

探秘“环保智慧大脑” 亲子家庭共上生态环保课

要怎样做,才是一名合格的生态环保小卫士?“低碳课程表”都有哪些内容?日常生活中怎样根据距离选择绿色出行方式……8月28日,西安市智慧环保综合指挥中心邀请20余组亲子家庭探秘“环保智慧大脑”,共上生态环保课。

工作人员首先带领亲子家庭沉浸式参观了生态环境保护主题宣传教育科普角,无人机、卫星、监控设备、水站、空气站、污水处理厂……墙上彩绘漫画和电子屏展示的生态环境治理变化历程海量信息图吸引了大家的注意。随着工作人员的详细讲解,大家学习了《公民生态环境行为规范十条》《陕西省公民蓝天公约》。围绕绿色出行,小朋友们展开了热烈的讨论。骑共享单车、乘坐公交车、乘坐地铁、步行……每个小朋友都有自己的新学期上下学可以践行的出行方式。随后在游戏互动“低碳达人大作战”中以第一视角,带领大家开启了“低碳生活的一天”,“环保智力快车”则让他们学到了更多的生态环保法律法规知识。玩完游戏,小朋友们在树叶形状的贴纸上写下了各自的“绿色宣言”,并用树叶一起装扮科普角。

生态环保知识常讲常新,结合开学季,工作人员为大家准备了实用的生态环保课。在包书皮时要选择报纸、旧挂历等无塑料覆膜的原



扫码看视频

活动现场。

材料,可以根据网上教程手工创作既环保又很有纪念意义的书皮。在选购文具时,一定要记得按需购买,选择符合国家环保标准的文具。对可重复使用的文具,注意收集和存放,通过增大循环利用次数来减少购买量。

新学期就要开始,工作人员还为小朋友们赠送了一份“低碳课程表”。包括起床洗漱,请注意节约用水,及时关掉水龙头;一日三餐,记得光盘行动;上学出门时,帮爸爸妈妈扔掉家里的垃圾,一定要分类投放;在校学习时,要记得纸张双面利用,使用环保材料制成的文具;课间休息时,可以向同学分享在此次活动中学到的生态环保知识;在学校的自然科学课中,要积极与老师互动,学习并掌握

更多的生态环境保护常识;放学后,写作业、阅读时间,合理设定空调温度、使用节能灯;亲子互动时,记得分享保护生态环境的身边小事,家长可以多给小朋友讲讲生态环保故事等等。

活动最后,工作人员为小朋友们颁发了“生态环保小卫士”证书,并赠送了“童享碧蓝”生态环保知识绘本,鼓励大家在新学期从点滴做起,以实际行动保护美丽家园。

“通过今天的活动,我学到了很多生态环保知识,开学后我会将今天学到的知识分享给更多的同学,也会坚持节约用水用电、分类投放垃圾、绿色出行等低碳生活方式。”经开第一学校学生杨谨如说。

文/图/视频 水嘉豪 本报记者 李佳

开学在即 这份校园安全提示请查收

本报讯(记者 张彦刚 实习生 吴琼)秋季学期即将拉开帷幕,记者近日从西安市教育局了解到,近期西安应急管理部门适时发布校园安全提示,提醒家长要教育孩子注意校园安全。

提示一:上学和放学途中注意交通安全。过马路时,要一停、二看、三通过;不在校内道路、停车场、路侧停车区域玩耍、逗留;不横穿马路,不在走路时低头玩手机;不在机动车道骑行自行车,不并行、不抢行、不逆行,不佩戴耳机;不乘坐无牌无证车辆、不乘坐超载车辆;留意路面情况不要贸然开车门下车;校车司机、家长下车锁门前要仔细检查,一定不要把孩子遗漏在车上。

提示二:在学校宿舍内注意消防安全。要做到不私接乱接电线;不违规使用大功率电器,如热得快、电磁炉、小火锅等;不携带或私存易燃易爆物品,如酒精、烟花爆竹等;打火机、杀虫剂等物品不能放在太阳下暴晒;外出及时关闭电源,及时把充电器、充电宝、电脑等电源拔除;不锁闭安全通道。

保持消防安全疏散通道畅通;教室内不能携带易燃易爆物品,不得随意破坏消防设施;若发生火灾时,不要拥挤,按照指挥,有序撤离。实验室消防器材不可少,确保实验人员会使用,有应对突发事件的能力;严禁使用烟火,一切易燃、

易爆物品必须与火源、电源保持一定距离,不得随意堆放。

提示三:校园活动安全不能忽视。课间活动上下楼梯靠右慢行,人多场所不拥挤;不攀爬楼梯和走道的护栏设施,不到无护栏的平台玩;不在变压器周围逗留,远离喷泉池、池塘等地;不把学校公共设施当成游乐设施,不玩危险性游戏;远离校园里的鱼池和盆景,谨防滑倒;不擅自到河边、水库、池塘、水井等危险的地方玩耍。

提示四:学会防震避险技能。遇到地震等不惊慌,就近躲避,震后迅速撤离到安全的地方;在教室,立即躲避在课桌下、讲台旁,用书包保护头部;在礼堂、食堂、体育场馆内,应躲到承重墙的墙角或稳固的设施旁;在室外,立即蹲下或趴下,降低重心、护住头部;避开容易倒塌的高大建筑物,余震发生概率高,震后不要擅自返回教室。

提示五:牢记应急救援电话,遇到险情可及时拨打求救。公安报警电话110;火警电话119;医疗救护电话120;交通事故报警电话122;水上求救专用电话12395,夜间遇到意外时,可用强光手电发出求救信号。



拼多多陈磊： 继续重仓农业农研 坚定投入长期价值

8月26日,拼多多发布二季度财报。数据显示,拼多多二季度营收970.6亿元,略低于市场预期,但仍然保持较高的增速。

但在财报发布后,拼多多的股价却经历剧烈波动,跌幅一度达到30%,这主要源于拼多多管理层对未来战略的一番表态。

拼多多陈磊表示,平台将通过“扶持与治理”并举的方式,继续完善生态建设,未来一年将减免百亿资源扶持优质商家,并坚决地进行商家生态治理。

此外,陈磊还非常诚恳地提醒投资人,“管理层已达成一致共识,做好了牺牲短期利润,长期投入的准备。未来几个季度拼多多的营收、净利润增幅降低,将成为趋势。”

左手扶持右手治理 促进高质量发展

在电话会上,拼多多宣布将扶持优质商家,并为优质商家减免百亿服务费,再度深化高质量发展战略。

目前,拼多多已向商家推出资源位技术服务费、推广软件服务费可退权益。以技术服务费可退权益为例,不仅适用于活动期间用户取消、退款的订单,也包含用户收货后的退货退款订单。

另一方面,拼多多也在同步强化平台治理。财报显示,二季度拼多多的研发投入同比增长6%达到了29亿



“多多课堂”走进云南大理古生村,为全国科技小院2024级新生送上农产品电商公益课。

刘舟摄

元,主要用于平台运营、研发。拼多多联席CEO赵佳臻称,平台将通过技术手段对已上架的商品进行主动巡查,借此打击不法作弊商家,从而为优质商家创造更好的经营环境。

平台整治不良商家,优化生态环境,原本就是必要之举。拼多多之外,不少平台也在纷纷打击不法商家。比如有平台就在持续打击快递中塞名片的引流行为;也有平台在持续关闭虚假营销的账号。

通过惩处不法作弊商家,平台得以保护优质商家,杜绝劣币驱逐良币的现象。商家通过优质商品、优质服务,为消费者提供优质的购物体验,满足消费者需求。优质商家获益后也得以做大,最终形成生态内的良性循环。

扶持优质商家 助推产业升级

中国有200多个产业带,此前以

中小工厂为代表的中小商家,一直游离在电商平台的边缘地带。拼多多出现后,以厂牌为代表的白牌才逐渐走向舞台中央。

此次电话会上,拼多多提出要走高质量发展道路,减免100亿元扶持优质商家和优质产业带发展,这群中小商家势必将获得更大的话语权。何为优质商家、优质产业带?拼多多也做了进一步解释。

以亳州花草茶为例,在拼多多之前不过是个小众品类。随着一批90后、00后的年轻创业者,持续进行产品更迭,在拼多多上带火了这一品类后,亳州花草茶的产业规模迅速壮大至百亿。现在,当地商家研发生产的酸梅汤、冰糖雪梨、奶茶平替等固体饮料正在引领新的消费潮流,亳州花草茶也从初级农产品的组合加工,迈向了以技术驱动为主的产业阶段,迎来了新一轮的产业升级。

在江苏东海,一批90后创业者通

过洞察新兴的消费趋势,再借助手工艺创新,实现产品快速更迭,最终在拼多多上带火了当地的穿戴甲,使这一品类成为年销售额超30亿元的超级单品,也带动了当地的宝妈群体在兼顾家庭之余,轻松实现月入过万。

穿戴甲崛起后,当地商家开始朝产业上游的色胶、穿戴甲五件套等产品布局,东海也有望迎来新一轮的穿戴甲产业化发展。

同样的优质商家还出现在仙居杨梅、阳山水蜜桃、平度假睫毛等诸多农产区、产业带中。不难发现,拼多多大力扶持的优质商家,是一批具备产品、技术创新能力的产业带商家,并以此带动农产区实现产地品牌,产业带实现转型升级。

继续重仓农业 推动科技下乡

电话会上,陈磊还表示拼多多仍将重仓农业。比如,拼多多的“农云行动”在二季度通过深入各大农产区的田间地头,先后推动仙居杨梅、广东荔枝、山东大樱桃、阳山水蜜桃、新疆哈密瓜等时令水果出村进城,在百亿补贴、秒杀等活动的加持下,成为知名的产地品牌。

受极端天气影响,农产品减产、农户受损的情况并不少见。以荔枝为例,今年5月主产区的广东、海南,就因极端天气导致荔枝大面积减产,妃子笑等品种减产近四成。但通过拼多多“农云行动”,产地荔枝得以直连消费者。该模式下,荔枝减产价格反而抬升。再借助拼多多大额补贴、全程冷链运输,不仅消费者实现了荔枝自

由,农户的收入也得到了保障。

借助拼多多,仙居杨梅商家也首次以现货销售的模式,在极短的20多天采摘期内实现销量的爆发。尤其是在杨梅大减产的2022年,面对收购价与零售价严重倒挂的杨梅市场,当地商家通过在拼多多销售现货杨梅,不仅保住了利润,收入也达到了百万元乃至近千万。

今年6月中旬以来,仙居杨梅在拼多多的销量较去年增长了30%—40%。而通过在拼多多销售杨梅,浙江仙居当地农户的年收入也从以往六七万元,上涨到三四十万元,上涨了四倍不止。

拼多多方面表示,重仓农业也是平台履行社会责任的体现。从短期来看,眼下拼多多扶持优质商家,继续重仓农业,将牺牲掉不菲的利润,看起来是一笔并不“划算”的账。但从长期来看,优质商家与新兴产业带的崛起,农产品上行效率的提升,将转化为平台的高质量增长引擎,实实在在又是一笔回报极高的投入。

张永宁



扶持优质商家是拼多多的战略重点。图为荔枝商家用AI视觉技术筛选荔枝。

刘浩摄