

家电以旧换新补贴“8+N”类 每件最高补贴2000元

记者25日从商务部获悉,商务部等四部门办公厅近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知。明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元。

通知提出,鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。根据通知,各地要及时回应社会关切,做好政策答疑,并开通投诉举报监督渠道,依托本地12345政务服务便民热线等建立咨询服务专线。

明确补贴品种和补贴标准

各地要统筹使用中央与地方资金,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒

店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

优化补贴方式和审核流程

鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式,尽快让真金白银的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程,在防控风险的前提下提高审批效率,减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。各地发展改革、财政部门要商本地区商务主管部门合理做好超长期特别国债支持家电以旧换新需求测算和资金测算。

各省级商务主管部门、发展改革部门、财政部门应于2025年2月10日前将家电以旧换新补贴资金发放情况报送商务部、国家发展改革委、财政部。

各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流章程信息。要通过大数据等数字化手段,严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。

营造良好市场环境 加强资金管理

各地要统筹处理好“交旧”和“换新”的关系,一视同仁支持线上、线下渠道,不同所有制、不同注册地企业参与家电以旧换新。鼓励平台



新华社发

企业积极参与各地区家电以旧换新,分地区开设家电以旧换新补贴专区,增强政策实施效果。各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额,拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道,切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站,举报非法拆解废家电行为。

各省级人民政府是资金管理第一责任主体,确保资金安全、发放及时,落实好补贴政策。各地发展改革部门负责发挥综合协调作用,牵头

做好资金分配。各地商务主管部门负责组织实施家电以旧换新工作,会同有关部门做好补贴资金审核、兑付。各地财政部门负责对补贴资金拨付进行监管,财政部适时组织财政部各地监管局对补贴资金申报、使用等情况开展核查。各地市场监管部门负责加强换新家电产品品质和价格监管,依法查处价格欺诈等违法行为,切实维护消费者合法权益。

各地要严格禁止并依法依规严肃处理以各种方式骗取补贴资金行为,涉嫌犯罪的要移送司法机关追究刑事责任。

综合新华社、中新社

南下北上 入湾出海 “陕货”出陕记

8月23日,第九届中国果业品牌大会发布了《2024中国果品品牌价值评估报告》,延安苹果、咸阳马栏红、周至猕猴桃、大荔冬枣跻身2024年中国果品区域公用品牌价值榜前十。

品牌价值的背后,是“陕货”出陕开拓市场的名片效应。

“陕货入吉”“陕货入苏”,对接新客户、培育新优势,无论是老品牌还是新产品,打开多元市场,陕西诸多消费品赢得回应。

“陕货”南下北上 拓展新销路

走进陕西供销大厦一层的供销农场,除了琳琅满目的日常生活必需品外,陕西特色农产品销售区颇为吸引人,葫芦鸡、琼锅糖、狗头枣、水晶饼、木耳、小米、蜂蜜等代表陕西特色的产品一应俱全。

“喝过这种稠酒,口感不错,没想到能买到这些货真价实的东西。”正在选购的顾客阮婧茹说,她不是西安本地人,趁暑假陪着老人孩子从湖北来西安游玩,就住在附近酒店里,出门溜达发现有一个超市,而且陕西特产基本都有,于是选购了油泼面、凉皮、葫芦鸡、稠酒等。“通过你们当地的宣传我对这些特色产品有了进一步了解,尤其是舌尖上的体验让我此行必须满载而归。”

实物品尝,好物体验,让众多和阮婧茹一样的消费者进一步加深对陕西特色产品的了解,进而激发购买欲,这些也得益于相关部门搭建的产销对接,让更多的优质“陕货”走出去拓宽销路。

“陕货入吉”拓展新市场。在第23届中国长春国际农业·食品博览(交易)会上,陕西供销特色展馆内,系统14家企业的20类60余款陕西农业特色产品集体亮相长春,形美



我省两项目入选 第二期古籍保护 与利用公益项目

本报讯(记者 夏明勤 实习生李姿瑾)近日,中国文物保护基金会、国家图书馆(国家古籍保护中心)、字节跳动公益正式启动了第二期古籍保护与利用公益项目。陕西省图书馆藏南宋刻元补明递修本《碛砂藏》修复保护项目和陕西师范大学藏《唐代敦煌麻布画·写经》保护项目正式确立为可实施项目。

陕西省图书馆藏南宋刻元补明递修本《碛砂藏》是现存数量最多、种类最全的一部宋代佛经总集,其综合品质居全国之首,入选第一批国家珍贵古籍名录。该部典籍是研究宋元古籍雕版印刷和早期佛教学术研究的重要历史文献资源。

陕西师范大学藏《唐代敦煌麻布画·写经》,正面为麻布画菩萨像,上有唐武德年题记,是目前已知存世敦煌卷子中极少的五代写经托裱麻布画,具有极高的历史文化价值和艺术价值。

抢抓机遇 擦亮产业新名片

眼下正值渭南大荔冬枣集中上市期,新鲜冬枣采摘销售热度不减,其中,国外订单不断扩大,出口量实现持续增长,冬枣外销让产业发展更有劲头。

由于订单量的急剧增长,陕西大唐现代农有限公司运输主管王家宝每天起早贪黑忙着调度入库。王家宝称,得益于政策支持和良好的市场反馈,公司已经累计向东南亚、北美洲、非洲等地的16个国家出口冬枣64万斤,比去年同期翻了一番,销售额也突破了600万元。

大荔县果业发展中心主任游建敏说,随着大荔冬枣成功打入欧美、中东、东南亚等国际市场,进一步扩大了大荔冬枣的品牌影响力,今年比较往年出口量增加30%,预计全年出口近4000吨。

在杨凌,农业科技“走出去”实

现新突破。今年3月,6000株优质苹果种苗运抵乌兹别克斯坦,新型矮化栽培技术首次走出国门。对外经贸合作持续拓展深化。金海生物疫苗出口巴基斯坦,青皮她园火龙果种苗出口正在资质备案,企业“扬帆出海”更加顺畅。富平柿饼、柞水木耳等陕西农特产品搭载中欧班列远销中亚。上半年杨凌进出口总额增长17.35%,其中出口总额增长26.11%,增速全省第三。

除了农产品,陕西纺织品、重卡、汽车零部件、石油装备、输变电设备等其他传统产业的产品,以及高成长性外贸产品,也是陕西叩开海外市场的“拳头产品”。提升这些产品的附加值、知名度和市场占有率,是陕西抢订单、稳外贸的主攻方向。

本报记者 张维

陕西省第八次 全国残疾预防日 主题活动举办

本报讯(记者 王嘉)8月25日是全国第八次残疾预防日,主题是“预防疾病致残 共享健康生活”。当天,陕西省第八次全国残疾预防日主题活动在西安火车站北广场启动。

启动仪式上,陕西省残联向全省人民发出残疾预防倡议。活动现场动员全社会力量为洪涝灾害地区残疾人提供帮助,陕西省残疾人福利基金会、中国狮子联会陕西代表处为宝鸡、商洛捐赠部分救灾物资。

活动现场,志愿者为群众发放残疾预防宣传物品,普及残疾预防知识和救助政策;医务人员开展义诊;工作人员展示残疾人辅助器械,并邀请残障人士体验并开展了相关助残活动。

2024西安留学归国人才 服务周8月29日启幕

本报讯(记者 白圩珑)记者昨日获悉,由西安市委组织部、西安市委统战部、西安市人力资源和社会保障局主办的“2024西安留学归国人才服务周”活动,将于8月29日至9月5日举行,为留学归国人才就业创业、创新发展搭建平台、提供服务。

2024西安留学归国人才服务周期间,有多场内容丰富的活动等你来参与。8月29日下午将举办TELL·舞台海归演讲,邀请高校老师、专家发表主题演讲;邀请优秀海内外创新创业精英、外籍专家、行业领军人物现场分享人文故事、就业创业经验及感悟,并采用直播方式,吸引更多海内外人才参与,通过讲好中国故事、激发广大青年人才爱国热情、不懈奋斗,在服务祖国、服务社会的进程中实现自我价值。

留学归国人才看西安活动于8月30日举行,将邀请留学归国人才走进浐灞国际港参观考察,与重点企业面对面沟通交流,了解企业发展规划及人才招聘需求;下午赴长安乐·“一带一路”文化艺术中心观看《无界·长安》,亲身体验陕西非物质文化遗产,近距离感受陕西文化的魅力和力量。