

国庆假期

我省接待国内游客 4601.46 万人次

本报讯(记者 夏明勤)国庆假期,陕西文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业在引导扩大消费、满足人民美好生活需要、推动市场繁荣方面的作用日益凸显。据抽样测算,国内游方面,假期7天全省累计接待国内游客4601.46万人次,按可比口径同比增长5.13%;游客总花费350.08亿元,按可比口径同比增长6.99%,均创历史同期新高。

国庆假期,陕西各大景区通过一系列精彩纷呈的活动,勇担吸引客流、拉动消费的主力军使命。全省重点监测的51个重点旅游景区共接待游客764.29万人次,旅游经营收入44993.65万元,同比2023年分别增长29.18%和22.88%。

西安大唐不夜城步行街等11

个国家级夜间文旅消费集聚区人流量共计560.42万人次,较去年同期增长2.03%;营业收入总额59332.9万元,较去年同期增长59.96%。

值得一提的是,陕西接待游客数量较多的五家景区中,只有第四位和第五位的秦始皇帝陵博物院与茯茶镇景区位于西安市,位居前三位的袁家村景区、中华郡景区和延安革命纪念地景区均位于西安以外。同样位于西安以外的宝鸡市太白山旅游度假区、铜川市照金红色文化创意街区 and 安康市秦巴老街,营业收入较去年同期分别增长342.7%、227.3%、85.8%,在所有国家级夜间文旅消费集聚区中增速明显。这一方面体现了陕西积极推动热门城市、景点客流疏导效果明显,另一方面体现了全省各



10月6日,西安大唐不夜城游人如潮。

本报记者 阮班慧 摄

地景区、街区积极提升服务品质,打造更多特色产品,得以顺利承接西安外溢客流,全省文旅市场发展日趋均衡。

9月30日至10月7日
西安地铁运送乘客
3564.7 万人次

本报讯(记者 张彦刚)10月8日,记者从西安市轨道交通集团获悉:2024国庆假期,西安地铁客流数据强势增长。9月30日至10月7日,西安地铁平安运送乘客达3564.7万人次,日均客运量445.6万人次,较2023年同期增长17%,线网运行图兑现率100%,列车正点率99.95%。其中,9月30日线网客运量达到492.8万人次,再创单日客运量历史新高。

针对国庆假期持续高位的客流,西安地铁提前制定专项运营组织方案,通过优化峰期时段、提升高峰运力供给、延长运营时间、增配备用列车等措施,落实节日护航任务,守护乘客安全出行。国庆假期,西安地铁共开行列车37795列次,日均开行列车4724列次,加开列车61列次。

我省文博单位接待观众 743.23 万人次

本报讯(记者 赵争耀)10月8日,记者从陕西省文物局获悉,国庆假期,陕西各文博单位通过举办新展、开展传统文化教育、举办线上讲座等方式向社会公众奉献精彩纷呈、独具特色的文化活动,

共计接待观众743.23万人次,同比增长15.8%。

今年国庆假期,陕西多家热门文博景区接待人数同比大幅增长。除了陕西历史博物馆、宝鸡青铜器博物院外,西安博物院、西

安半坡博物馆、西安市钟鼓楼博物馆、陕西汉唐石刻博物馆、陕西唐三彩艺术博物馆等多家文博单位在国庆假期实行延时开放。从具体数据来看,陕西省文物局直属文博单位共接待观众约64.26

万人次。其中,陕西历史博物馆约16.47万人次,秦始皇帝陵博物院约39.07万人次,西安碑林博物院约3.24万人次,汉景帝阳陵博物院约1.33万人次,陕西考古博物馆约4.15万人次。

