

西安首位正规网约车驾驶员郭犇 见证西安网约车驾驶员正式纳入监管

2019年1月28日,西安市出租汽车管理处颁发首批网络预约出租汽车驾驶员证,郭犇成为西安首位合法的网约车驾驶员,领到了编号为6100005001的网约车驾驶员证。从无证到持证,郭犇见证了西安网约车驾驶员正式纳入监管,跑车时心里也踏实了不少。



扫码看视频



郭犇准备出车。

“从‘自由军’转变为‘正规军’”

郭犇是2017年开始跑网约车的,在此之前,他跑货运,2018年3月,加入“曹操出行”。同年5月23日,西安市出台《西安市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,2019年6月23日正式开始施行。实施前已经在西安市从事网约车经营服务的车辆,给予一年过渡期,过渡期结束,不合规的车辆必须退出市场。

《西安市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》明确了网约车驾驶员应取得《网络预约

出租汽车驾驶员证》或《巡游出租汽车驾驶员证》后方可进行网约车运营。

在“曹操出行”的统一协调下,郭犇和其他网约车驾驶员接受了培训。“我们逐渐从‘自由军’转变为‘正规军’,那段时间,市场逐渐规范,大家满怀期待,干劲十足。”郭犇说。

2019年1月,西安市出租汽车管理处启动网约车驾驶员考试工作。考试内容包括政策法规、法规、服务标准规范、安全营运、

职业道德、文明礼仪、西安历史文化、交通道路等知识。截至当年1月28日,首汽约车、曹操出行等平台705名驾驶员通过了考试,考试通过率为56%。

作为首位取得网约车驾驶员证的驾驶员,郭犇说,“得知自己是第一个拿证的驾驶员时,很高兴,也很激动。以前因为没有证,跑在路上心里总是不踏实,拿到证成为合法的网约车驾驶员,感觉很不一样,也明白自己肩上的责任更大了。”

“行业越来越健康规范,生意更好做了”

2024年9月13日下午,郭犇对记者说,“行业越来越健康、规范,是每位专职网约车驾驶员都希望。不合规的驾驶员被清退,这样合规车的生意就会更好做了。”

“拿证以后,我对自己提出了要求,积极向巡游车驾驶员学习,提高自己的业务能力和服务水平,为乘客做好服务。营运途中,会向外地游客宣传西安的美食美景和历史文化,展现行业形象。”

郭犇说,近几年来,虽说只是多了一张证,但心态和工作状态却有了明显的变化。

为确保市民安全乘坐网约车,2019年,西安市出租汽车管理处启动网约车驾驶员考试工作时,联合公安部门,对每一个提交申请的驾驶员进行了严格的背景审查,并且对取得网约车驾驶员证的驾驶员详细信息进行登记备案,为市民把好网约车驾驶员的入门关。

之后几年间,西安市交通运输综合执法支队和西安市出租汽车管理处多次组织开展网约车行业全过程执法、全链条监管、全合规营运攻坚行动,要求各平台加大不合规车辆清理力度,确保全部清退到位;杜绝再次上架不合规车辆,将推进合规化工作落到实处,取得长效;要求聚合平台严格核验接入的网约车平台公司经营许可资质,督促接入的网约车平台对车辆和司机从业资质严格

把关,共同承担起安全保障责任。2024年8月4日,由于个别网约车“服务公司”因经营问题出现“跑路”情况,给网约车驾驶员造成了经济损失。为保障行业从业人员合法权益,行业管理部门和交通

执法部门再次梳理了网约车经营中存在的各类主要风险,向广大从业人员和有意愿进入网约车市场的经营者发出经营风险提示。

文/本报记者 陶颖
图/视频 本报记者 代泽均

“祖国,你好! ——庆祝新中国成立75周年”

之 寻找第一个TA

线路有规划 食宿预订好 旅游市场刮起“私人定制”风



贾佳(右)正在为客户编写旅游计划。

随着人们消费观念的转变,旅游方式也在悄然发生变化,相比于原先的“跟团游”,如今,定制化旅游受到不少人的青睐。许多旅游公司也瞄准旅游市场刮起的这股“私人定制”风,纷纷推出新型旅游产品,为消费者提供“管家式”旅游服务。

社交平台上 出现众多“旅游规划师”

只需告知旅游地点、天数、人数、预算、喜好等信息,对方便可

为你制作出详细的旅游攻略,一次收费10元-50元不等,这便是如今在社交平台上大量出现的“旅游规划师”。他们根据旅游者的要求,提供有偿制作旅游攻略的服务。

今年28岁的陈枫(化名)就是活跃在社交平台上的一名旅游规划师,他告诉记者,自己从事该行业已经有近一年时间,因为原先自己是一名旅游爱好者,在大学毕业后的3年时间里,足迹基本踏遍了国内热门旅游地。正因如

此,他对各地的热门景点、特色小吃、风土人情都比较了解,可以根据旅游者提出的不同需求,做出较为完善的旅游攻略。

陈枫按照旅游者的旅游天数收取制作攻略的费用,每天20元。“最多的一次,我在一天内就做了6份旅游攻略,收入500多元。”陈枫说,目前在网找人有偿做旅游攻略者不在少数,大多数人主要看中的就是省时省事,因此也出现了越来越多的旅游规划师。正如陈枫所说,记者在社交平台搜索“代做旅游攻略”“旅游规划师”等关键词,搜索出的内容数不胜数。

但不少在网上找人做过旅游攻略的消费者表示,许多攻略大同小异,有的直接就是在网上照抄的。也有社交平台上的旅游规划师坦言,就算消费者提出的旅游目的地自己没有去过,只要在网查询现成的资料加以整理,也能做出旅游攻略。

“私人定制” 提供“管家式”旅游服务

如今,定制化旅游已经成为一种新的旅游方式,相比社交平台上的旅游规划师仅代做旅游攻

略,不少经过专业培训的旅游定制师则能为消费者提供“管家式”旅游服务。在西安市大唐不夜城附近一家旅游公司任职的贾佳就是其中一个。

今年8月中旬,贾佳接待了从杭州来西安旅游的一家五口,他们提出,旅游过程要舒适并有仪式感。按照客户的需求,贾佳从接机环节开始谋划,在机场专门设置了红毯,并安排两名身着古装的迎宾人员送上特制的手工点心。在旅游行程中,精确计算每一处景点的游览时间及两个景点间的行车时间,参观兵马俑时邀请博物馆的专家学者陪同讲解。入住的酒店已经提前预订好,就连就餐时的菜品也是按照客户的口味提前点好的。

贾佳告诉记者,旅游定制师的主要工作就是根据客户的旅游诉求、消费习惯,制定出详细的旅游计划及服务事项。从目前的市场情况来看,西安市提供定制化旅游服务的旅游公司收费最低800元/人,主流的定制化旅游收费大概在2500元至3500元/人,这些收费中不包括食宿及景点门票。而根据提供的服务内容不同,价格上不封顶,高端定制游

也是目前不少旅游公司的主攻方向。

业内分析 “定制游”成为旅游发展趋势

业内人士表示,近年来全国范围内的“跟团游”正在大面积减少,自由行成为国内旅游的主要形式,为此,不少旅游公司另辟蹊径,面向游客推出“定制游”。

西安皎皎白驹旅游有限责任公司的主推业务就是定制化旅游,该公司总经理马杰表示,原先“跟团游”之所以能兴起,是因为信息差导致旅游者对于旅游地的了解不足,旅行社正是利用这一点。而随着网络的发展,旅游信息差早已不存在。加之近年来部分旅行社强制游客消费的负面信息曝光,让不少人对于“跟团游”避而远之。此外,随着全国各地的交通网愈加完善,目前除了贵州、新疆、西藏三地受地形、地域影响,全国其他地区的“跟团游”数量不断减少。

“随着经济水平的提升和人们旅游观念的改变,我认为定制化旅游已经成为如今旅游市场的发展趋势。”马杰说。

文/图 本报记者 白垠垠