



# 第八届丝博会今开幕

## 393名大学生志愿者为大会服务

本报讯(记者 张维)9月20日,以“深化互联互通·拓展经贸合作”为主题的第八届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安国际会展中心盛大开幕。

本届丝博会为期5天,由陕西省政府主办。大会在西安国际会展中心设置国际交流展、省际合作展、交通物流展、先进制造业展、现代能源展5个展区,总展示面积7.2万平方米。

国际交流展设在1号馆,主要展示共建“一带一路”国家和地区、中亚五国、我省国际友好城市的整体

形象、资源优势、特色产业等。

省际合作展设在3号馆,主要展示我国各省市区和新疆生产建设兵团整体形象、投资环境、合作领域,拓展省际区域合作共建成果。

交通物流展设在2号馆,主要展示铁路、公路、中欧班列多式联运,海港、陆港、河港、集装箱多式联运等物流产业及智慧交通等,助力构建“一带一路”立体互联互通网络。

先进制造业展设在4号馆和6号馆,聚焦制造业重点产业链,主要展示新能源汽车、光伏等重点领域的链主企业、供应链企业和技术产

品,积极开展国际国内交流合作,助推我省产业发展。

现代能源展设在5号馆,聚焦能源化工产业链,重点展示现代能源产业集群布局的重大项目及境内外重点企业,积极开展国内国际交流合作。

大会采取“展馆展+线上展”模式进行,线上展已于9月10日上线。线上展设置线上丝博会平台。该平台设有信息发布、会议会展、展商服务等功能区,为参展企业和观众提供便捷访问入口和一站式服务聚合平台。

为做好服务工作,西安国际会

展中心组建了丝博会专项工作领导小组,细化完善了应急管理保障预案,并组织专业力量对丝博会场馆进行全面升级。展馆设有咨询服务平台,并配备专人为参展人员提供展会信息、场馆导览、交通指南等全方位服务。

会期,来自西安外国语大学、西安理工大学等高校的393名志愿者将为大会提供语言翻译、场馆服务、秩序引导等志愿服务。

此外,为满足境内外人员参会需求,人民银行陕西省分行和东方航空公司等单位推出了外币支付便利化、航班出行专有服务

等多项措施,全力提升服务保障水平。

本届丝博会设开幕式等11场重要活动,涉及经贸、秦创原、跨国企业、国际友城、知识产权、商事法律、优势品牌和中欧班列等多个领域,来自多个国家和地区的嘉宾将出席2024丝绸之路(陕西)国际经贸合作发展对接交流、国际友城进丝博、丝绸之路国际商事法律服务与经贸合作对接会、丝绸之路“标准+认证”赋能陕西精品推介、丝绸之路知识产权助力高质量发展交流和秦创园科技成果路演推介会等活动。

## 多彩丝博 精彩绽放

今天,第八届丝博会在西安开幕。9月19日,记者先行探馆,丝博会展品已经进场完毕,布展工作正在收尾。

站在西安国际会展中心门口,彩旗和喷泉相映成趣。进入国际交流展区,众多展位中,巴基斯坦国家馆率先映入眼帘,大屏幕上循环播放着介绍巴基斯坦的视频。

紧邻巴基斯坦馆的是日本和韩国展位。韩国展位以美妆企业为主,展示了韩国在美容护肤领域的最新成果和独特技术。而日本展位则餐饮企业较多,届时有望让参观者感受到特色饮食文化。

在“侨聚丝路 和秦共展”的展位中,罗马尼亚陕西商会、非洲商务中心、中非招商集团等纷纷亮相。他们的展位上,产品琳琅满目,其中不乏葡萄酒等特色商品,为参观者提供了品尝和选购的机会。

西安浐灞跨境电商产业园负责人郑译韬指着展位上的商品告诉记者:“这是格鲁吉亚红酒。”今年,他们携带俄罗斯、格鲁吉亚、土耳其、马来西亚等国家的200余种产品参展,涉及食品、酒水、饮料及化妆品。

连续参加了几届丝博会,郑译韬觉得今年有些不同。今年跨境电商的热度更高了,消费者想在家门口买外国商品,经销商想寻求好的商品,创业者也在思考能否找到好项目。

展厅内,也门展位以其独特的家具和装饰品吸引了众多关注。展位上展示的斗柜、餐桌餐椅等家具



志愿者们已进入各自岗位,熟悉工作流程。

本报记者 马昭摄

充满了也门的民族特色。

塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和俄罗斯的展位同样各具特色。这些展位不仅展示了各自国家的文化和产品,还为参观者提供了一个了解共建“一带一路”国家风土人情的窗口。

探馆过程中,记者碰见了“老朋友”——新疆叶力达国际贸易有限公司的伟子班·阿斯汗。第七届丝博会时,记者采访过她。今年,除了果汁,她还带来了饼干、气泡水等在塔吉克斯坦深受受欢迎的食品。

伟子班·阿斯汗告诉记者,她的公司一直致力于将塔吉克斯坦的优质产品引入中国市场,让更多的中

国消费者能够品尝到地道的塔吉克斯坦风味。“丝博会是一个非常好的平台,不仅让我们有机会展示自己的产品,还能够与来自世界各地的参展商进行合作和交流。”

本届丝博会国际交流展吸引了全球五大洲41个国家73个国际商协会、企业参展宣介优势资源、特色产业和产品。

本报记者 石喻涵 实习生 董醒玉



扫码看视频

## 2024陕菜美食文化交流活动启动 陕西新增7个“中华老字号”

9月19日,2024陕菜美食文化交流活动在西安国际会展中心启动,并为陕西新增的7家“中华老字号”进行了授牌。

作为第八届丝博会的配套活动之一,本次活动以“知味陕西 美好食光”为主题,由国际美食展销、特色美食展销、技艺绝活展演、主题宴席展示、线上直播带货等多项主题活动构成。通过舌尖上的味道和视觉上的感受,推广宣传陕西特色美食和丝路美食,充分展示陕菜文化技艺传承和创新成果,共同打造餐饮消费平台。

其中,特色美食展销组织了全省各市区的老字号,知名美食特色名吃等150余家餐饮企业现场加工,为消费者提供可口的美味佳肴。

国际美食展销邀请10个国家的特色美食代表现场加工制作,展示最具特色的俄罗斯红肠、土耳其烤肉、巴基斯坦奶茶、印度飞饼等国外特色美食,在满足消费者味蕾的同时,促进陕菜与国际美食的文化交流。

技艺绝活展演邀请了陕菜烹饪大师现场制作经典的菜品,非遗美食传承人现场表演刀工、糖艺、面点技艺等15项厨艺绝活,展示陕菜的精湛技艺。主题宴席展示将通过16台经典陕菜主题宴席,集中展示宣传陕菜宴席文化,推广陕菜知名菜品和传统技艺,展现陕菜特色,丰富陕菜文化,促进餐饮

消费。

本次活动历时6天,从9月19日持续到9月24日,旨在搭建餐饮美食“资讯、交易、传播、体验”的综合性餐饮促消费互动传播平台。

在当天的启动仪式上,与会领导为包括西安冰峰饮料股份有限公司在内的7家“中华老字号”进行了授牌。目前,全省拥有“中华老字号”品牌33个,“陕西老字号”品牌101个,市级地方老字号品牌279个,涉及陕菜、陕茶、陕酒等多个行业的品牌企业,品牌建设成效日益显现。

“大家好,欢迎来到我们的直播间!今天,我们将带大家一起品尝陕西的美食。”9月19日中午,2024陕菜美食文化交流活动现场的一间直播间内,主播热情地打着招呼。另一位主播则手捧一盘热乎乎的甑糕,详细介绍着它的历史渊源和独特口感:“这款小吃是我们陕西的传统美食,它的口感绵软,香味四溢……”

作为陕菜美食文化交流活动特色环节之一,本次线上直播带货以“知味陕西 美好食光”为主题,旨在通过线上平台全方位宣传陕西餐饮美食,多维度展示陕菜文化、技艺传承和发展成果。

本报记者 石喻涵 实习生 董醒玉



扫码看视频

## 第八届丝博会交通指南请查收

本报讯(记者 张维)9月20日,第八届丝博会开幕,参展商和市民往返展会现场,怎么走才能少跑冤枉路?

从西安北客站出发的旅客,可乘坐地铁4号线(航天新城方向),在市中医院换乘浐灞9号线(凤城八路西口至西安国际会展中心方向),可抵达展会现场。

西安咸阳国际机场到东二环建国饭店站的旅客,可在长乐公园站乘坐地铁3号线(鱼化寨至保税区方向),至香湖湾站B2出口。

从西安纺织城客运站出发的旅客,可乘坐地铁1号线(纺织城至咸阳西站),在通化门站换乘地铁3号线(保税区方向),至香湖湾站B2出口。

从西安城北客运站出发的旅客,可在城北客运站乘坐公交211路、二环1号线、二环2号线,在辛家庙公交调度站换乘地铁3号线(步行约700米),至香湖湾B2出口。

从城西客运站出发的旅客,在汉城路站乘坐地铁1号线(纺织城

方向),在通化门站换乘地铁3号线(保税区方向),至香湖湾B2出口。

从西安城南客运站出发的旅客,在三叉站乘坐地铁2号线,在小寨站换乘地铁3号线(保税区方向),至香湖湾B2出口。

从西安火车站出发的旅客,在五路口站乘坐地铁1号线(纺织城方向),在通化门站换乘地铁3号线(保税区方向),至香湖湾B2出口。

展会期间,地铁香湖湾站B2出口设有摆渡车,可抵达西安国际会展中心。



陕西特色美食吸引群众排队品尝。本报记者马昭摄