

游客在西安城墙景区观光游览。
本报记者代泽均摄



城墙下的精彩表演吸引了众多市民和游客。 本报记者 代泽均 摄



10月6日,西安大唐不夜城游人如潮。 本报记者 阮班慧 摄

国庆假期,三秦大地沉浸在一片欢乐祥和之中,全省文旅市场呈现出一片繁荣景象。各大热门景区、街区和旅游演艺接待游客数量持续高位运行,西安依然位居国内热门旅游目的地前十位。

多彩活动 燃爆旅游市场

旅游市场高位开局,热门景区人气爆棚。多家热门景区接待人数同比大幅增长,旅游消费数据不断攀升,西安依旧位居国内热门旅游目的地前十位。广大文旅工作者坚守岗位,确保了文旅市场的平稳有序。

丰富的文旅产品为游客出游保驾护航。大型秦文化主题演艺《赳赳大秦》在西安公演,神秘的帷幕拉开,如梦似幻的宫殿与烽火狼烟的战场呈现在观众眼前,让人仿佛穿越时空,亲历大秦帝国的恢宏历史。白鹿原影视城景区热闹非凡,白鹿村戏台秦腔声声,关中秋歌表演声势浩大,将节日气氛推向高潮。夜晚的火秀表演、山谷光影秀更是为景区增添了神秘而美丽的色彩。

文化大餐 添彩节日氛围

全省文旅部门精心策划了七方面850项6000余场精彩的文化旅游活动,以满足广大群众节日多元需求。

西安市各热门景区的国庆文化旅游活动更是精彩纷呈。城墙景区开展“金秋共庆华诞·盛世同绘宏图”主题活动,非遗展演、唐文化互动演出、AI机器人巡游等活动,展现了西安城墙的新活力新风尚。大唐芙蓉园景区的“家国同辉·锦绣长安”主题活动,汉服巡游、国庆舞狮、东仓鼓乐等表演,邀请游客在国庆当日着汉服免费游园,让游客感受传统文化的魅力。大明宫国家遗址公园推出的“千宫国庆营——盛唐秘行”研学活动,让孩子们亲手触摸历史的脉络,传承中华文化。

第四届“国韵秦风”国庆秦腔展演周,窦凤琴、齐爱云、屈巧哲、张涛四位梅花奖得主领衔演出。与西演·青年团的秦腔演员

入境游火爆 增速超出境游

国庆前夕,西安到米兰的直达航班正式开通,西安咸阳国际机场累计恢复及新开国际(地区)客运航线达36条。一大批意大利旅行商代表搭乘该航班在国庆假期考察陕西,游览秦始皇帝陵博物院等知名景区,品尝陕西美食和特色文化,感受国庆氛围。

国庆期间,陕西入境旅游市场迎来火爆增长,入境游订单增速超六成,超出出境游增速。西安旅游热度极高,世界

在宝鸡周原,周文化服饰秀将周文化与现代时尚创意相融合,让游客深入了解周朝时期的生活习俗和审美特点,体验以礼乐中国为代表的周文化魅力。华山景区,游客登高远眺,领略山岳巍峨的壮美景象;韩城精心组织的行鼓、韩城秧歌、面塑、布艺等非遗展演活动,吸引了众多市民游客前来观看民俗表演,体验非遗项目,共赴一场文化之旅。

壶口瀑布气势磅礴。黄河正处于汛期,主副瀑布连成一线,形成壮观的瀑布群,吸引游客们纷纷拿起手机相机,记录下震撼瞬间。西安城墙成为《大美中国》的选景地,与全国其他文化瑰宝、地标景观一起,共同展现了中国历史文化的辉煌灿烂。

联袂献艺,呈现“老、中、青三代联袂,全本大戏与精彩折子戏接连上演”的精彩盛况。

国庆假期,不少市民选择走进图书馆,享受阅读的乐趣。假期前两天,省图书馆三个馆区分别接待读者12109人次和11836人次,同比分别增长76%和45%。结合陕西省阅读文化节,省图书馆为不同读者群体精心准备了各类活动。为专题阅读爱好者准备的“石渠书榜”之“老陕最爱读的书”“辉煌75载·筑梦中国”主题活动、“文旅融合 大美中国”专题期刊展等;为少年儿童准备的“初心记忆”红色书影剧共读活动、“让孩子发现图书馆——阅绘999”少儿优秀绘本线上讲读活动等;为科普爱好者准备的“筑梦蓝天:飞机简史”讲座活动;还有为电子阅读爱好者准备的陕西省公共数字文化工程公开课成果展播和“久仰了 中国画”等特展。

文化遗产秦始皇陵及兵马俑坑吸引了众多境外游客。国庆假期首日,西安咸阳国际机场出入境客流量累计突破100万人次。据携程《2024年国庆旅游消费报告》,今年每4个入境外国旅客中就有1个是来过中国的“老朋友”,意大利、马来西亚、俄罗斯、美国等国家入境旅客日均订单同比增长超3倍,西安成为入境游TOP15热门目的地。

本报记者 夏明勤

西安位居国内热门旅游目的地前十

国庆假期陕西文旅市场热力十足

消费

国庆假期陕西样本企业商品零售额25.35亿元

本报讯(记者 石喻涵 实习生 董醒玉)10月7日,陕西省商务厅传来消息,国庆假期消费市场节日氛围浓厚,全省各大景区、商业街区、商贸企业人气旺盛,市场货丰价稳,消费市场平稳增长。

节日消费平稳增长。国庆假期,全省监测样本企业商品零售额25.35亿元,同比增长0.62%;餐饮收入1.48亿元,同比增长0.66%。20大类商品零售中粮油

食品类、饮料类、服装类、化妆品类、家用电器类、中西药品类和家具类同比分别增长3.51%、15.15%、0.61%、12.48%、24.99%、15.38%和8.45%。

生活必需品供应量足价稳。节前,省商务厅印发通知,指导各市区商务主管部门提前部署生活必需品保供工作,确保生活必需品供应充足,品类丰富,切实满足人民群众节日生活需求。

出行

陕西铁路迎来返程客流高峰

本报讯(记者 张毅伟)10月7日,国庆假期最后一天,陕西铁路迎来返程客流高峰。中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)发送旅客73万人次。

10月7日,西安铁路局共加开旅客列车215列。其中,跨省直通列车64列,主要集中在北京、上海、武汉、太原、成都等方向;管内旅客列车151列,主要集中在延安、宝鸡、汉中、大荔、安康等方向。同时,西安铁路局对西安至成都、西安至重庆等线路的动车组列车实

施重联运行,最大限度为旅客返程出行做好运力保障。

为应对返程客流高峰,西安铁路局管内重点站车单位加强对设施设备运行情况巡视检查,强化候车组织,在明显位置增加动(静)态引导标识;加强安检人员、手检人员力量,最大限度减少旅客进站安检排队的时间;安排志愿者在车站进出站口、爱心服务台等区域为老幼病残孕等重点旅客提供咨询引导、重点帮扶等一对一服务。

出游

西安成旅游预订最热门目的地之一

本报讯(记者 谢斌)10月7日,旅游平台飞猪发布的《2024国庆假期出游快报》显示,国庆黄金周旅游消费热情高涨,按可比口径计算,国内高星酒店、线路游、租车等旅游商品的预订量同比大幅增长。

国庆假期,陕西旅游持续火热。西安、渭南、咸阳、宝鸡、汉中是陕西省旅游预订最热的城市。其中,西安是国庆旅游预订最热门的国内游目的地之一。广东、浙江、上海、新疆、山东等是陕西旅游的热门客源地。

国庆假期出游的性价比进一步提升。飞猪平台测算,国内机票、酒店预订均价同比去年分别下降约13%、6%;国际机票、酒店预订均价同比去年分别下降约19%、3%。

性价比提升的同时,旅游的丰富度和品质感依然是游客最为看重的指标。数据显示,国庆期间,国内高星酒店预订量同比增长近40%,包含机票、酒店、餐饮等权益在内的旅游套餐预订量同比增长近40%。