

第二届“全国一刻钟便民生活节” 将推动以旧换新进社区

据新华社电 商务部9月9日印发通知,将于今年9月9日至10月31日组织开展第二届“全国一刻钟便民生活节”活动,推动家电产品以旧换新、家装厨卫“焕新”等多项惠民服务进社区。

通知提出,推动家电产品以旧换新进社区。鼓励家电生产、流通和平台企业,在社区搭建冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等产品以旧换新展示区、实景体验区等场景,举办家电以旧换新宣传促销活动。积极培育家电售后服务领跑企业,引导家电生产、销售、售后服务和回收企业在社区设立便民服务点,推动家电服务进社区。

通知提出,推动家装厨卫“焕新”进社区。各地要围绕旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、智能家居等重点领域,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台在社区设置样板间,组织开展优惠促销活动,推出多样化产品和服务套餐,拓展家居产品清洁、维修、保养等配套服务。鼓励有条件的街道社区和企业开展家居产品和服务推广活动,为居民装修提供便利。

通知提出,鼓励街道社区、相关协会和企业开展消费品以旧换新政策宣传。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策,鼓励在有条件的社区开

展汽车展示展销、体验试驾等活动。充分发挥位于街道社区的电动自行车销售网点作用,依法依规引导合规电动自行车生产、销售、回收企业开展以旧换新政策宣传、产品展示等活动,普及、强化安全意识。

通知还提出,推动老字号进社区,鼓励老字号企业推出更多贴近社区居民日常生活需要的新产品服务;推动餐饮服务进社区,鼓励名菜、名小吃、名厨、名店进社区;推动便民服务进社区,鼓励街道社区、相关协会和企业深入社区,举办便民义诊、爱心理发、公益集市、小修小补、就业帮扶等便民服务活动。

《西安市加力支持消费品以旧换新和促进消费补充政策措施(汽车领域)》发布

本报讯(记者 白圩琰)记者9月9日从西安市商务局获悉,《西安市加力支持消费品以旧换新和促进消费补充政策措施(汽车领域)》发布,明确补贴标准及范围、补贴条件、补贴方式等内容。

对个人消费者自2024年4月24日至12月31日期间报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并在西安市注册登记企业购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的,补贴2万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。对已按此前标准(报废更新新能源车补贴1万元,报废更新燃油车补贴7000元)发放的补贴申请,按新标准补齐差额。

对个人消费者自2024年7月25日至12月31日期间转让(不含变更登记)本人名下乘用车,并在西

安市注册登记企业购买新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的,分别给予最高1.5万元和1.2万元补贴。购买同一辆新车只能享受一次补贴,不能同时享受报废更新和置换更新补贴。

申请报废的机动车须在2024年7月25日之前,登记在申请人名下,报废车辆所有人须为同一人。申请报废更新补贴,须开具《报废机动车回收证明》和新车购置发票。报废更新补贴对车辆挂牌地不作限制。

申请置换的旧机动车应于2024年7月25日之前已登记在本人名下,转让车辆所有人须为同一人。消费者旧车置换须在商务部业务系统统一平台备案的二手车市场或经销企业进行置换交易,并开具二手车交易发票。消费者新车购置须开具交易发票。置换更新补贴对车辆挂牌地不作限制,旧车转让地须在

陕西省内。

申请报废更新补贴,个人消费者可在2025年1月10日前,通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序提交补贴申请,经商务部门委托的第三方机构对消费者订单、报废车辆信息、购车发票等相关信息审核后,补贴资金直接拨付至申请人提供的银行账户。

申请置换更新补贴,个人消费者可于2025年1月10日前,通过陕西省统一服务平台提交补贴申请,包括购车人身份信息、手机号码、收款账号、机动车销售统一发票、二手车销售统一发票(应于2024年7月25日至12月31日期间取得)、机动车登记证书、转让车辆行驶证照片等。经商务部门委托的第三方机构对消费者订单、二手车发票、购车发票等相关信息审核后,补贴资金直接拨付至申请人提供的银行账户。

2024年陕西省第十一届 国家网络安全宣传周在宝鸡开幕

本报讯(记者 左婷)9月9日,2024年陕西省第十一届国家网络安全宣传周开幕式在宝鸡举行。省委常委、省委宣传部部长孙大光出席并讲话。省人大常委会副主任、宝鸡市委书记杨广亭致辞。

孙大光强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,全面落实党的二十届三中全会和省委十四届六次全会关于健全网络综合治理体系、加强网络安全体制建设的部署要求,以进一步全面深化改革不断提升网络安全工作水平。要加强互联网内容建设,用主旋律涵养网络生态,用正能量滋养网民人心,持续巩固壮大网络空间主流思想舆论。要健全网络管理体制,加强技术管网,坚

持依法治网,提升网络空间治理效能,筑牢网络安全屏障,有效防范化解网络安全风险。要创新方式方法,强化教育引导,精心组织网络安全宣传周各项活动,推动形成人人参与维护网络安全的浓厚氛围,让互联网更好地服务经济社会发展,为谱写陕西新篇、争做西部示范提供坚强保障。

本届陕西省国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,由省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省公安厅等9部门联合举办。宣传周期间,将举办网络安全博览会、网络安全技术应用论坛、网络安全主题日、网络安全进基层等各类活动。

75年来 我国经济实力实现历史性跨越

据新华社电 国家统计局9月9日发布新中国75年经济社会发展成就系列报告之一。报告显示,75年来,从积贫积弱到世界第二大经济体,我国经济实力、综合国力和国际影响力实现历史性跨越。1979年至2023年,我国国内生产总值年均增长8.9%,远高于同期世界经济3%的增速水平。

新中国是在极其薄弱的经济基础上建立起来的。1952年,我国国内生产总值仅为679亿元,到1978年增加至3679亿元,1986年突破1万亿元,2000年突破10万亿元,2006年突破20万亿元,此后以每1至2年便突破一个十万亿元关口的速度发展,2020年突破100万亿元大关,2023年超过126万亿元,稳居世界第二大经济体。

人均GDP方面,2019年,我国人均GDP达到70078元,按年

平均汇率折算为10158美元,首次突破1万亿美元;2023年达89358美元,比1952年实际增长89倍,年均增长6.5%。根据世界银行数据和划分标准,2023年我国人均国民总收入(GNI)达13400美元,已经由新中国成立初的低收入国家跃升为中等偏上收入国家。

国际影响力方面,新中国成立初期,我国经济总量占世界比重很小,至1978年也仅为1.7%,居世界第10位。改革开放以来,我国经济持续快速增长,成为世界经济增长的重要引擎和稳定力量。2023年我国经济总量占世界的比重升至17%左右,1979年至2023年对世界经济增长的年均贡献率为24.8%,居世界首位。我国已成为全球制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国以及外汇储备第一大国。

8月份我国CPI继续回升 物价保持基本平稳

据新华社电 国家统计局9月9日发布数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨1.8%,国内物价总体保持基本平稳。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。数据显示,8月份,食品价格环比上涨3.4%,涨幅比上月扩大2.2个百分点;同比上涨2.8%,影响CPI同比上涨约0.51个百分点。

“食品尤其是鲜菜水果价格上涨,带动CPI涨幅有所扩大。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,季节叠加气候因素带动本轮蔬菜价格上涨。8月份,鲜菜价格影响CPI同比上涨约0.44个百分点。

从环比看,受夏季高温及局地强降雨天气等因素影响,鲜菜、鲜菌、鲜果和鸡蛋价格分别上涨18.1%、9.8%、3.8%和3.3%;猪肉

价格上涨7.3%。从同比看,鲜菜价格上涨21.8%,涨幅比上月扩大18.5个百分点;鲜果价格由上月下降0.6%转为上涨4.1%;猪肉价格上涨16.1%。

“5月份以来受出栏量下降等因素影响,猪肉价格反弹并持续上涨,8月份猪肉价格创2023年2月份以来新高。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,随着新生仔猪数量的持续增加,后期猪肉价格有望逐步回稳。

8月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国PPI环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点;同比下降1.8%,降幅比上月扩大1个百分点。

展望下阶段我国物价走势,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,应季果蔬供应总体充足,工业消费品价格总体稳定,服务价格同比涨幅或相对有限,综合这三个分类走势看,下阶段价格水平将保持基本平稳。

中消协提示: 警惕早教、健身等领域“职业闭店人” 侵害消费者权益

据新华社电 今年以来,早教、健身等预付式消费领域出现的“职业闭店人”侵害消费者权益问题受到社会关注。中消协9月9日发布消费提示,提醒广大消费者,预付式消费需谨慎决定、量力而行,务必签署书面合同,遇有闭店操作先留证据再投诉。

据中消协有关负责人介绍,职业闭店人是指专门为经营不善尤其是采取预付费经营模式的经营者,策划闭店方案,实施闭店行为,并处理经营者遗留维权纠纷的群体。

职业闭店人的一般操作是,在明知经营不善即将关门的情况下,联合经营者开展低价促销充值,吸收更多

预付资金并挪用转移;再将原来的法定代表人变更为其没有实际偿债能力的人,使原法定代表人“套现走人”,脱离原法律关系;最后一夜之间关门歇业,原经营者失联不见,由职业闭店人接手消费投诉、各类诉讼等事项。职业闭店行为多发生在预付式消费领域,目的是帮助经营者套走预付消费资金,逃避法律责任,降低向消费者承担责任的成本和风险。

中消协建议,消费者面对促销尤其是预付式消费促销,需保持理性。先评估真实消费意愿和实际消费能力,再结合商家信誉、商品服务质量等信息货比三家,谨慎做出决定,不要因贪图优惠而冲动消费。

建议消费者要求经营者,按照消费者权益保护法实施条例的规定提供书面合同,仔细审阅商品服务的具体内容、价款费用、预付款退还方式、违约责任等合同核心条款,尽量避免一次性大额充值,妥善留存发票、收据、与经营者沟通记录等凭证。

如果发现商家停业、关门、跑路、失联并且具有职业闭店行为特征,建议消费者收集相关证据,向当地消协组织或者有关行政部门投诉。如遇遭遇商家闭店前恶意促销圈钱涉嫌诈骗,建议消费者及时向公安机关反映情况。必要时,消费者还可以选择向人民法院起诉,依法维护自身权益。