

期待“老朋友”拥抱“新朋友” 陕西服贸“乘风出海”

初秋是北京,一年一度的中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)如约而至。9月12日至16日,2024年服贸会在北京举办,以“全球服务,互惠共享”为主题。

对外开放步伐越迈越大,深层次改革不断聚焦,要素协同水平持续提升,区域发展能级日益增强……服务贸易的快速发展,不仅提振了产业的发展信心,也给企业发展带来了政策红利。陕西如何把握服贸会“溢出效应”带来的机会?企业对服贸会有何期待?

展示陕西发展优势

“今年已经是我们第二次参加服贸会,带来了最新的科研成果,希望通过服贸会这个对外开放的重大展会平台,与更多同行建立起更紧密的合作。”在2024年中国国际服务贸易交易会的陕西展区,陕西电子口岸有限责任公司总经理杨蕾对记者说。

期待与“老朋友”深化合作的同时,企业正积极张开双臂拥抱“新朋友”,这是杨蕾此次参加服贸会最期盼的事。

陕西电子口岸有限责任公司是陕西省外经贸集团有限公司全资控股的国有企业,承担中国(陕西)国际贸易“单一窗口”的建设、运营和维护工作。以“互联网+政务+外贸+物流”为重点,以“口岸大数据应用综合服务商”为目标,深度应用大数据、云计算、物联网、人工智能等互联网技术,为陕西深度融入“一带一路”建设创造新机遇,提供新动能。

在杨蕾看来,陕西省属企业“走出去”已经具备良好基础。

西安咸阳国际机场作为我国重要的航空枢纽之一,今年以来,累计恢复及新开西安至伦敦、悉尼、莫斯科、迪拜、布达佩斯等30余条国际客运航线。截至8月底,已有360条航线连接国内外230多个城市。打通了陕西省属企业“走出去”的通道。

今年以来,陕西外贸“走”出一条上扬曲线。

一季度进出口增速9.7%,前5月增速11.5%,上半年增速12.5%,陕西外贸竞争力和韧性充分彰显。这条曲线折射出陕西抢抓构建新发展格局和高质量共建“一带一路”机遇,推动开放型经济创新



客商对陕西文创产品很感兴趣。

发展的生动实践。

陕西中医药创新发展

“这针灸铜人穴位真讲究”“中药香囊能防治疾病”……9月12日,服贸会开幕后,陕西中医药展团的针灸、推拿、耳穴埋豆等中医特色疗法让参观者纷纷变成体验者,“中医国粹”的魅力在互动体验中实力“圈粉”。

中医药生活化,丰富了中医药创新发展的时代价值,更是中医药“以人为本”广接地气的体现。健康卫生领域是服务贸易的重点领域之一,医药健康更是陕西的优势产业。

作为中医药文化的重要发源地和中药资源大省,陕西拥有药用植物、动物及矿物等中药资源4700余种,约占全国药材种类30%以上。如今省内设置中医学、中药学等相关专业的大中专学校有20多所、研究机构40余家。

第四次全国中药资源普查数据表明,陕西现有各类中药材3291味,植物药为2730味,占全国药材种类的30%以上;重点品种达到283种,占全国的77.7%。今年5月,全省中药材产业链建设工作会议上,有这样一组数据,力争到2024年底,全省中药材种植面积达到480万亩,产量达到120万吨,综合产值突破750亿元。

抢滩布局,向“新”求“质”。

为打造完整的中医药产业链,形成企业集聚发展效应,陕西省内建成了一批以中医药为主导产业的专业园区,并建设运营了一批中医药特色基地,树立鲜明的产业发展旗帜,打通了中药材一、二、三产

陕西中医服贸会上“望闻问切”

本报讯(记者 谢斌)“您这是肝胆湿热的表现,胆不好就容易引发失眠、神经过度紧张等症状。”9月12日,2024年服贸会陕西年度主题展厅内,陕西中医药元素备受关注。

展区内,西安中医脑病医院医生朱勉正在对一位参展商进行把脉问诊。想要体验中医诊疗服务的参展商在现场搭建的问诊桌前排起了长队,甚至还有很多外国友人也跃跃欲试,准备感受一下“神秘的东方文化”。

“我们这个保温壶里放的是适合秋冬饮用的润咽茶,有助于解毒

利咽、消肿止痛,您可以品尝一下。”现场工作人员正热情地为参展商介绍他们自制的各类中医药茶饮。在中医热的带动下,各类中医药茶饮很受关注,他们还推出了各色药饮,包括润肺养生、减肥降脂、美容养颜等,这次也都带到了展会上,希望能让更多人了解中医药文化。

在品尝了一杯润咽茶后,来自新疆乌鲁木齐的参展商姜永成表示,一直以为药茶都是苦的,没想到喝起来甘甜清润。而且做成方便携带的包装,每天上班带上一小包,开水冲泡即可,简简单单就能养生,真不错。

全产业链的关键节点,吸引了众多中医药企业落户陕西,为打响“秦药”品牌抱团发展。

集合多元优势构建服贸生态圈

作为首次亮相服贸会的陕西企业,西安第六镜科技集团大客户代表李宁对于此次服贸会满怀期待。

“通过与其他省份的厂商交流,学习了很多宝贵的经验。希望通过服贸会将我们优质的产品和优质的服务推介出去,宣传出去,能够为更多的企业服务。”李宁说,此次陕西的综合形象展区展示陕西省服务贸易总体情况、特色基地、试点园区、“一带一路”服务贸易合作成果等内容。这些服务贸易的新技术、新模式、新成果,吸引着诸多省市参展企业洽谈交流,对于企业开拓中亚市场有着非凡的意义。

陕西省是科教大省、中国重要的国防科技工业基地、内陆交通重要交汇点,依托传统优势,陕西服贸不断做强做优,经营主体不断增加,服务结构持续优化,进出口总额逆势增长。成绩的取得与政策的制定密不可分,让更多的企业“走出去”也带来了持续推动我省外向型经济高质量发展。

服贸会其实只是众多举措之一。今年,我省开展了百团千企抓订单活动等,大力支持企业开拓国际市场,同时,通过主动为企业提供便利化服务、持续推进外贸新业态新模式发展、培育壮大外贸经营主体等举措。

文/图 本报记者 谢斌

关注 2024 服贸会

中共西安市委十四届七次全会举行

本报讯(记者 吴昌永)9月12日,中国共产党西安市第十四届委员会第七次全体会议举行。省委常委、西安市委书记方红卫并讲话并就《实施意见》作说明。

全会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神,认真落实省委十四届六次全会部署要求,审议通过《中共西安市委关于深入贯彻落实党的二十届三中全会精神进一步全面深化改革创新推进中国式现代化西安实践的实施意见》,部署当前和今后一个时期重点改革任务。

全会强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,全面承接党中央和省委各项改革任务部署,下大力气破除制约高质量

发展的深层次体制机制障碍,更加注重系统集成,更加注重突出重点,更加注重改革实效,以进一步全面深化改革创新推进中国式现代化西安实践行稳致远。要牢牢把握党的二十届三中全会提出的进一步全面深化改革总目标,坚持对标对表与因地制宜、服务全局与自身发展、目标牵引与问题导向、整体谋划与重点突破相统一,锚定“六个打造”奋斗目标,笃定创新立市、产业强市、文化兴市战略,以改革创新之力推动实现高质量发展更加强劲稳健、科创动能更加充沛澎湃、美丽西安更加多姿多彩、文化建设更加繁荣兴盛、人民生活更加幸福美好、城市发展更加韧性安全、党的领导更加坚强有力,为创新推进中国式现代化西安实践提供强大动力和制度保障,在奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章中勇当先行示范。

8月份西安CPI同比上涨0.5%

本报讯(记者 张维)日前,国家统计局西安调查队发布数据表明,8月份西安CPI同比上涨0.5%,环比上涨0.3%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比持平、环比下降0.1%。

环比看,八大类商品和服务价格“二涨六降”。其中,食品烟酒和居住类价格分别上涨2.1%和0.2%;其他用品及服务、衣着、生活用品及服务类价格降幅居前。

8月份,西安食品类价格环比上涨3.1%。其中,菜及食用菌类价格涨幅最大,上涨19.0%,蛋、禽肉类、畜肉类、水产品、糖果糕点类价格分别上涨5.1%、4.0%、3.9%、1.0%和0.6%;粮食类价格持平;食用油价格降幅最大,下降2.1%,奶类、其他食品等价格降幅在0.5%—1.7%之间。

鲜菜环比上涨20.8%。受季节性因素叠加高温多雨天气影响推动鲜菜价格上涨。

8月份属于西安鲜菜“夏淡季”,大部分鲜菜产区都需要高温闷棚,很多鲜菜已经清棚,准备秋季蔬菜种植,从而导致产量下降;加之西安种植鲜菜品种有限,多数鲜菜为周边市县或其他省份调运,8月份全国多地出现连续降雨天气,导致露天作物产量受损,鲜菜运输难度增加,成本增高且供应不足,价格上涨迅猛。

监测的24种鲜菜,有9种鲜菜价格涨幅在30.6%—56.7%之间。猪肉价格环比上涨5.6%。食用油市场供应充足,且超市部分食用植物油促销力度大,带动食用油价格下降2.1%。其中,食用植物油和食用动物油价格环比分别下降2.0%、2.6%。

最高检:“按键伤人”必须付出代价

记者9月12日从最高人民检察院获悉,2023年6月至今年6月,全国检察机关共依法起诉利用网络实施侮辱、诽谤犯罪19件20人,利用网络实施寻衅滋事犯罪335件1569人。

最高检相关部门负责人表示,随着网络传播的迅猛发展,近年来,网络暴力违法犯罪行为愈演愈烈,在网络上肆意谩骂侮辱、造谣诽谤、侵犯隐私等“按键伤人”行为,严重侵害了公民的人身权利、人格权利,扰乱了正常的社会秩序和网络秩序,影响公众安全感。与传统违法犯罪不同,网络暴力信息传播范围广、传播速度快、社会危害大、影响消除难,舆论风暴可能令被害人承受巨大的精神压力和痛苦。且被害人往往面临举证难、维权难等问题,难以通过自身方式实现权利救济。

最高检在开展“护检民生”专项行动中,不断加强公民个人信息的司法保护。集中办理一批个人信息保护重点案件,强化精准监督和溯源治理。2023年6月至今年6月,全国检察机关共依法起诉利用网络实施侵犯公民个人信息犯罪1772件3768人。对非法获取、出售、提供、泄露公民个人信息,利用网络诽谤、侮辱他人,侵害他人隐私;利用网络暴力事件实施恶意营销炒作;拒不履行信息网络安全管理义务等,损害社会公共利益案件,实现

个人信息违法犯罪的全流程打击、系统化治理。

同时,根据“两高一部”联合发布的《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》中网络侮辱、诽谤刑事案件的公诉标准和自诉转公诉程序,畅通诉讼程序,让被害人不再孤立无助。今年2月,最高检发布了李某侮辱、传播淫秽物品典型案例,明确对于“严重危害社会秩序”的网络侮辱行为,准确适用公诉程序,为被害人及时提供有效法律救济,树立案例引领,彰显检察机关对打击整治网络侮辱、诽谤行为的司法态度。

下一步,最高检将针对当前网络犯罪出现的新情况新问题,如因受“流量经济”“粉丝经济”等因素影响,“网络水军”相关违法犯罪活动屡禁不止,网络平台等各网络主体不履行平台管理职责,甚至为了追求平台“流量”而放任、故意引导网络暴力行为等等,进一步落实好法律、司法解释以及新出台的《网络暴力信息治理规定》等规范性文件,整治“网络水军”相关违法犯罪活动;指导各地检察机关办理有重大社会影响的网络暴力犯罪案件。加强对重点案件挂牌督办,收集一批具有典型意义的侵犯公民个人信息、网络暴力等案件,适时制发典型案例,发挥典型案例的警示、教育、指引作用。

据央视