

长安月满 诗韵流芳

“自从春晚《山河诗长安》惊艳亮相,心中的那份期待便如藤蔓般生长。果然,中秋佳节,‘月满长安,诗意中秋’盛会如约而至。”9月15日至17日,《2024中秋诗会》连续三天在CCTV-1和CCTV-10同步播出。西安市民李女士在朋友圈里深情写道,字里行间满是对这场盛会的欣喜。

明月高悬,清辉洒落西安。这座承载着千年历史的古都,在中秋的月色下,宛如一颗璀璨的明珠,散发着迷人的光芒。央视为何一年之内两次将大型节庆活动选择在西安举行?诸多学者表示,此中既有历史馈赠的丰厚文化遗产,亦有时代变迁中的城市崭新面貌。



《2024中秋诗会》。(视频截图)

唐诗之都 风华绝代

唐诗,是中华民族最为绚烂的文化瑰宝,也是西安至关重要的文化符号。

“月满长安,诗意中秋”《2024中秋诗会》以长安为背景,犹如一座时光的桥梁,连接着往昔的辉煌与今日的璀璨。明月高悬,寄托着无尽的情思,诗词则成为追寻文化韵味与传承情感的密钥。在这个舞台上,中华文化的传承如潺潺溪流,流淌进每一位观众的心田。

月满中秋,良辰如画。这何止是一场视听盛宴,分明是一次心灵

的洗礼。

“长相思,在长安。”陕西省诗词学会会长刘炜评认为,长安,是盛唐之都,也是唐诗之都。这里有“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒”的盛大气象,有“胡姬貌如花,当垆笑春风”的风情旖旎,有“长安大道连狭斜,青牛白马七香车”的繁华热闹。长安的千般风流,皆能从唐诗里寻得生动写照。

“中国是诗的国度,唐诗是中华民族最珍贵的文化遗产之一,而西安就是唐诗的故乡,是古代诗人

心灵与理想的归宿地。”西安财经大学教授、陕西诗词学会副会长李晓刚感慨地说,“近五万首的《全唐诗》与长安有关的就有两万多首,著名诗人李白、杜甫、白居易、王维等长期在长安活动,他们很多广为流传的诗篇是在长安创作完成的。如今,西安的大街小巷,乃至一草一木、一景一物,似乎都与唐诗有着解不开的缘分。中秋诗会在西安录制,能更好地挖掘与展示以唐诗为代表的古代优秀传统文化,向世界绽放中华传统文化的迷人魅力。”

诗韵传承 魅力永恒

因为诗会,长安,这片孕育了无数唐诗瑰宝的土地,再度成为了世人瞩目的焦点。

“言及中国诗词,必绕不开唐朝;论及唐诗之盛,亦绕不开长安。”陕西省诗词学会副会长、陕西师范大学副教授许晓春表示,当下,西安市正全力打造“长安诗都”。踏上“唐诗之路”,曲江、辋川、高冠、圭峰等地,仿佛依旧回荡着诗人的浅吟低唱。“唐诗故事”演绎出精彩的舞台展演,引领我们穿越时空,体悟古人的喜怒哀乐。“唐诗之味”吸引着人们进行味觉与视觉的奇妙穿越,唐式酒肆、茶店,让人仿若置身于那个诗意盎然的时

代。中秋诗会在西安举行,不仅是对西安作为历史文化名城地位的认可,更是对中华优秀传统文化传承与创新的一次深刻体现。

著名文化学者肖云儒认为,“唐诗传达了那个时代鲜活的生命精神,无所顾忌、蓬勃向上的青春激情。唐诗、唐韵、唐风不仅属于唐代,它属于整个历史,属于现代,属于现代人,尤其属于现代年轻人。唐诗中的盛唐精神,那强烈的青春和生命感觉,开放融汇的创造精神,以及诗情酒绪的审美情怀,恰似一股清泉,潺潺流淌在我们的血液之中。中秋诗会在西安举行,

能让人们更直观地感受到唐诗中的盛唐精神和文化气象,激发人们对传统文化的热爱和传承。同时,也为年轻人提供了一个接触和学习传统文化的机会,培养他们的文化素养和审美情趣。”

明月依旧,诗韵悠悠。让我们以明月为桥,传递对亲人朋友的美好祝愿;以诗词为桥,连接我们共同的家国情怀;以长安之名,致敬我们深厚的文明根基。

长安月圆,诗韵飘香。这座古老的城市,在唐诗的浸润下,定会绽放出更加璀璨夺目的光芒。

本报记者 夏明勤

中秋诗会“遇见”长安

本报讯(记者 李妮)中央广播电视总台《2024中秋诗会》于9月15日至17日在中秋假期三期连播。此次诗会首次在西安录制,邀请康震、郦波、杨雨等专家学者,以诗词知识问答、专家解读中秋节日文化习俗等形式,深入挖掘优秀传统文化的丰富内涵,推动中华优秀传统文化和经典诗词广泛传播。

“长相思,在长安”,此次

诗会在千年古都西安浪漫呈现,将延续2024总台春晚《山河诗长安》的热度,有助于提高西安文旅的影响力和美誉度,全方位展示西安的独特魅力。

《2024中秋诗会》执行总导演王俊淇介绍:“西安城墙的历史沿革、中秋团圆的传统习俗、《嫦娥奔月》的皮影呈现、臊子面的美味,展现了中秋的节日氛围与地方文化

特色。《2024中秋诗会》多角度、全方位地展示了一个历史的西安、多元的西安、开放的西安、发展的西安、进步的西安。”

此次诗会展现出中国风浓郁的精致舞美设计,为全国观众奉献阖家共赏的诗词文化盛宴,再现如诗又如梦的“山河长安”,将带领全国人民共度一个诗意盎然的中秋佳节。

陕西

穿越千年融古今 文旅赋能新消费

从文博到文创,“上新”即“出圈”,文物与创意、历史与生活的巧妙融合令人印象深刻;从唐风街区到VR空间,新场景、新玩法接连涌现,传统与现代、科技与文化交织碰撞出沉浸式体验……陕西以持续焕新的文旅体验迎接八方来客,激活消费潜力。

拿起相机,对准展柜中兵马俑上留存的彩绘,游客张川按下快门。“太迷人了,拍了上百张照片还是拍不够!这些2000多年前古人创造的色彩和细节依然清晰可见,真是巧夺天工。”张川说。

让张川流连忘返的是“千古一帝的地下王国——秦始皇陵考古发现展”。秦始皇帝陵博物院9月8日推出此展,230件(组)精美文物勾勒出2000多年前古代中国的生动画卷。

“秦始皇陵数量颇丰、价值极高的出土遗迹遗物反映了秦统一前后的物质文化、科技成就及制度文明,对实证中华文明发展脉络、展示中华文明灿烂成就发挥了重要作用。”秦始皇帝陵博物院院长李岗说,“我们不断推动文物创新展示,搭建历史与当下‘对话’的平台。截至目前,博物院累计接待海内外观众超过1.6亿人次。”

以遗址见制度、以文物见文化、以文化见文明,在被誉为“天然历史博物馆”的陕西,历史遗产的保护发掘、研究阐释、传承利用,不断放大文博场所对游客的“虹吸效应”,让中华优秀传统文化在持续攀升的“文博热”中鼓舞人心。

“文化遗产不只是厚重、肃穆的,也可以萌萌的、有生活气息的。”文创品牌“塔宝”主理人邹晨说。将矗立千年的大雁塔“化身”为带有表情的毛绒制品,“塔宝”一经推出就俘获了众多游客的心。

将历史引入生活,一支年轻的文创产品策划运营师队伍正在挖掘打造众多具有代表性的文化IP,期待通过可观、可感、可体验的文创产品与世界分享陕西。

在大雁塔脚下的一间小店

门前,等待购买“绒馍馍”的顾客排起长队。店员熟练地“切馍”“剁肉”“夹肉”,做成一个个“绒馍馍”递给顾客。肉夹馍造型的毛绒玩具“绒馍馍”不仅造型可爱,更通过模拟肉夹馍的制作过程,给足了购买者参与感和情绪价值。问世3个多月,“绒馍馍”累计销售超过1万单,并通过代销漂洋过海到了悉尼、纽约等城市。

从开发旅游纪念品到打造地域文化IP,从“卖产品”到“卖体验”,文创产业迭代升级为文旅产业注入更多新鲜活力。

与此同时,基于陕西深厚文化底蕴,一批“文化+科技+沉浸+地标性表演+网红打卡”的文旅消费场景开启了科技创新、模式创新、业态创新的大胆探索和实践。

在今年中秋假期,踏入长安十二时辰主题街区,满目都是金黄的银杏,随处可见身穿汉服的游客在银杏树下打卡拍照。怀抱玉兔的“嫦娥”与手提花灯的“月宫仙子”翩翩起舞,曼妙舞姿赢得围观游客的阵阵掌声。AR互动放灯祈福活动用科技赋能,在“赛博世界”中创造了中秋节阖家团圆的“中式浪漫”。

“围绕传统节日、节气,街区已经举办了百余场‘唐朝的节日’传统文化IP活动,传承民俗文化,结合时代发展衍生出新形式、新内容。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

在创造性转化与创新性发展中,中华优秀传统文化正在成为文旅发展的引擎。据统计,2024年上半年,陕西接待国内游客4.34亿人次、国内游客花费3828.77亿元,同比分别增长24.05%、31.20%;接待入境游客23.92万人次,游客总花费28.20亿元。

陕西省文化和旅游厅相关负责人表示,陕西积极探索文旅融合发展的新路径,“文旅+”“+文旅”方兴未艾,旅游景区及线路、文娱演艺、文化创意等8条重点文旅产业链建设稳步推进,万亿级文旅产业集群打造大势已经初步形成。

据新华社

今年中秋“十五的月亮十六圆” 还是“超级月亮”

据新华社电“一年逢好夜,万里见明时。”每年中秋,赏月都是重头戏。天文科普专家表示,今年中秋是“十五的月亮十六圆”,还是一轮“超级月亮”。喜欢赏月的朋友可于中秋当晚和9月18日晚欣赏这轮大圆月亮。

去年中秋是“十五的月亮十五圆”,今年中秋则是“十五的月亮十六圆”,满月时刻为9月18日10时34分。巧合的是,与去年的中秋月一样,今年的中秋月也是一轮“超级月亮”。

“超级月亮”不是一个天文术语,本质上是“近地点满月”,

也就是满月时月球正好位于近地点附近,视直径比一般时候的满月大,亮度也高,但仅凭肉眼是难以分辨出这种差别的。中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏表示,“超级月亮”并不罕见,每年都有。今年有四次“超级月亮”,9月18日是第二次。

值得一提的是,这次满月发生时还会迎来一次食分非常小的月偏食,即月亮的一部分处在地球的本影之内,在地球上看来,月亮会出现部分残缺。