

# 陕西选拔24人参加第八届全国职工职业技能大赛决赛

本报讯(记者 石喻涵)第八届全国职工职业技能大赛决赛正在如火如荼地筹备之中。陕西省总工会相关负责人表示,陕西现在正根据比赛项目开展设备入场、赛场搭建、安装调试等工作,9月8日前,所有赛项准备工作将全面完成。

第八届全国职工职业技能大赛决赛将于9月11日至13日在西安、宝鸡、渭南三地同时举办。届时,将有来自全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团工会共计32支代表队,嘉宾、裁判、专家、设备技术支持人员以及工作人员超1500人齐聚陕西。

目前,已确定竞赛主场馆为西安国际会展中心,划分出竞赛区域、观摩区域、新闻中心等,对应设置点位并配置服务功能,承担大赛开闭幕式及网络与信息安全管理、人工智能训练师、汽车维修工、网约配送员四个工种赛项。

数控机床装调维修工赛项在宝鸡机床集团有限公司数控一车间举办,焊工赛项落地渭南陕西铁路工程职业技术学院高新校区文体中心,西安和渭南赛场的理论考试在西安医学院未央校区举行。

本届大赛以“匠心筑梦 技创未来”为主题,设置焊工、数控机床装调维修工、网络与信息安全管理、人工智能训练师、汽车维修工(智能网联新能源汽车方向)、网约配送员等6个工种。其中4个属于现代工种,符合新型工业化和现代化产业体系高质量发展要求。

同时,选取《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中从业人数多、涉及行业广的通用工种,涵盖传统产业和先进制造业、战略性新兴产业,融合数字化应用、智能

制造等工业生产领域,并在保留焊工、数控机床装调维修工、网络与信息安全管理等3个往届大赛工种的基础上,增加了人工智能训练师、汽车维修工(智能网联新能源汽车方向)、网约配送员3个工种,体现新技术、新产业、新业态发展方向。

为确保大赛圆满成功,陕西工会成立了第八届全国职工职业技能大赛决赛工作专班,设置了秘书组、接待组、赛事协调组、开闭幕式组、宣传报道组、财务保障组、监督公证组等8个工作小组。

决赛期间,赛场内将布置大赛直播间,以确保全方位、多角度展现赛事盛况。6个不同的工种将通过大屏展示、现场讲解、实地参观等形式,全面展示竞赛活动。

此次,为精准对接全国大赛的高标准要求,陕西省总工会创新选拔机制,针对决赛设置的6大工种,采取了差异化选拔策略。

焊工、数控机床装调维修工2个工种进行专项选拔,主要从近几年我省焊工、数控机床装调维修工工种省级一类大赛前5名及参加过全国大赛2个工种赛项决赛进入前20名但未获得全国技术能手荣誉的选手中进行选拔。

其余4个工种将选拔过程融入今年第三届“三秦工匠杯”职工职业技能大赛中,通过这一全省性平台,广泛吸纳来自各行各业的技能精英,实现了选拔范围的全面覆盖与选拔标准的严格统一。

6个工种共吸引了354名技艺高超的职工参与选拔赛决赛,经过激烈角逐,最终选拔出24名选手参加决赛(决赛承办地可每工种增加1名选手参赛)。

## “人社工作进园区”专场招聘会上 技能型人才“吃香”



招聘会现场。



扫码看视频

企业专职消防员、康复治疗师、机械工程师、电气工程师……9月4日,在中国西安人才市场管理委员会办公室(陕西省人才交流服务中心)主办的“人社工作进园区”专场招聘会上,一多半企业将“目光”投向技能型人才。

本次“人社工作进园区”专场招聘会在西安高新区创业咖啡街举办,156家企业参与其中,提供涉及科技创新、金融管理、文化体育、电力电气、商务服务、居民服务、医药卫生等岗位1万余个。通过本次招聘会,将优质的人才资源引入园区,为园区的经济发展注入新的活力。

“我们目前正在招聘康复治疗师,月薪4000元至6000元,对学历要求不高,专科以上就行,但必须有康复治疗专业的从业证书。”在西安高新区康仁泽惠民医院有限公司的招聘展位前,招聘专员任女士正在给求职者介绍该公司的岗位信息。她告诉记者,随着人们健康养生理念的增强,市场对于康复治疗师的需求越来越大,但这一岗位专业性强,需要从业人员具备过硬的技能。

月薪5000元至7000元,缴纳五险一金,双休包吃住,带薪年假……在陕西鑫峰正

达消防安全服务有限公司的招聘启事上可以看到,该公司招聘的企业专职消防员对学历要求是中专及以上。该公司招聘专员张妍表示,《消防设施操作员》证书是从业人员进入该岗位的门槛,后续可以再考取水上救援、高空作业等证书,随着从业人员自身技能的增加,月薪最高能达到1.2万元。

不少企业招聘人员表示,目前,学历不再是招聘的唯一门槛,越来越多的用人单位将“目光”投向技能型人才。正因如此,在招聘会设置的技能提升区内,西安新思维职业技能培训学校开展的茶艺技能展示吸引了不少求职者。“多一项技能,就能提升自己的求职竞争力,以茶艺举例,目前许多企业在接待客户或洽谈业务时,需要用到茶艺,如果求职者有这项技能,求职成功率也会提高。”该校负责人王刚说。

据了解,今年12月底前,中国西安人才市场管理委员会办公室(陕西省人才交流服务中心)还将举办“人社工作进园区”专场招聘会2场,企业与求职者可持续关注“中国西安人才市场”微信公众号。

文/本报记者 白圩珑  
图/视频 本报记者 代泽均

## 西康高铁镇安西站正式开工建设

本报讯(记者 张毅伟)近日,随着站房基础混凝土的顺利浇筑,由西成客专陕西公司建设、中铁建设集团有限公司承建的西康高铁镇安西站站房施工正式启动,标志着西康高铁镇安西站正式开工建设。

镇安西站位于陕西省商洛市镇安县,共设2台4线,站房分为地上二层,地下二层,建筑面积3947.29平方米,最高容纳人数600人。站房主体采用钢筋混凝土框架结构,采用合金屋面。站房设计以唐代建筑风格为主,从镇安古兴隆寺中汲取灵感,勾勒出舒展开阔的屋面轮廓,构成“唐韵镇安,再抒盛世”古朴稳重的交通建筑形象。

西安至安康高速铁路是国家中长期

铁路网规划“八纵八横”高铁通道中包(银)海通道、京昆通道的重要组成部分,新建正线全长约171公里,设计速度350公里/小时,线路自规划西安东站南端引出,跨越沙河,穿越秦岭,经过柞水、镇安、旬阳,接入规划安康西站,设西安东、太河、柞水西、镇安西、桐木、安康西6个车站。

西康高铁建成通车后,西安至安康铁路运行时间将由现在的3小时左右缩短至1小时以内。将缩短关中城市群与陕南秦巴山区的时空距离,改善沿线地区客货运输服务水平。对释放关中与陕南间的运输需求,助力乡村振兴,促进地方经济发展具有重要意义。

## 陕西省西安汽车站 “中秋”假期车票开启预售

本报讯(记者 陶颖 代泽均)“中秋”假期临近,陕西省西安汽车站汽车票开启预售。

2024年“中秋”假期共3天,车站充分考虑社会公众出行预期,针对“中秋”假期返乡探亲、旅游出行客流旺盛等情况,提早谋划,科学制定“中秋”旅客运输保障方案,通过调整运力、增开现场人工售票窗口、加大自助售票服务引导力度、协调线上购票通道畅通等多项措施,全力确保“中秋”假期旅客运输平稳有序。

陕西省西安汽车站旅游班线和旅游直通车:直达线路:华山、太白山、柞水溶洞、黄陵、金丝峡等。途经线路:牛背梁、周至水街、马嵬驿等。需要当地换乘线路:棣花古镇、塔云山、天竺山等。

直通车线路:兵马俑直通车:9:20、11:20、12:25。华清池直通车:9:15。机场直通车:8:00—19:00,每小时一班,定点发

车。西安北站直通车:8:00—19:00,每小时一班,定点发车。定制包车服务:提供5座—50座车型供旅客选择包车服务。

购票方式:人工售票窗口,支持现金、微信、支付宝购票;自助售票机,支持微信、支付宝购票,无需取票,购票后凭身份证乘车;网络购票,大家可关注“陕西省西安汽车站有限公司”微信公众号或者通过“交控E行”微信小程序即可随时查询并预订客票,同时也可通过携程网、公路客票网等途径提前购票。无需取票,购票后凭身份证乘车。

站内设军人及消防救援人员优先服务窗口,提供军人候车区域和老弱病残孕等重点旅客服务席和绿色通道。候车室设置重点旅客候车席免费为旅客提供轮椅、热水、便捷换票、行包推送、免童票申领等服务,并且提供轮椅站内外接送等帮助,请需要的旅客进站后到综合服务台咨询。

## 2024年暑运 西安地铁平安运送乘客24813.8万人次

本报讯(记者 张彦刚)记者从西安市轨道交通集团了解到,7月1日至8月31日为期62天的西安地铁暑运结束,受日常通勤、学生出行、旅游探亲等因素叠加影响,暑运期间西安地铁客流量持续高位,平安运送乘客24813.8万人次,日均客运量首次超400万人次,达到400.2万人次,同比增长2.2%。其中7月份、8月份线网日均客运量分别为405.4万人次、395.0万人次;7月12日线网单日客运量最高461.5万人次,均突破历年暑运期间历史极值。

据介绍,暑运期间,西安地铁线网共开行列车240838列次,加开列车206列次。针对4号线沿线景区、客运枢纽接驳

点多,夜间出行客流较大的情况,西安地铁精准优化夜间运力供给,调整重点车站停站时间,最大限度满足市民游客出行需求。

结合暑期旅游热,西安地铁推出了一系列特色服务活动。“城市记忆·地铁遇见毕业季”大学生毕业作品展览暨2024西安地铁文化季活动火热呈现,连续开展“地铁遇见非遗”“地铁遇见国风”等线下活动;“Ai畅行·爱旅行”站徽印章打卡活动也迎来了第四季;此外,西安地铁的特色语音广播,让乘客在旅途中领略到古城的独特文化魅力;内容丰富的出行手册和“彩虹指引条”,让外地游客轻松掌握出行信息。

## 农行咸阳分行启动2024年“金融教育宣传月”活动

为加强金融消费者权益保护工作,农行咸阳分行坚持将金融教育工作作为提升服务质量、履行社会责任的重中之重,近期策划并启动了全辖“金融教育宣传月”活动。

此次活动以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题,向广大群众普及反诈防非常识和理性投资知识,重点突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等方面宣传,并面向金融机构和从业人员开展行业诚信建设。

据了解,活动期间,将组织多场金融知识进校园、进机场、进景区、进乡村、进企业、进广场等活动,通过设立宣传专区、发放宣传资料、举办知识讲座、现场解答等形式,面对面解答群众

日常生活中遇到的金融问题。同时将组织工作人员在高铁站、火车站、地铁口、酒店等人群密集处,围绕支付便利化、外币兑换、现金使用、自助机使用等开展形式多样、针对性强的宣传活动,切实提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感。此外还将利用县域网点分布广、触角深的优势,在辖内各县、乡、镇、村等开展一系列教育宣传活动,普及金融基本知识和热点知识,切实提升县域地区金融服务覆盖率和触达率。

据分行个人金融部负责人介绍,活动还将引导全行干部员工树立诚信理念,规范营销行为,从源头上保护好金融消费者和投资者的合法权益。

张蝶飞