

陕西30多款产品入选“中国好礼”

“陕西好礼”圈粉又吸睛

2024年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)期间,在北京首钢园成功举办了2024“陕西好礼”发布仪式。本届服贸会期间,中国国际贸易促进委员会商业行业委员会也正式发布了中国好礼产业促进计划2024-2025年度推荐产品名单,陕西21家企业的30多款产品成功入选“中国好礼”。如今“陕西好礼”正在发展壮大,它已逐步走出陕西,走向全国乃至世界,不断拓展着文化交流的边界,加强着贸易合作的深度,成为陕西对外展示深厚历史文化底蕴的一张靓丽名片。



“陕西好礼”商品展示。

迈步：“陕西好礼”亮相国际舞台

“陕西好礼”通过线上线下相结合的方式,走进了更多人的视野。

2024“陕西好礼”发布仪式上,记者得知一组关于“陕西好礼”的消息。今年4月,陕西展团携“陕西好礼”参加了第88届意大利佛罗伦萨国际手工艺展览会、2024年香港国际授权展和香港礼品及赠品展。5月,“陕西好礼”在2024世界品牌莫干山大会等品牌日、第二十届深圳文博会等活动上精彩亮相。9月,组织“陕西好礼”产品

参加香港巡展(已列入2024年对外文化贸易“千帆出海”计划重点活动)、港洽会、东京国际礼品及消费品展览会等活动。同时在2024年服贸会期间举行2024“陕西好礼”发布仪式,充分展现陕西文化特色,提升品牌影响力。

相对于2023年“陕西好礼”产品分析,今年的产品不仅展示了陕西的物质形象,更体现了陕西的精神文化特质和创作者的创新审美。“陕西好礼”品牌发展有了四大

变化:产品内涵从物质到精神的提升,礼品性质从社交礼仪到艺术审美的转变,产品从普遍性到独特性的强化,以及产品创新性的探索。

在传承匠心的同时不断“上新”,“陕西好礼”正以其独特的文化内涵和创新的运营模式,为陕西文化产业发展注入新的活力。它不仅是对优秀传统文化资源的整合、提升,还能让更多企业和从业者在“陕西好礼”品牌化、数字化、国际化的过程中真正受益。

诞生：“陕西好礼”这样来的

什么样的礼品能被称为“陕西好礼”?又需要具备哪些条件才能被评为“陕西好礼”?这些都是有衡量标准的。

“陕西好礼”活动发起于2023年,为贯彻商务部等部委《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,加快陕西文旅产业发展,陕西省商务厅联合相关部门发起这项活动。2023年,“陕西好礼”完成了首届征集评选活动,并于丝博会上进行了展示和成果发布。

今年3月,2024“陕西好礼”的启动便得到广泛关注。活动由陕西省委宣传部指导,陕西省商务

厅、陕西省文化和旅游厅、陕西省文物局主办,陕西省文化产业协会承办,国家文化出口基地(西安高新区、西安曲江新区)协办,陕西文投丝路西部文化传媒有限公司执行。自活动启动以来,共收集到各市(区)相关部门推荐及企业自主申报的产品902件。

经初评会议专家组评选,共有125款产品入围终评环节。7月30日,召开了2024“陕西好礼”征集评选活动终评会,经专家组评选,35件产品入围2024“陕西好礼”年度推荐名录,其中包括唐乐宫唐菓子、泾渭茯茶茶诗里,这就是俑,葫芦倒流壶等。入选产品从传统文化工艺、文化创意新品、地方文化特色、科技创意、国潮时尚五个方面全方位展示了陕西文化的独特魅力。

扬帆：“陕西好礼”借船闯世界

“扬文化出海之帆,搭贸易合作之桥”。在本届服贸会上,陕西展区区内诸多文创产品格外引人注目。

在诸多的展品中,前段时间冲上热搜的陕西文创“绒馍馍”就是其中之一。“绒馍馍”从设计到推出用了将近一年。今年6月中旬推出后,真实的制作环节吸引了大量消费者专程前来体验。目前,“绒馍馍”每天销量几千个,依然供不应求。”谈到“绒馍馍”的设计灵感,大相文博联合创始人陈加晋表示,“西安被称为‘碳水之都’,肉夹馍是非常具有代表性的美食。创作之初,我们就提出‘绒化碳水’的

概念,希望能以毛绒玩具的形式展示陕西的饮食文化。”

今年以来,被“绒化”的不仅有陕西美食,还有陕西文物。其中,以馆藏文物“镇墓陶兽”为原型的“兽西西”系列,作为西安博物院的首批毛绒文创之一,自6月推出后便以丑萌的外形火速“出圈”,深受消费者喜爱。

此次借服贸会这一平台,举行了“陕西好礼”合作签约仪式,标志着“陕西好礼”将进入一个新的发展阶段,向全国乃至全球深度展示了“陕西好礼”所蕴含的文化魅力及其带来的经济价值。

发布会上,有关“陕西好礼”

的下一步发展,“陕西好礼”执行单位陕西文投丝路西部文化传媒有限公司相关负责人表示,下一步,“陕西好礼”将深入各地市区县,全面深度挖掘陕西传统文化商业价值。同时,搭建公共服务平台,积极宣传推广入选企业和产品,邀请入选企业参加国内外展会及贸易投资促进活动,提供文创设计、品牌出海、大数据、数字文创、渠道对接、集采推荐等专业服务。

文/图 本报记者 谢斌

关注2024服贸会

你会送亲朋好友哪款“好礼”

逛西安,买一份精美的礼品,将美好的回忆带回家,分享给亲朋好友,是游客们沉浸式体验美景、美食、美妆之后,心情愉悦的再次释放。

他们品尝千年古都之美味,满载而归,不仅为陕西特色好物“上大分”,而且让一张张烙着“秦”字招牌的甄品好物名片更加“闪亮”。

陕西柿饼赢得消费者热捧

“感觉太有诱惑力了,我想打开品尝一下。”9月13日下午,来自山东的游客蔺梅梅和同伴拎着三个手提袋从西大街一家古色古香的店铺走出来,当她们来到附近的西安钟鼓楼广场时,两人便在树荫下一边乘凉歇息,一边打开刚刚买到的柿饼。蔺梅梅说,此次来西安旅游,“三秦套餐”、葫芦鸡、蜂蜜凉粽、灌汤包子等让她唇齿留香,意犹未尽。“回家总要给亲朋好友带点心意吧,就花了100元买了几盒

柿饼,因为我们都没吃过,所以想打开一盒先尝尝鲜。”

钟鼓楼广场是很多游客的必经之地,周边陕西特产店、纪念品商店云集。在一家主营陕西特产的店铺里,琼锅糖、龙须酥、狗头枣等各类特产琳琅满目。

凭借中国礼品高端品牌独特形象,以及过硬的产品品质,陕西柿饼赢得了消费者的热捧。在2024年果品企业自主品牌价值评估中,陕西“柿柿红”品牌价值为1.12亿元,稳居中国柿子品牌第一,彰显了陕西特色农产品在中国果业领域的价值和广泛影响力。无独有偶,2024“陕西好礼”年度榜单上,陕西大方天玺绿色农业发展有限公司的“柿柿红”朱砂雪白陶罐成功入选。

中老年游客青睐陕西茯茶

如果说西安的美食是众多年轻人满足味蕾的消费必选,而

茯茶、字画等更能触动中老年游客。在大雁塔附近一家陕西特产店,20多个茯茶品种将货架摆得满满当当。最便宜的68元,最贵的近4000元。“卖得最好的是小包装茯茶,很多消费者看重的是携带比较方便,如果送给贵客,可以选购包装精美的礼盒,但是价格就比较高。”销售员代女士告诉记者,陕西的特色商品比较受欢迎,尤其是陕西茯茶,备受很多中老年游客青睐。

现场,不少游客选购的特色商品中,茯茶成了最贴心的礼物。“我们买了六包,沉甸甸的,自己留着喝也方便,回去送给老人也能表达心意。”来自湖北的游客蔡建民说。

陕西文创产品炙手可热

采访中,记者发现,大量游客的到来,让西安的旅游纪念品市场蛋糕越做越大,很多文创产品炙手可热。“快看!这个摆件可以摇头,挺好玩的。”在南大街



陕西特产丰富多彩。

一家文创店里,一个唐朝仕女摇头文创装饰摆件吸引了一群游客驻足围观,其憨态可掬的表情和动静结合的创意,令很多人爱不释手。

来自天津的游客张雨倩毫不犹豫地带了两盒小的和一大盒的。“打算带回家送给侄子和外甥

女,他们和这个摆件一样可爱。”张雨倩说道。

有创意、有包装,丰富的文创产品让游客一边感受文化的魅力,一边触摸历史的沉淀,他们穿梭在大街小巷,知名景区,感知西安、感受西安、爱上西安。

文/图 本报记者 张维