

安康:因茶致富因茶兴业

一垄垄茶树青翠欲滴,一阵阵茶香沁人心脾。初秋时节,记者走进紫阳县双桥镇解放村康晒天茗茶业有限公司的茶园,茶农们穿梭于垄间,娴熟地采摘着茶鲜叶。

茶叶是紫阳县的支柱产业,但过去茶叶企业都只采一季春茶。在传统的春茶采摘季节过后,大量夏秋茶就白白浪费了。近年来,紫阳县通过加大富硒绿茶、红茶、白茶等多元化产品开发力度,促进当地以春季绿茶为主的传统产业向夏秋茶扩展,持续带动茶企茶农再增收。

紫阳县今年新增SC认证茶厂8家、绿色认证茶企5家、产品11个,获农业农村部“全国名特优新产品”认定3个(紫阳红茶、紫阳茯茶、紫阳金桔茶),纳入特质农产品名录产品2个(秦禧绿茶、芭蕉春永绿茶)。紫阳富硒茶品牌价值29.86亿元,跻身2024年中国茶叶品牌百强榜,位列中国富硒茶区域公用品牌第四名。

在紫阳县康晒天茗茶业有限公司,采收回来的夏秋茶鲜叶正在门前进行摊晾。生产车间里,工人们正在对制作而成的白茶进行包装。“我们白茶原料每年都很紧缺,刚好用夏秋茶起到一个补给的作用。有了原料就能生产,就能做出系列产品,满足消费者的需求。”紫阳县康晒天茗茶业有限公司负责人陈扬介绍,夏秋茶采摘时间集中在6月到9月份,今年公司已经采收夏秋茶鲜叶4万余斤,制作干茶预计在1.5万余斤左右。



茶农在茶园里采茶。

到,安康市把富硒茶产业列为推进乡村振兴的支柱产业和富民强市的主导产业。坚持“富硒+有机”的发展路径,着力在良种繁育、基地建设、主体培育、科研创新、品牌创建等方面下功夫,持续推动安康富硒茶产业高质量发展。截至目前,全市建成市级以上茶产业现代农业园区170个,培育茶叶生产企业(合作社)567家,其中国家级农业产业化龙头企业2家,省级龙头企业44家,创建绿色生态高效茶园34个,全程机械化示范园10个。安康富硒茶被上海合作组织评为“优选出口基地”,品牌价值达47.75亿元,连续五

年位列全国百强榜前20强,陕西第一。

今年上半年,安康全市新建茶园4.3万亩,产量3.61万吨,同比增长9.9%。安康市农业农村局相关负责人表示,“富硒茶产业已成为安康市知名度最高、竞争力最强、发展潜力最大的农业产业。我们要在做精绿茶、做优红茶、做靓秦汉古茶基础上,以发酵茶产品研发为重点,提高精制茶生产占比,逐步提升夏秋茶综合利用率和亩产效益,形成绿茶、红茶、黑茶、白茶、黄茶多点开花的良好局面。”

文/图 本报记者 吴琛琛



新中国第一代纺织女工林秀英 陕西纺织战线的“劳模双星”

她是新中国第一代纺织女工,是我国社会主义建设初期涌现的全国劳动模范。因练就掌握“五一织布工作法”而月月超额完成生产任务,连续破全国纪录。她曾和赵梦桃等一起赴国外学习访问,被誉为陕西纺织战线的“劳模双星”而享誉全国……

9月26日,记者采访了新中国第一代纺织女工代表林秀英。

连连打破全国纪录 月月超额完成任务

走进林秀英的家,今年已经86岁高龄的老人,见到记者热情地打招呼。

房间内桌椅已经斑驳,桌上整齐摆放着书籍、报纸和笔记。因为眼疾,林秀英每次看书时间不能过长,于是,她只能每天增加读书看报的次数。

采访是从一本名为《曾经的岁月》的书开始的。

林秀英出身于贫寒农家。1952年,年仅14岁的林秀英通过考核顺利进入咸阳陕棉一厂,成为一名织布工人。1955年10月,作为工人代表,林秀英与上百名纺织姐妹一同调至西北国棉四厂。“新厂区坐落在西安东郊,四周杂草丛生,沟壑纵横,当时的条件比较艰苦。”老人回忆道。

新厂建成后,为方便纺纱工作,林秀英和其他纺织姐妹齐刷刷剪成“男人头”。工作中,她苦练操作手法和改进技术,最终练就掌握了“五一织布工作法”,实现了从1人看

4台老式织布机,到1人看24台自动化织布机,最后看36台织布机。

不仅如此,她还同时练就1分钟打结30个的“绝活”,处理断经从每根18秒减到10秒,处理断纬从3秒减到2.5秒,连连打破全国纪录。不仅月月超额完成生产任务,而且大大提高了产品质量。1956年6月,林秀英光荣加入中国共产党。

成绩的取得,和林秀英的奋斗分不开。为了上班期间减少上厕所次数,她坚持上班前和上班中不喝水。上夜班最难熬的凌晨两三点钟,她买几颗水果糖,揣在口袋里,要是打盹了就含一个,尽可能让自己集中注意力。

“连续2年不出次布,打破了全国纪录。”如今,回忆起曾经的成绩,林秀英仍很谦虚。1959年10月,她被评为全国先进生产者,进京出席全国群英会,代表陕西代表团上台领奖。

这一年,林秀英和赵梦桃等全国英模一起赴国外学习访问。从此,这位陕西纺织战线的“劳模双星”享誉全国。

岗位变了 劳模本色不变

“我永远是中国新中国的纺织女工。工作变了,岗位变了,纺织工人

和劳模的本色不能变!”1975年8月,林秀英调往省总工会工作。她把国棉四厂作为深入基层、联系群众的一个点,每年元旦、春节、五一、国庆,都利用休息时间到四厂生产车间坚持义务劳动。

“我只是做了我应该做的事,没想到组织却给我这么大的荣誉……”面对荣誉,林秀英表达的只有感激。“我只能更加努力地工作,才能不辜负党和人民对我的认可。”

1999年11月,林秀英光荣退休。“永远听党话、跟党走”是林秀英对自己的要求,也是她教育子女的准则。

“想想赵梦桃,想想当年那些从全国各地来支援大西北的纺织工人的付出,我的这点成绩算什么。我还有什么理由向组织提要求、要待遇。”采访中,谈起赵梦桃,老人的眼里闪着泪花:“梦桃比我大三岁,是我的好姐姐。我们一起参加全国群英会,她提出的‘永远听党的话,不让一个姐妹掉队’精神永远激励着我!”

临走之前,林秀英执意取出一个盒子,给记者抓了一大把糖果:“来!吃糖,多吃点!”

本报记者 石喻涵 实习生 董醒玉

省统计局发布新中国成立75周年 陕西经济社会发展报告之九 陕西交通运输邮电业迅猛发展

本报讯(记者 张维)9月26日,陕西省统计局发布新中国成立75周年陕西经济社会发展报告之九。75年来,全省综合运输能力不断得到提高和改善,运输格局日趋合理,邮政电信业务发展亮点纷呈。交通运输邮电业的迅猛发展为全省国民经济发展创造了良好的条件。

新中国成立之初,我省仅有公路4328公里。到2023年底,全省公路通车里程达到18.78万公里。2023年末,全省高速公路里程已达到6739公里。新中国成立之初,全省民用汽车仅有977辆,到2023年底,全省拥有民用汽车共计908.11万辆。

铁路运输突飞猛进。新中国成立之初,我省铁路营业里程为447公里。经过75年的建设,2023年铁路营业里程已经达到6439公里。我省铁路运力发展迅速,逐步实现了大关中经济区1小时经济圈、省内城市2小时经济圈、周边省会城市3小时经济圈。西安市也逐渐成为全国重要的铁路交通枢纽,为西部大开发和建设西部强省提供动力和支撑。

城市轨道交通迅猛发展。自2006年建设以来,西安轨道交通从

无到有。在拉大城市骨架、优化城市布局、方便群众出行、缓解城市拥堵、促进区域经济社会发展等方面作出了积极贡献。西安地铁自第一条线路于2011年9月16日开通试运营,至2023年9月,西安市开通运营地铁线路共有9条,共设车站192座(换乘站不重复计算),并还有5条在建线路(段)。2024年4月30日,西安地铁客流量达到491.7万人次。

1949年全省仅有邮电局、所583处,邮路长度7341公里,邮运汽车10辆。电信局、所42处,长途电信线路2312对。多数邮路不畅,半数县没有电信局、所,通信十分困难。到2023年末,陕西移动电话用户数达到4915.55万户,固定电话用户664.30万户,互联网宽带用户1921.56万户;电话普及率为141.1部/百人,其中固定电话普及率16.8部/百人,移动电话普及率124.3部/百人。

目前,陕西快递品牌已达48家,法人企业485家,分支机构2088个。陕西邮政基础设施不断完善。陕西在西部12省中率先实现乡乡通快递、村村通邮政;实现高校快递100%规范收投,快递业务总量由1988年的1.6万件激增至2023年的15.23亿件。

首趟中欧班列(西安—贝尔格莱德) 陕西制造定制化班列开行



首趟中欧班列(西安—贝尔格莱德)陕西制造定制化班列开行。 贾智炜摄

本报讯(记者 张毅伟)9月26日上午,随着机车汽笛的一声长鸣,搭载着由陕西本地企业生产制造的钢结构建设物资的X8159次中欧班列从西安国际港站缓缓驶出,一路向西开往塞尔维亚首都贝尔格莱德。这也标志着首趟中欧班列(西安—贝尔格莱德)陕西制造定制化班列成功开行。这是中国与塞尔维亚开展对外贸易和国际合作的又一硕果,也是中欧班列(西安)根据客户需求实施定制化开行,助力“陕西制造”走出去,服务塞尔维亚重点项目建设的新举措。

本次运输的货物为塞尔维亚当地重点项目建设物资,将用于中企承建的“清洁塞尔维亚”项目。建成后将使塞尔维亚成为更加宜居的国度,切实解决塞尔维亚的民生难题,提高当地居民生活品质。因项目施工临近收尾,工期时间紧张,传统的海运运输时效无法保障建设物资的按期交付。为解决客户的需求难题,中国铁路西安局集团有限公司西安铁路物流中心与中欧班列(西安)平台公司西安国际陆港集团多式联运公司迅速响

应,紧急调配中塞专线舱位,现场测量设备尺寸,制定专属装箱方案,确保货物安全、顺利发运,为本次合作的陕西制造企业量身打造了“定制化班列”服务。

西安国际港站作为中欧班列(西安)的始发站,不断加强运输调度指挥,优先保障班列开行需求,统筹班列接入发出、列车解编等各环节作业,确保车流组织接续顺畅,全面调度释放中欧班列(西安)集结中心效能,持续提高中欧班列(西安)计划编制质量和兑现率。

中欧班列作为共建“一带一路”旗舰项目和标志性品牌,已然成为保障国际供应链稳定畅通的有力支撑。自中欧班列(西安)中东欧精品专线常态化运营以来,该线路以其稳定的运输时效赢得广大客户青睐,对促进中塞两国经贸往来发挥着重要作用。此次中欧班列(西安—贝尔格莱德)陕西制造定制化班列的成功开行,不仅为不同客户提供了更加精准丰富的服务,也让越来越多的“陕西制造”搭上快车,走出国门,走向世界。

