

陕西医保“药品比价”系统已覆盖3000余家药店 “比价神器”能否让药价更透明

同一药品价格差异大,患者不了解药品定价,常常因信息不对称花冤枉钱。今年6月,陕西省医保局在国家医保信息平台的基础上,对平台功能作了拓展,通过“陕西医保”微信小程序、APP等,实现药品价格一键查询、实时比对,推动药品价格更加公开透明。

9月3日至6日,记者走访西安多家药店了解药品价格差异化情况,“陕西医保”小程序“比价神器”,能否让药价更透明?市民买药如何少花冤枉钱?



药店售价和比价系统上查询到的一样。本报记者代泽均摄。

为买“便宜”药 老人跑近20家药店

家住西安市未央区的陈芳,今年69岁,患有风湿性关节炎、高血压、冠心病等多种慢性病,每天都要用药,买药对她来说是一笔不小的固定开销。

为了减少用药开销,买药时,陈芳总会跑多家药店比价,选择便宜的购买。“有次我从我妈包里翻出一张纸,上面详细记录着要用的药在近20家药店的售价,便宜的药都被做了特别标记。”9月3日,陈芳的女儿张艺淳对记者说。

对于陈芳比价买便宜药,西安市雁塔区建工路一家连锁药店驻店药师孙明娟(化名)表示,这不是个例。“不少患慢性病需要长期服药的老人,在确定用药后会到

家附近甚至距离更远的药店,一家家询问价格,反复比价。”孙明娟说,据她所知,有老人专程乘坐公交车从铁安三街前往她工作的药店买药。

“有的药店这种药便宜几毛,有的药店那种药便宜几块,有老人吃几样药便跑几家药店购买。”孙明娟说,有人常吃的是12片装的,店内卖6片装的,碰见这种情况,他们会当场计算单片价格,然后决定是否购买。

同厂家同规格的药,售价有着怎样的差别?9月3日下午,记者走访西安市碑林区、新城区、灞桥区多家药店实地了解。

辅舒良(丙酸氟替卡松鼻喷雾剂,120

喷),碑林区的怡康医药超市和老百姓大药房售价均为123.5元;新城区的大参林欣康大药房售价89元,西安九星医药售价105元;灞桥区怡康医药超市123.5元,康福顺药房98元。芬必得(布洛芬缓释胶囊,0.4克,24粒/盒),碑林区怡康医药超市45.5元,老百姓大药房45.6元;新城区大参林欣康大药房45元,西安九星医药29.5元;灞桥区怡康医药超市45.5元,康福顺药房33.6元。开瑞坦(氯雷他定片,10毫克,12片/盒),碑林区怡康医药超市39.2元,老百姓大药房37.9元;新城区大参林欣康大药房38.5元,西安九星医药39元;灞桥区怡康医药超市39.2元,康福顺药房39.8元。

“药品比价”系统上线 价格透明减轻负担

9月4日,记者进入“陕西医保”小程序,在便民服务中选择“药品比价”,操作发现,1公里内,拜耳医药保健有限公司启东分公司生产的开瑞坦(氯雷他定片,10毫克,12片/盒),价格在23.8元、30元、38.5元、38.9元、39.2元不等;西安杨森制药有限公司生产的西比灵(盐酸氟桂利嗪胶囊,5毫克,20粒/盒),价格在24.5元、24.8元、26元、26.5元、27.8元不等。

比价系统中,除可在同一页面对比数家药店的距离、价格等信息外,还可一键选择“联系药店”或直接“导航”到药店。记者“联

系药店”,均确认店内价格与系统显示相同。

家住西安市雁塔区西延路的孙亮,近日也体验了一回医保药品比价功能。他告诉记者,自己前几天头痛风发作,需要服用秋水仙碱片,通过“陕西医保”小程序“药品比价”发现,同厂家同规格的药,离家500米内的4家药店,价格分别为6.8元、9.5元和10元(两家)。“联系药店”确保有货后,他让家人按照“导航”前往药店购买。“买药前在线对比价格,明白消费,通过‘价比多家’,选择价格低、距离近的零售药店购药,真的很方便。”孙亮说。

今年72岁的张芸丽告诉记者,女儿教她使用比价系统,“‘比价神器’减轻了群众的用药负担,也更大范围地保障了群众对药品价格的知情权和选择权。”

截至今年6月中旬,陕西医保的药品比价系统已覆盖药店3000余家,采集药品数据440余万条。陕西省医保局表示,药品比价功能上线以来,在提高药品价格透明度、降低参保人员负担等方面成效显著,预计将使参保人员的购药成本下降10%-15%。对于慢性病和长期用药的患者来说,节约的金额将更为可观。

同厂家同规格的药 卖价为何不同

在很多市民的理解中,药品价格是由政府规定的“统一价”。其实不然。根据国家相关政策,自2015年6月1日起,除麻醉药品和第一类精神药品外,取消药品政府定价,完善药品采购机制,发挥医保控费作用,药品实际交易价格主要由市场竞争形成。也就是说,公立医院的药品得平价销售,有一个阳光采购价,药店则有自主定价权。

都是药店,同一药品为何价格有着明显差异?在医药行业工作多年的贺广文(化名)从几方面向记者分析道,“销售渠道:药店的地理位置、库存管理、供应链效率等都可能影响药品的最终售价。此外,一些药店可能会有不同的定价策略,如促销折扣或会员优惠;药店之间的进货渠道不同,导致成本不同,这些渠道的成本差异会直接反映在药品的售价上;药店的运营成本包括房屋租金等,也是影响药品售价的因素之一。另外,药店会根据自身的经营情况、销售策略实时调整价格,以适

应市场竞争。总的来说,药店的药品定价,与多方面都有关系,非常复杂,是根据市场的变化而变化的。”

对于“比价神器”,贺广文表示,药品价格等信息更加公开、透明,这不仅有利于患者买药用药,同时也将带动药品市场实现良性健康发展。同时他表示,老年人,尤其是患慢性病的老年人,有着更大的购药需求,如何让玩不转智能手机的他们用上“比价神器”,是需要考虑的问题。

对于“药品比价”系统,一药店负责人表示,药品价格一目了然,增加了自家门店的竞争力;一药店工作人员表示,竞争更加激烈,具体价格变化,将由市场决定。

业内人士表示,有了比价系统,药品价格水分将进一步挤出,但这并不意味着零售药店只能通过“降价”来竞争。药店一方面可以根据政策合理调整销售模式,通过进一步控制成本来获得竞争优势,提高市场竞争能力;另一方面,则需要提升

服务能力和水平,为患者提供优质、高效和便捷的综合服务,以长期获得患者青睐,拥有稳定的客户。

本报记者 陶颖



门(急)诊诊疗信息登记有新规范了

据新华社电 记者9月9日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委近日印发《门(急)诊疗信息页质量管理规定(试行)》,旨在进一步加强医疗质量管理,做好门(急)诊相关信息采集,夯实医疗管理工作的数据基础。

规定主要包括3方面的内容:一是明确医疗机构应当及时汇总保存的患者基本信息、就诊过程信息、诊疗信息以及费用信息等4大类72项门(急)诊疗信息。二是明确相关信息项的具体内涵、采集和保存要求,并制定相关信息质量与接口标准,保障信息数据规范可用。三是就医疗机构利用相关信息开展质控工作提出指导,推动医院持续改进门(急)诊管理和诊疗质量。

规定所指的门(急)诊疗信息页是医院根据门(急)诊病历和患者在本院门(急)诊就诊期间产生的各项信息汇总形成的反映患者本次就诊过程的信息摘要,包括患者基本信息、就诊过程信息、诊疗信息以及费用信息等。信息页不纳入门(急)诊病历,由医院根据实际情况以电子数据集或电子文档等适当形式保存。

国家卫生健康委医政司有关负责人表示,各级各类医院要结合本院工作实际,利用信息化手段做好相关信息的采集、保存、分析、反馈,推动门(急)诊疗质量提升。不得以本规定为由要求医务人员增加额外书写任务,加重一线医务人员负担。

门(急)诊疗是医疗服务的重要组成部分,占医院总诊疗人次的90%以上。近年来,随着信息化水平的提高,大部分医疗机构已经实现了门(急)诊疗信息的电子化记录。

我国发布第五批鼓励研发申报儿童药品清单

据新华社电 记者9月9日从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委、工业和信息化部及国家药监局今年通过组织专家遴选,社会公示等,研究制定《第五批鼓励研发申报儿童药品清单》。第五批清单有15个品种,涉及25个规格、8种剂型,覆盖全身用抗感染药、呼吸系统用药、抗肿瘤药及免疫调节剂等治疗领域。

国家卫生健康委药政司有关负责人表示,《第五批鼓励研发申报儿童药品清单》主要有四个特点:一是立足儿童用药需求,清单重点关注低龄儿童用药、急救用药等,优先选取能解决临床突出问题的药品;二是贴近儿童用药特点,清单中多个药品国内已上市但无儿童适宜剂型,如口服溶液剂、乳膏剂等,同时关注儿童适宜规格,以增加儿童用药顺应性;三是进一步加强与罕见病目录的衔接,强化鼓励儿童用药研发的整体效应;四是兼顾企业研发意向,本次遴选结合前四批清单实施情况,通过数据分析和专家论证等方式综合评估了品种潜在的开发难度和市场空间。

据了解,2016年以来,国家卫生健康委会同有关部门,先后制定并发布了四批含129种药品的《鼓励研发申报儿童药品清单》。目前,其中的30个药品已获批上市,覆盖神经系统用药、消化道和新陈代谢用药、心血管系统用药等8个治疗领域,其中有15个是罕见病用药。

下一步,国家卫生健康委将会同有关部门不断丰富儿童适宜药品的品种、剂型和规格,提升儿童药品供应保障水平。