

德福巷曾是西安最早的「酒吧一条街」。



“网红”街区 “一杯咖啡就能发朋友圈”

“来,往这边看,脸往这边侧一点,对,一、二、三……”法式的花窗、日式的墙面、中式的栏杆等中西文化元素的融合与碰撞,在这里,200多米长的德福巷在古典与现代之间构筑起别样风情,吸引着众多年轻人前来“打卡”。

今年8月,记者多次走进德福巷,能看到排队“打卡”拍照的游客总是络绎不绝。来西安玩的大学生小谢,第一站参观的地方是她一心向往的城墙,游览完后,漫步来到德福巷,被这里的“高颜值”吸引,忍不住举起了相机。

“听朋友说这里原本是酒吧、咖啡街区,来到这里发现还有烘焙、汉服、日料各种‘宝藏小店’,内外装修都很有特色。”小谢告诉记者,白天走在这里感觉平添了一份闹市里的幽静,每个小店的门口都是“出片”的好地

方,如果傍晚坐下来喝点小酒、听听音乐,感觉另有一番惬意。

“大概从一年多前开始,这条巷子的许多店铺都陆续换了新面貌。”邓师傅介绍,除了少数酒吧升级外,德福巷新增了许多咖啡店、饮品店、烘焙店等“网红”店,加上独具特色的汉服妆造馆、精品民宿,整条小巷让人感觉更惬意、放松,吸引了不少年轻人来这里拍照片、拍视频。而他们在网络上的晒图分享,又为这里迎来更大的人流量。

“一杯咖啡就能发朋友圈!”“随便吃一顿饭就可以拍个短视频。”这是如今很多游客对德福巷的印象。记者在一家名为“贝果厨房”的面包店外看到,排队的年轻人络绎不绝,许多人在排队期间,或摆个造型让朋友拍照,或举起手机来个自拍。

“顶流”小巷 这里曾是“文艺小资”聚集地



改造后的德福巷。

“一球小胜揭幕战,这是属于希腊的夏天神话……”翻开QQ空间2004年7月4日发表的“说说”,“70后”的关鑫方还清楚记得那天在德福巷的酒吧跟朋友一起观看欧洲杯决赛的盛况,“2000年到2005年,那个时候我们聚会首选德福巷,下午喝咖啡、喝茶都是年轻人时髦的休闲方式,有世界杯、欧洲杯的时候,晚上酒吧更是挤满了人。”

20世纪90年代,德福巷

经过全面提升改造,吸引了多家咖啡馆、酒吧相继入驻,错落有致的仿古建筑与大块青石板路交相辉映,让小巷充满文艺气息。在很长一段时间里,这里都是古城西安潮流消费的时尚地标,也是年轻人心目中“文艺小资”的聚集地。

“20多年前,德福巷到处都是年轻人,可以说整条巷子都水泄不通。那时候我还年轻,带着孩子在这里跟大家一起‘疯’。”60岁的邓师傅是德福巷的老住户,一直见证着这条巷子的变化。他告诉记者,20多年前来这里的大部分都是有消费能力的白领阶层,大家在这里谈生意、结交朋友,显得既有档次又有情调。

此番热闹景象延续了数年,之后伴随着娱乐业态的层出不穷,加上当年的年轻人老去,鲜有时间光顾,德福巷中的酒吧又稍显“老派”,于是这条曾经“顶流”的小巷逐渐被人遗忘。众多“70后”“80后”记忆中的热闹街区随着时间流逝,悄然间变得冷冷清清。

从别样风情到逐渐冷落,从「触底反弹」到网红打卡——揭秘西安德福巷的「翻红密码」

位于西安市碑林区湘子庙街北侧的德福巷,在20年前便是年轻人眼中的“潮”地。随着时代发展,这里逐渐从门庭若市变得门可罗雀。

如今,这条承载着旧时光记忆的老街经过翻新改造,又一次成了年轻人热衷的“打卡地”。

记者带你走进这条承载着西安人浪漫记忆的小巷,寻找它“翻红”的原因。

商户转型 “易出片”成街区标签

有过灯红酒绿的热闹,也经历了沉寂冷清,到如今实现“文艺复兴”。在年轻群体追求更好体验感的消费行为中,拍照分享成为主要需求之一,并且影响着后续消费行为。

在过去一年,南院门街道和德福巷社区相关负责人与街区商户经常在一起商讨研究,在政策上给予商户们更多支持,在街区环境整治和街区管理上下功夫,为商户消除了很多后顾之忧,而在德福巷的“更新”方向上,更多听取商户们意见,采纳他们的好点子。

“其实我是2011年就在这里开店了,那时候这里算是‘酒吧一条街’,后来消费的人逐

渐少了,我就把原本一个‘大店’装修隔开,变成几个‘小店’,往个性、安静的方向转型。”门店负责人李浩介绍,这几年随着社交短视频的火爆,“易出片”成了当下社交语境中的时尚标签之一。因此,不少像他这样转型升级的老商户,在经营好原本生意的同时,注重精美装修和拍照场景的打造,迎合当下年轻人的消费需求。

老商户们的转型升级,为德福巷营造出一种新的消费环境,也吸引了不少新商户的入驻,而他们的加入为年轻人前来“打卡”提供了更加多元化的选择。

“化整为零” 潮流小店“抱团取暖”

“商户们有不少是‘90后’,他们有很多想法比较超前,能迎合年轻消费者的口味。有想法的年轻人在前面引领潮流,年长的经营者思路也跟着转变,大家都注重产品质量和网络口碑,积极学习利用网络增加店铺的影响力,让这条小巷时刻保持着新鲜感。”德福巷社区党委书记张吉迪介绍,此前德福巷在“酒吧一条街”时期,大多数的门店面积都比较大,后来不少门店老板都将店铺“化整为零”,有的自己更新业态,有的租给其他商户。随着商舖

的转让和业态的更新,那些夜晚吵闹的大型酒吧几乎都不见了身影,取而代之的是更年轻化的潮流小店。这些小店装修精美、各具特色,随便一拍就能发到朋友圈、短视频平台。

此外,小巷的众多商家还时常“抱团取暖”。一家新店开业,其他许多门店老板都愿意去捧场,大家既成了朋友,又互相成了客户。一家门店搞优惠促销,其他门店也有联动,比如某家民宿入住的顾客,在某家汉服店可以享受折扣优惠等。

改造提升 让街区“青春常驻”

如今的德福巷已经拥有不小的网络流量,但要把这些流量在现实中留住,还需要产品本身的质量和经营者的服务。为了让“翻红”的德福巷“青春常驻”,南院门街道相关负责人委托第三方公司设计了德福巷改造提升方案,希望打造出一条充满小资情调、完全文艺范的旅游休闲街区,不断优化街区的购物环境,促进消费需求稳步增长。

根据方案,德福巷北口的仿古石牌楼将进行翻新,并设置夜景灯光,让入口在朴素中带着新潮,而巷子内的围墙、照

壁、地面、绿化等方面也会进一步提升。同时,南侧湘子庙街口将更新树池座椅、景石花池等,打造湘子庙前文化广场。未来的德福巷,文艺范的酒吧、咖啡馆,欧陆风格的建筑,白天吸引游客来这里旅游休闲、拍照打卡;五彩斑斓的灯光,歌声、笑声,则描绘出西安人夜晚在这里的松弛感。

文/图/视频 本报记者 文晨



扫码看视频



德福巷里的「汉文化」元素