

西安公安交警护安全保畅通

237所学校周边设立高峰岗

为进一步做好校园交通安全防范工作,确保校园周边道路交通有序、畅通,全力确保校园周边道路交通综合治理水平进一步提升,西安公安交警实施了校园周边高峰岗、铁骑勤务全覆盖等系列措施,全力保障“开学季”道路交通安全。

9月1日正式开学后,西安公安交警各大队将全面启动铁骑全量勤务模式,按照工作日早晚高峰、周末及节假日晚高峰、平峰和周末午高峰、午间及夜高峰的不同警力标准落实铁骑勤务,实行大队包路段、包区域、全覆盖的铁骑巡逻包干责任制,在做好常态化疏堵保畅工作的同时,兼顾快速响应、

重点巡防、事故预防、违法打击等多种功能,全面提升铁骑见警率、管事率及快速反应处置效能。

经过前期安排,西安市237所学校周边高峰勤务岗已全部到位,将根据学生上下学时间,定点值守,联动交警铁骑,确保校园周边道路交通安全、有序、畅通,实现交警铁骑勤务全覆盖。

9月1日是中小學生集中开学时间,预计早高峰校园周边道路车流量将增大,晚高峰放学时段与出行高峰叠加,全市主次干道将出现拥堵。西安公安交警提前预判开学首周交通流变化,特别提醒,9月2日(周一)当天,西安城区早晚高峰将呈现“早

开晚收”特点,主次干道流量大、保畅压力大。西安公安交警将在8月30、31日基础上进一步提高早高峰和晚高峰的勤务标准,两天晚高峰上岗时间均提前至17时,重点加强主干道、校园周边易拥堵点段警力部署。也提醒市民接送孩子、上班通勤时,一定要关注实时路况。

针对9月3日至6日期间全市各学校迎接新生、校园开放、家长会等活动集中、持续时间较长,对学校周边区域道路交通造成影响,易引发偶发性、突发性拥堵的情况,西安公安交警将结合各大队辖区学校开学周活动安排,适时强化重点时段、区域勤务部署。按照“拥堵不消除,

警力不撤岗”的原则,确保校园周边道路安全、畅通、有序。

针对开学季,西安公安交警将持续强化电动自行车、摩托车及三、四轮车重点违法专项整治,严查严管非法载人、违法超员、闯红灯逆行、摩托车不戴头盔、不按规定车道行驶等交通违法行为,并加强电动自行车头盔佩戴率提升工作。

坚决打击无运营资格的“黑校车”,严查校车超员、逆行闯红灯、随意变道、驾驶员及乘车学生不系安全带、不佩戴安全头盔、摩托车超员、两三轮非法载人等影响学生交通安全的交通违法行为。

本报记者 李佳

全国累计认定 教师资格4588.3万人

国新办8月29日就《中共中央国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》举行发布会。会上,教育部教师工作司司长俞伟跃表示,近年来,教育部会同相关部门围绕教师入口、师资配置以及考核评价等教师管理的重点环节,作了以下几方面的工作:

第一,改革教师资格认定,严把教师队伍入口关。出台教师资格条例,教师资格定期注册暂行办法,开展教师资格考试与定期注册制度改革试点,推进教育类研究生、师范生免试认定中小学教师资格改革,全国累计认定教师资格4588.3万人,教师准入更加规范。开展教职员工准入查询,严格落实从业禁止制度。

第二,推动教师评价改革,畅通教师发展渠道。统一中小学教师职称制度,在中小学设置正高级教师职称,打破教师晋升“天花板”。深化高校教师职称制度改革,将高校教师职称评审权下放至学校。

第三,统筹教师资源配置,优化教师队伍结构。

第四,推进教师管理信息化,提升教师队伍治理水平。

据中新网

孩子厌学 家长应及时关注开导

本报讯(记者 葛兰)暑假的孩子是不是特别放松?白天不起床,晚上不睡觉。假期快结束了作业还没写完,刚坐五分钟就开始抓耳挠腮,坐不住。近日,不少家长担心孩子有多动症,带去医院做检查。

8月29日,西安市儿童医院儿童保健中心田琳告诉记者,多动症的学名是注意缺陷多动障碍,是儿童期很常见的一种神经发育障碍。一般患有多动症的孩子在开学前和开学初期极易出现厌学情绪,常常

表现为抱怨不断、吐槽连连、畏难情绪严重、难以集中注意力、作业启动困难以及拖延磨蹭等诸多问题。那么家长该怎么判断孩子是否为多动症呢?家长可以从孩子的注意力、多动、冲动方面观察。

比如,写作业时,他们可能一会要上厕所,一会要喝水,一会摆弄文具,一会又开始发呆,很难长时间集中精力完成作业,而且常常丢三落四。还有一些孩子总是坐不住,小动作不停。

此外孩子常常未经思考就行动。比如在和小伙伴玩耍时,可能会突然推别人一下或者抢别人的玩具。回答问题时,不等别人说完就插嘴等。

家长也可以帮助孩子处理厌学情绪。田琳说,开学在即,家长应提前调整孩子的作息时。建立固定的作息时,让孩子的身体和大脑适应学校的节奏。同时,与孩子一同制定学习计划,明确每天的学习任务和时安排,帮助孩子

合理分配时,将学习任务分解为小步骤,让孩子更易完成。与孩子进行充分的交流,给予孩子足够的理解和支持,让孩子知道在学校可以随时向老师和家长寻求帮助。

同时,家长应该在开学前及时与老师沟通反馈,共同助力孩子克服困难。做好孩子的体育锻炼计划,帮助孩子释放多余的能量来提高专注力。



汉中农商银行做好“五篇大文章” 推动汉中金融高质量发展

今年以来,汉中农商银行深入贯彻中央金融工作会议精神,持续坚守“四心银行”发展定位,牢固树立“四求四不”经营理念,奋发有为推进“五篇大文章”的农信实践,助力地方经济高质量发展。

抓早动快做足统筹部署。坚决落实“服务实体经济”根本宗旨,结合实际制定出台《关于做好五篇大文章推动汉中农商银行高质量发展的实施方案》,成立工作领导小组,细化任务目标、明确职责分工、层层抓好落实、凝聚发展合力。

突出重点做好“科技金融”。该行党委积极依托行政导向培育发展载体,与一市两区联合开展“五个一”系列活动,紧跟重点项目建设,深度支持创新链、产业链、科

技型“链主”企业、“专精特新”企业,增强企业发展实力。截至6月末,通过“秦信融”平台发放企业贷款115户16.47亿元。其中,支持制造业小微企业24户1.89亿元,支持科技型企业7户1.15亿元,支持“专精特新”企业4户1.09亿元。

立足县域做深“绿色金融”。作为扎根地方的农村金融机构,该行围绕区域特色产业量身打造“茶叶贷”“非遗贷”等金融产品,为特色农业产业客户持续拓宽融资渠道,降低融资成本。在全行设立2个绿色金融专营网点,积极依托“秦创原”平台,不断加大金融支持绿色低碳重大科技攻关和推广力度。截至6月末,该行当年累计发放绿色贷款0.53亿元,较年初

净增2964万元,绿色贷款增速高于各项贷款增速8.27个百分点,切实以金融服务“含绿量”提升产业发展“含金量”。

践行初心做优“普惠金融”。始终秉承“金融为民”理念,与汉台、南郑两区37个镇(街道办)、492个村组(社区)党支部签订《“党建+金融”战略合作协议》,建立“金融服务员”“金融联络员”“金融协办员”三支队伍,推动基层党建与金融服务深度融合。积极开展“增户扩面强基固本”工程,将全行划分“七大战区”,46个“支农”网络及65个“支小”网络,并自主开发网格化精准营销监测系统,配套制定5类客群分层营销方案;常态化开展“集中营销日”活动及

班后营销,持续提升精准营销水平。截至6月末,普惠涉农贷款余额50.19亿元,普惠小微贷款余额36.75亿元。

多点发力做细“养老金融”。对网点适老化服务全面改造升级,在各营业大厅布放敬老、助老和老年养生知识宣传栏,配备老花镜、医药箱及无障碍设施,从渠道建设、服务流程等方面充分考虑老年群体需求。常态化组织业务骨干深入老龄化密集乡镇、养老院等场所开展金融知识宣讲活动;向辖内康养产业企业加大基础建设项目、提升养老渠道等方面的资金支持。截至6月末,累计为4户康养行业市场主体提供信贷支持4600万元,让银发经济托举最美“夕阳红”。

守正创新做精“数字金融”。主动顺应市场需求和行业发展态势,以“秦V贷”“秦e贷”两大线上产品为抓手,点燃数字金融“新引擎”。截至6月末,该行数字普惠贷款余额33.45亿元,数字普惠贷款授信户数占比达87.95%。牢固树立“以客户为中心”的服务理念,对全行280台柜面终端升级改造,实现柜面业务无纸化办理,整体业务办理时间缩短约30%以上;在全辖设立金融e站229个,配备助农e终端386台,服务客户12.89万户,上半年积极拓展“秦e品”平台餐饮商户53户,切实打造衣食住行便民生活圈,全力提升客户金融服务满意度、获得感和幸福感。

罗兰 陈立英

蒙牛2024年中报发布 穿越周期挑战 多品类逆势增长

新动能引领新未来

8月29日,蒙牛乳业2024年中期业绩在香港发布:2024年上半年实现收入446.7亿元,实现经营利润31.2亿元,经营利润率同比提升0.6个百分点至7%。蒙牛宣布计划于未来12个月内进行总规模高达20亿港元的股份回购,积极提升股东回报。面对供需矛盾凸显、消费需求不及预期等行业现状,蒙牛主动拥抱变革,加大品类创新、业态创新、模式创新,从追求“规模效益”向“价值创造”提质增效,多品类实现逆势增长。

优势品类夯实行业地位

常温液态奶利润率提升。特仑苏持续深化输出“更好”的品牌理念,有机系列产品再度蝉联德国国际有机博览会产品金奖。蒙牛母品

牌推出零乳糖牛奶,补充细分赛道,扩大饮奶人群;低温酸奶品类产品结构提升驱动盈利能力持续提升。每日鲜酪产品销量高增长、市场份额进一步提升,优益C品牌力持续领先;鲜奶品类逆势增长,每日鲜语逆势实现双位数增长。每日鲜语双蛋白牛乳新品上市,成为平台爆品。子品牌小鲜语销售额实现双位数增长;奶粉品类扭亏为盈。瑞哺恩品牌实力进一步增强。悠瑞持续配方升级,提升中老年精准营养健康产品竞争力。贝拉米积极布局东南亚市场,新品诺瑞儿婴配粉及有机儿童高钙成长奶粉,引领跨境电商有机奶粉。

重拳整合打造新增长极

奶酪业务方面,蒙牛旗下妙可

蓝多进一步夯实细分领域竞争优势,保持市场份额领先地位。冰淇淋业务积极创新突破,随变、蒂兰圣雪、绿色心情、冰+等品牌进行产品创新升级,艾雪产品力、品牌力、渠道力进一步提升,整体销售收入增长强劲,利润率大幅提升。

在专业营养赛道,近胜品牌完善液体蛋白品线、有氧运动品线、蛋白棒品线等产品矩阵,全面满足各类人群的运动营养需求,上半年销售同比增长超过三倍,持续引领中国运动营养领域发展。

蒙牛探索新业态、新模式,携手肯德基联名产品“绿色心情奶乎乎冰淇淋”入驻万余家肯德基门店,与蜜雪集团旗下大咖国际开启战略合作,就巴氏奶、奶粉等生产原料供应合作达成共识。

蒙牛始终在研发创新、智能制造、ESG等领域发挥示范作用,为中国乳业在国际舞台增光添彩。

蒙牛提报的“优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创新及应用”获得国家科学技术进步奖二等奖,控股公司虹幕生物成功完成近亿元Pre-A轮融资,自主研发的母乳低聚糖(HMO)获得美国食品药品监督管理局GRAS认证。

蒙牛宁夏工厂以高科技、高效能、高质量树立全球乳业标杆示范。该工厂劳动生产率较传统工厂提高近20倍,能源消耗整体降低43%,转型效率提升15%。

蒙牛持续推动“GREEN”可持续

发展战略落地见效。推出“1+N”可持续发展报告披露体系,发布《自然相关信息披露报告》。旗下现代牧业采购的中国首单“零毁林”大豆到港交付。集团还与法国贝勒集团达成可持续发展战略合作,在低碳农业实践等可持续发展领域开展深度合作。

将“要强”精神从奥运体育赛场贯穿到普通人的日常生活,持续传递品牌价值主张。蒙牛以巴黎奥运会为契机,将奥林匹克精神与全民健身、全民健康的理念深度融合,联合张艺谋导演团队制作发布《开幕》主题片、“我为家乡健儿上大分”等市场活动频频“破圈”,连续支持北京半程马拉松等群众马拉松赛事活动举办,持续塑造品牌形象。

唐朝