

佳县

黄河岸边乡村游受热捧

本报榆林讯(记者 韩晓妮)位于榆林市佳县城南30公里黄河近岸的赤牛坬村,在今年国庆假期迎来旅游新热潮。

10月3日,记者走进赤牛坬村。村口两旁,风味小吃、土特产、地方手工艺品各种摊位映入眼帘。从广场看向南边山坡,只见300多孔窑洞群依山而建,层叠起伏,宏伟壮观。原本不起眼的“老窑洞”变身成为黄土地上的“网红”景点,吸引着众多游客纷纷拍照打卡。

据景区工作人员介绍,赤牛坬村是一个拥有800多年历史的古老村落。这里建有赤牛坬民俗博物馆,还打造了我国首部农民自编自演的大型原生态实景演出《高高山上一头牛》。从10月1日至10月7日,每天11:30到19:30都有节目安排。

“我是第一次来佳县,刚刚看了赤牛坬村当地村民自编自导自演的节目《高高山上一头牛》,非常震撼。这样的原生



态表演是不可多得的民俗文化盛宴,真是不虚此行!”来自山西的游客贺玉莲说。

赤牛坬民俗博物馆设有10个展馆68间展室15万件展品,生动展现了陕北农村生产生活的真实场景。游客高永强说:“国庆假期,抽空带着家人来赤牛坬村转了一圈。这个地方山清水秀、风景很美。带孩子在民俗博物馆看一看农作工具,同时也勾起了我小时候的回忆,非常好!”

凤翔

泥土疙瘩里“淘宝”忙

本报宝鸡讯(记者 董毅)国庆黄金周期间,素有“中国泥塑第一村”美称的宝鸡市凤翔区六营村里人头攒动,非遗项目的魅力吸引了八方游客。

10月6日,在凤翔区六营村黄忠祥家的院子里,黄忠祥年近七旬的岳父精湛的手艺引来众多游客驻足观看。“泥塑坯做好后,还需要经过打磨、上色、彩绘等多个工序才能完全做好。”黄忠祥的岳父一边翻动着手中的泥巴,一边对游客说。

黄忠祥的妻子正在展厅忙着向游客介绍泥塑作品。她告诉记者,国庆期间泥塑销售比平时翻了几番。在泥塑品中,最受游客欢迎的是老虎。她笑称,“这个可能跟我家做的老虎威风有关吧。”

凤翔六营村泥塑是首批国家非物质文化遗产保护项目,这些年不断推陈出新,在各类大赛上频频展现。2002年、2003年,泥塑“平安马”“富贵羊”相继登上国家生肖邮票主图案;2017年、2018年泥塑“凤尾鸡”“旺财狗”先后在央视春晚、元宵晚会亮相;2023年泥塑“兔团团”成为央视兔年生肖形象文创产品,使六营泥塑名声大振。如今,凤翔泥塑这个“泥娃娃”已经成为当地群众手中的“金娃娃”。



国庆假期,持续火热的县域旅游再度出圈。在三秦大地上,一个个“宝藏小城”吸引着天南海北的游客前来打卡游玩。从陕南的生态乡村,到陕北的黄河风情,抑或是关中小城的非遗展演,都给人们留下了深刻印象。

三秦都市报多路记者前往我省部分县城,通过笔端和镜头,记录这里的火热场景。持续释放的消费活力背后,不仅为旅游者提供了更多可选择的目的地,也为县域带来了更多新的发展空间。

岚皋

让游客感受别样风土人情

本报安康讯(记者 吴琛琛)国庆假期,岚皋县通过举办“村BA”国庆专场和系列文旅配套活动,让游客感受岚皋不一样的风土人情,并通过文旅+农旅+体育赛事+服务,积极培育旅游新业态,做强生态乡村游。

据统计,国庆假期,岚皋县先后举办各类文旅活动150余场,预计全县接待游客同比增长700%以上,旅游综合收入同比增长520%以上。

在国家4A级景区,素有云中净土、世间桃源之称的南宫山,国庆假期迎来了一拨又一拨各地游客。在金顶、玻璃栈道、流云天桥,游人如织,他们徜徉在山间如画的美景中,感受着天然氧吧带来的惬意。“我是慕名前来的,这边景色真是一步一景,很漂亮。”来自咸阳的游客张静说。

在中国巴山非遗文旅小镇、国家农业旅游示范



点——岚皋县四季镇杨家院子,10月2日举办的“吊罐炖万物”美食烹饪大赛正在热闹举行。来自全县20名选手以烹饪吊罐+四道特色小菜为主,进行现场表演,将一道道吊罐美食制作完成后展现在桌旁,邀请游客前来品尝。“感觉很有地方特色,以前也没有吃过,感觉还挺新奇的。尤其是今年办的这个‘村BA’,特别热闹,希望以后有机会也带家人们一块过来玩。”来自北京的游客宋蕾赞不绝口。

黄龙

美食搭台 文旅唱戏

本报延安讯(记者 崔亚樵)国庆假期,黄龙县各大景区呈现“火爆”态势,乡村游、亲子游、户外露营、红色旅游、夜游等个性产品多点开花,供给丰富,旅游市场一片繁荣景象。

国庆假期,走进黄龙县白马滩镇“暖山河畔”露营基地的游客络绎不绝。“这是我第二次来黄龙。这里好玩好吃、性价比高,很适合像我这样喜欢户外游玩的人。”来自西安的游客王欢对记者表示。“10月1日至10月6日,我们一家三口人摆摊销售黄龙土特产,日均收入在2000元以上。”白马滩镇神玉村村民张良笑呵呵地说。

近年来,白马滩镇依托青山绿水大好资源,美食搭台、文旅唱戏,游客量火爆上升,持续叫响生态旅游特色品牌。流量变“留量”,人气变“财气”,借助“暖山河畔”露营基地和各类活动带来的东风,村民们把自己家变成了旅馆民宿、农家乐,跟着一起搞乡村旅游,在家门口让“钱袋子”鼓起来。



陕西县域旅游

韩城

非遗展演“燃”动古城



本报渭南讯(刘玉虎 记者 张建军)今年国庆假期,韩城古城主打一个“热闹和喜庆”。

10月3日11时,记者来到韩城古城。街道两旁一面面国旗迎风飘扬。古城的文庙、城隍庙等景点,参观的人群摩肩接踵,非常热闹。

在古城隍庙巷口,国家级非遗韩城行鼓正在进行展演。只见演员们身着演出服,在令旗挥舞下,鼓阵列开,鼓声齐鸣,十几分钟的精彩表演赢得了现场阵阵喝彩。在“黑神话·悟空”表演中,“悟空”身披金甲战衣、手持金箍棒,与游客对话互动、合影留念,现场笑语不断。来自西安临潼的游客宋先生表示,此次韩城古城之行非常

有意义,下次有机会还会再来韩城。据了解,节日期间,每天下午韩城古城还准备了多种活动,让游客在游览古城的同时,品味传统文化,感悟古城魅力。

旬阳

看精彩演出 品特色美食



本报安康讯(记者 吴琛琛)国庆假日,记者走进旬阳市蜀河古镇。大街小巷欢声笑语,游人如织,文旅消费市场呈现出一派火热景象。

今年国庆假期,蜀河古镇推出了汉江号子、皮影戏、抛绣球招婿、汉调二黄等丰富多彩的文艺演出,还有嫦娥祈福、孔子学堂、版画DIY制作、蜀河“八大件”品鉴会、古镇探宝集卡、商队进古镇、月老牵红线、财神送元宝、西游乐园等趣味互动游戏,增添游客的参与感和体验感。同时在古镇停车场以露天幕、围炉煮茶、农副产品为特色打造的“蜀河八点半”夜经济,“中国好乡音”K歌大赛以及篝火晚会共同点燃蜀河的夜晚。

随着游客的大量涌入,蜀河“八大件”、油包子、馓子、烧饼、麻花等地方美食引得游客争先品尝,古镇毛绒玩具“红红火火”系列文创产品、蜀河文献书籍、漆画扇面和拐枣酒、竹笋干、腊肉等地域特色土特产,也成为游客争相购买的热门商品。