

构建评价体系与推广平台 助力中国电影多元化发展

丝绸之路国际电影节举办一系列重要活动

9月23日,第十一届丝绸之路国际电影节举办了一系列重要活动,旨在促进中国电影的多元化发展。其中,“全球视野下的中国电影评价体系构建论坛”与“电影项目推介会暨中小成本影片推广服务平台启动仪式”成为焦点,两者共同致力于提升中国电影的整体质量和国际影响力。

构建更全面的电影评价体系

上午,在“全球视野下的中国电影评价体系构建论坛”上,业内专家、学者及电影从业者汇聚一堂,共同探讨如何在全球化背景下,建立一个更加公正、科学、全面的中国电影评价体系。该论坛旨在推动中国电影更好地走向世界,提升中国电影的国际影响力和竞争力。

论坛分为主旨发言和嘉宾对谈

为中小成本电影破局集思广益

下午,电影节还举办了电影项目推介会暨中小成本影片推广服务平台启动仪式。推介环节,来自全国多地的电影制片人、主创分别对11个优秀电影项目进行推介,最终评选出“丝绸之路国际电影节电影项目推介单元优秀电影项目”3个,分别是电影《雨落屋瓦》项目、电影《雪域使命》项目、电影《我心光明》项目。随后,中小成本电影推广服务平台正式启动,陕西省电影行业协会会长赵安现场宣读了平台服务纲领及下一阶段工作计划。

两大板块。中国电影评论学会会长饶曙光,中国文联主席团委员兼中国文艺评论家协会副主席、中国电影评论学会副会长王一川从中国电影产业现实语境出发,就中国电影评价体系构建的长期性和复杂性进行主旨发言。中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》主编皇甫宜川,上海戏剧学院电影研究中心主

任石川,中国电影资料馆研究员、中国电影评论学会理事李镇等6位嘉宾,围绕“中国电影评价体系的全球视域、中国性和电影性”等议题展开对谈,共同探讨在全球化大背景下,如何构建更加公正、客观、全面的电影评价体系,助力中国电影全球竞争力提升,为推动电影高质量发展贡献力量。

责人介绍,此次活动旨在对全国优秀的中小成本电影项目进行推介,为中小成本电影项目提供展示和推介的机会,给电影行业专业人士搭建交流合作的平台,以期为中国电影发掘和培养更多青年人才,促进中国电影行业的健康可持续发展。

本报记者 夏明勤



城事

省消保委联合西部九地消保组织发布消费提示 倡导“五要五不” 文明理性消费

国庆节将至,出游购物、酒店住宿、外出聚餐等消费即将迎来高峰。9月23日,陕西省消费者权益保护委员会联合西部川渝贵云藏甘青宁新9地消费者权益保护组织共同发布国庆节消费提示,提醒广大消费者平安快乐出行,文明理性消费。

游玩行程要规划 签订合同不马虎

消费者在节日出行时要科学规划出行线路,合理安排行程时间,密切关注旅游、气象、交通等部门发布的公告警示信息,及时了解景点、天气、高速路况等方面情况,如遇人流拥挤、灾害性天气、车辆拥堵等状况,应及时调整行程。选择旅行社时要查看是否具有“营业执照”和“旅行社业务经营许可证”等,全面考察旅行社的信誉、服务和管理水平,选择有资质和品牌知名度的正规旅行社报名参团。警惕报价明显偏低的旅游团设置强迫购物、隐藏自费项目、拼团甩团等陷阱。签订旅游合同要关注行程项目、食宿交通标准、购物频次和时间、另行付费项目等。明确双方的权利和义务、违约责任等基本内容,商家口头承诺也要写进合同。不要通过私下微信转账、预付保证金等形式交纳费用,以免上当受骗。

住宿预订要谨慎 评价信息不忽视

节日期间,消费者通过在线旅

行平台或票务平台预订酒店民宿时,不要被“全网最低价”“准五星级”等宣传语忽悠。为真实、全面了解酒店民宿的情况,避免被错误信息误导,消费者可通过查阅酒店官网或不同网络平台对其的体验评价,作出综合考虑后再下单。预订酒店房间成功后要及时与酒店进行确认,避免出现预订遗漏、无法履约的情况。对宣传页面和订单信息要及时截图留证,以防商家临时涨价或变更。

出游购物要理性 选购商品不冲动

消费者在旅游目的地购买纪念品应到有资质、信誉好的正规商场选购,注意识别以“特产店”“免税店”“艺术大师”“攀老乡”等为噱头的购物陷阱。应提前了解当地特产和物价水平,尽量不买金额较高的珠宝首饰、名贵药材和电器等商品,不轻信“开光”“限量”“祈福避祸”“抗癌治疗”等夸大宣传,做到科学、理性消费。购买不熟悉的商品和服务时要货比三家,充分了解其价格与品质。

餐馆点餐要适量 勤俭节约不含糊

消费者在外就餐时应选择证照齐全、干净卫生、明码标价的餐厅,点餐前要查看菜品价格、收费标准、计价单位是否规范明确,结账时要查看消费明细。用餐时注意检查食物是否腐败变质、烧熟煮透。可根据就餐人数选择“小份菜”,做到按需点餐、光盘行动、剩菜打包,杜绝“舌尖上的浪费”。坚决不购买、不消费、不食用野生动物,摒弃不良饮食观念。

消费维权要及时 留证意识不放松

消费者在消费过程中应保留好消费凭证,无论是线上或线下消费,都应及时向商家索取购物发票、收银小票等消费凭证,保留订单记录、聊天记录、宣传资料、商家承诺等有效证据。一旦出现消费纠纷,可先行与经营者或购物平台联系解决,如协商不成,请及时拨打经营者所在地的12315电话或者向当地消保委(消协)组织进行投诉。

本报记者 谢斌

“丝路繁星”微短剧 高质量发展大会召开

本报讯(记者 王伟伟)9月23日,“丝路繁星”微短剧高质量发展大会在西安举行。作为第十一届丝绸之路国际电影节的重磅活动,本次大会汇聚了国内外众多专家、学者、业界代表及演员,共同探讨微短剧的未来发展方向。

“繁星指数”评测成果发布

会上,中广联合会微短剧委员会与西安交通大学新闻与新媒体学院联合发布了“繁星指数”微短剧传播与应用评测体系的首期评测成果,揭晓了“十大文旅微短剧”和“十大文旅知名度提升榜”两大榜单。其中,《一梦枕星河》《恋恋小食光》等作品脱颖而出,展现了微短剧在文旅融合方面的巨大潜力。此外,陕西省广播电视局也发布了《关于支持微短剧产业发展的若干措施》,设立专项扶持资金,旨在推动微短剧产业的快速发展。

为进一步提升微短剧的创作水平,西安曲江影视投资(集团)有限公司联合中国移动咪咕公司、北京洲际兄弟影视文化有限公司共同发起了“繁星计划”共建平台。该平台将整合全产业链的核心资源,打造微短剧的精品矩阵,为微短剧的创作与生产提供强有力的支持。同时,大会还揭牌成立了微短剧研究与评价基地,该基地将依

托多方优势力量,构建科学、全面的评测体系,为微短剧产业的健康发展提供有力保障。

助推微短剧高质量发展

在论坛环节,围绕“‘微短剧+’文旅赋能与海外传播”这一主题,多位中外专家、学者及业界代表展开了深入而富有前瞻性的对话。

面对微短剧市场的快速发展,中国移动咪咕公司咕咕工作室的谢佳冰提出了内容同质化的挑战与机遇,她认为精品化、差异化是微短剧未来发展的关键。网络视听呈现出表现形式多样、创作热情高涨、精品佳作剧增等现象。国家一级演员、西安话剧院演员谭希和也对当下微短剧市场的发展表达了自己的看法,他认为微短剧应该注重内容的创新和质量提升,以满足观众日益多样化的需求。

此外,刚果(布)文化传播代表英勇和阅文集团海外业务部总监李梦蛟分别从国际传播和文化差异的角度,探讨了微短剧如何跨越国界,成为连接不同文化、促进国际交流的桥梁。他们表示,微短剧作为一种新兴的文化传播形式,具有独特的魅力和广阔的发展前景,应该加强国际合作与交流,共同推动微短剧产业的繁荣发展。

陕西出台措施 加强地下水保护管理工作

本报讯(记者 张维)记者从陕西省水利厅获悉,近日,陕西省出台加强地下水保护管理工作若干措施,进一步加强地下水保护和管理,推动实现地下水资源安全和可持续利用,持续推进生态文明建设,支撑全省经济社会高质量发展。

措施明确,到2025年和2030年,全省地下水取水总量分别控制在30.29亿立方米、28.28亿立方米以内,地下水位保持稳定,科学利用和有效保护地下水的体制机制全面建立,地下水保护管理措施有力落实,开发利用得到有效规范。

按照要求,落实水资源刚性约束制度,健全地下水保护长效机制,提升地下水监控管理水平。主要任务包括加强地下水调查评价与规

划,严格地下水取水总量刚性约束、严守地下水位控制红线、做好地下水储备和应急水源管理、加强地下水取水监测计量建设、严格地下水取水许可审批、推进地下水超采区治理保护、规范地下水取水工程管理、加强疏干排水管理、加强取水地热能开发利用项目管理、强化地下水污染防治、完善地下水监测站网体系、突出抓好地下水监督执法。

措施明确提出,各级人民政府是地下水保护管理工作的责任主体,要加强组织领导,健全统筹协调机制,加大资金投入保障,支持先进科技研究,强化监督考核管理。建立从事地下水节约、保护、利用活动单位和个人诚信档案,加强宣传教育,提高社会公众保护地下水的意识。

电影《长安·长安》首映礼举行

本报讯(记者 成东丽)9月22日,中国和伊朗合拍的电影《长安·长安》在西安举行中国首映礼。

首映礼上,电影《长安·长安》出品人胡蝶介绍影片创作背景,她说:“《长安·长安》是一部承载着深厚历史文化底蕴的作品,集结了一支来自中国、伊朗、哈萨克斯坦等多个国家的顶尖电影制作团队,希望通过这部影

片,深入挖掘人类情感的普遍价值,向世界传递‘文化不仅是历史的沉淀,更是连接未来的桥梁’的信息。”

导演张忠介绍说:“《长安·长安》可能与大家曾看过的类型片不同,伊朗著名导演纳西斯·阿贝耶以新的视角创作了剧本,而我在拍摄中也利用多时空来解构这个故事,相信观众会有不同的观影体验。”