车,想要体验一下City Ride的魅力。

“骑行在西安的街头巷尾,感觉特别自由、特别放松。”孙雅婷说,“而且还能根据自己的节奏来游览景点,感觉特别棒!”

“穿越”古今 西安“新游记”

8月7日,兴庆宫公园举办了一场别开生面的“大唐风雅集会”,吸引了众多市民和游客参与。

在兴庆湖畔的“开元风雅”非遗体验店内,身穿唐服的游客们围聚一堂,伴随着悠扬的古琴声,共同吟诵着唐代诗人李白的经典诗句,瞬间让人“穿越”回千年前的盛唐。

随后的非遗体验环节,游客们自己动手,制作唐代点心——唐果子,体验了一把唐朝人的生活方式。在工作人员的指导下,他们学习捏制出各种形状的面点,再搭配上唐代特色的馅料,一个个色香味俱佳的唐果子便呈现在眼前。

“唐文化不应仅仅是博物馆里的文物或是历史课本上的记载,它更应该是一种可触摸、可体验、有温度的生活方式。”“我们希望通过文化活化、非遗活态等创新方式,让西安厚重的历史文化以更加年轻、更加活力的面貌展现在世人面前。”“开元风雅”的主理人李欢介绍。

与此同时,高科技的融入也正在为游客带来前所未有的沉浸式体验。

8月23日中午,市民郑文涛带着孩子来到西影厂体验了古埃及金字塔的VR之旅。佩戴上VR头盔的瞬间,仿佛穿越到了遥远的古埃及,亲眼见证了胡夫金字塔的宏伟与神秘。“这种体验太震撼了,仿佛真的置身于那个时代。沉浸式

的VR体验,让孩子对历史文化有了更加直观和深刻的理解。”郑文涛说。

除了古埃及金字塔,游客们在西安还能“零距离”“走进”巴黎圣母院。在这个VR项目中,游客能以第一视角进入这座历史悠久的教堂内部,近距离欣赏彩色玫瑰窗、末日审判之门等建筑艺术的精湛绝美,轻松领略世界文化遗产的风采。

与大众化的游览方式不同,“00后”李欣悦选择用盖章记录自己的西安之行。为此,她准备了一本精美的笔记本。

笔记本的第一页,记录了她旅程的首站——大雁塔。这枚印章上刻有大雁塔的图案和“西安”两个大字。翻看她的本子,有的是戴着墨镜的兵马俑印章,有的是唐朝仕女吃肉夹馍的印章,还有的印章则刻着“一日看尽长安花”这样的诗句。

“集印章的方式让我更加仔细地观察了西安的每一个角落。”李欣悦说,“每找到一个印章,我都感觉像是发现了一个宝藏。这种方式让我的旅行变得更加有趣和有意义。”

盖章打卡游西安,成为暑期西安旅游亮点。这些印章设计独特,寓意深远,不仅记录了游客的旅行足迹,也成了他们珍贵的纪念品。而为了吸引更多集章爱好者前来,西安各大景区和商家纷纷推出了更多精美的文创章和特色印章。



游客排队参观张学良将军公馆。



热爱骑行的市民越来越多。



游客身着汉服在西安游玩。



盖章打卡成为暑期西安旅游亮点。

解锁西安的 N种打开方式

实际上,作为历史文化名城,西安的博物馆资源也十分丰富,可以为游客提供另一种深度了解历史文化的途径。这个暑期,许多亲子游将行程安排选择在了博物馆,通过深度游,亲身体验历史的厚重与魅力。

黄志强是一位历史爱好者,今年7月,他特意带着孩子来到西安半坡遗址博物馆,参加了一场主题为“探秘古代文明”的亲子研学活动。“通过专家的讲解和互动体验环节,我和孩子对仰韶文化有了更深入的了解和认识。”黄志强说。

除了半坡博物馆,陕西历史博物馆、汉阳陵博物院、西安博物院等也通过丰富的展览内容和多样的互动体验方式,吸引了大量游客前来参观。在这些博物馆里,游客们不仅可以观赏到珍贵的文物,还可以通过互动体验项目,如模拟考古、古代工艺制作等,更加直观地感受到历史文化的魅力。

与热门景点人满为患不同,今年暑期,西安周边一些小众目的地迎来了旅游热潮。市民赵明辉选择了一条反向旅游路线,一家三口驱车前往三原进行深度游。在这里,他们参观了当地的博物馆,体验了手工艺品制作,还品尝了地道的农家菜。“这里没有喧嚣的人群,只有宁静的美景和淳朴的民风,让我感受到了不一样的旅行体验。”赵明辉兴奋地说。

反向旅游的兴起,让游客有机会探索城市周边不为人知的一面,获得了更加独特和深入的旅行体验,也为当地经济发展注入了新的动力。

“热度”不减 持续激发市场活力

如今,暑期进入尾声,如何保持消费“热度”?

消费场景的不断创新与丰富是西安暑期消费“热”的核心。目前,2024年西安市“长安夜·夜未央”夜间消费季正在进行,将一直持续至9月底。依托西安重点商圈、商业街区、购物中心、景区等消费场景,围绕“夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演”等消费领域,策划举办多场商文旅消费活动。

消费领域的全面布局和精准施策,则是保持消费“热”的关键。今年,西安市聚焦国际消费、国潮名品、居家焕新、电商云购、美食体验、社区消费等重点领域,做到季季有主题、月月有活动、周周有场景。通过优化消费供给,提升消费品质,让广大消费者享受真实惠、乐享好生活。预计活动参与企业将突破1600家,覆盖商业门店超1万家,惠及消费者突破200万人次。

陕西省社科院文旅研究中心主任张燕表示,消费场景的创新需要政府、企业和社会各方的共同努力。政府在政策制定、规划引导和市场监管等方面发挥着重要作用,企业需要不断创新产品和服务,提升消费品质,而社会各界的积极参与和支持也是不可或缺的。“只有政府、企业和社会各方形成合力,共同推动消费场景的创新与发展,才能实现消费市场的持续繁荣和城市的可持续发展。”

文/本报记者 石喻涵 图/本报记者 马昭