

聚焦“一带一路”国际智库合作论坛暨第二届丝绸之路(西安)国际传播大会

搭建高端对话平台 探讨合作新领域

10月14日,高质量共建“一带一路”研讨会在西安举行。本次研讨会是“一带一路”国际智库合作论坛暨第二届丝绸之路(西安)国际传播大会的配套活动之一。旨在通过搭建高端对话平台,分享各国在共建“一带一路”过程中的成功经验和创新实践,探讨未来合作的新领域、新模式。

多位国内外知名专家、学者围绕三个核心议题展开深入阐述。

在“携手促进互联互通发展,建设开放型世界经济”议题下,与会嘉宾强调了互联互通对于推动全球经济增长的重要性。他们提出,要加强基础设施建设,促进贸易和投资自由化便利化,推动建设开放型世界经济。同时,要加强人文交流,增进各国人民之间的了解和友谊,为“一带一路”建设奠定坚实的民意基础。

美国千年计划智库南亚前瞻网络高级研究员兼执行董事阿桑加·阿贝亚古纳塞克拉透露,他最近完成了一项长达50多页的研究报告,深入探讨了斯里兰卡与共建“一带一路”倡议的紧密联系。

在谈到未来的合作时,阿贝亚古纳塞克拉强调了贸易、双边交流、文化和创新改革等方面的重要性。他认为,斯里兰卡与中国在多个领域有着广泛的合作前景。“总的来说,我相信所有的合作都是长期的,并且能够开花结果。”阿贝亚古纳塞克拉表示,“在‘一带一路’的背景下,中国和共建‘一带一路’国家和地区的合作将为斯里兰卡的发展带来新的机遇。”

“共建绿色之路、数字之路,开拓丝路发展新空间”议题引发了与会嘉宾的热烈讨论。他们指出,随着全球气候变化和数字技术的快速发展,绿色之路和数字之路已成为“一带一路”建设的新方向。各国应加强在环保、新能源、数字经济等领域的合作,推动“一带一路”建设向绿色低碳、数字化转型。

“近年来,中国经济取得长足发展和进步,我们应该能从中学到很多经验。”罗马尼亚世界经济研究所高级研究员安德烈·拉杜列斯库表示,“我们看到绿色发展在全世界得到广泛关注,中国在相关领域是领先的。因此,深入研究并借鉴中国在绿色发展方面的成功经验,对于推动全球可持续发展具有重要意义。”

在“当好高质量共建‘一带一路’的记录者、参与者、推动者”议题中,与会嘉宾纷纷表示,要积极记录和传播“一带一路”建设的成果和经验,为深化国际合作提供有益借鉴。同时,要积极参与“一带一路”建设,推动项目落地实施,为沿线国家带来实实在在的效益。此外,还要推动共建“一带一路”倡议与各国发展战略对接,实现共同发展繁荣。

多位与会代表认为,共建“一带一路”在推动全球经济增长、促进区域合作方面发挥了重要作用。然而,面对复杂多变的国际形势和日益激烈的国际竞争,高质量共建“一带一路”仍面临诸多挑战。为此,各国需要加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通,共同应对挑战、把握机遇。

本报记者 石喻涵

丝路媒体交流合作对话会在西安举办

“当我年轻的时候,就有一个来西安的梦想。今天,这个梦想终于实现了。”10月14日,法国《自由思想》杂志主编让·皮埃尔·帕吉在西安举行的丝路媒体交流合作对话会上兴奋地说。此次对话会作为“一带一路”国际智库合作论坛暨第二届丝绸之路(西安)国际传播大会的重要配套活动,吸引了包括让·皮埃尔·帕吉在内的众多国家新闻媒体及企业代表参与,共同开展了一场深层次的国际对话交流。

媒体,作为信息传播的关键桥梁,在共建“一带一路”的进程中扮演着举足轻重的角色。通过媒体的广泛传播,不仅增进了各国人民之间的了解与友谊,还极大地推动了共建“一带一路”国家和地区的经济与文化交流。

“今天在西安举办这场主题活动,是西安向全世界展示其改革开放新姿态的重要举措。”参考消息报社副总编辑刘砺平在会上表示,众多外国新闻界的朋友来到现场进行交流互动,这正是新闻媒体携手为“一带一路”建设加油助力的生动体现。弘扬丝绸之路的友好合作精神,推动形成世界各国人文交流、文化交流、民心相通的新局面,是全体媒体人的共同心愿。

在交流发言环节,多位媒体代表和专家学者围绕“弘扬丝路精神,发挥媒体责任,讲好民心相通的丝路故事”这一主题展开了热烈而深入的讨论。他们一致认为,媒体应肩负起讲述丝路故事、传播丝路文

化的重任,通过深入细致的报道和精彩纷呈的呈现方式,让更多人了解并认识到“一带一路”建设的丰硕成果与深远意义。

随后,在“下一个十年,如何深化媒体合作,推动丝路媒体交流互鉴”的议题中,与会嘉宾纷纷发表了自己的真知灼见。他们指出,在新的时代背景下,媒体应紧跟时代步伐,加强技术创新与融合,推动内容、平台、技术等方面的深度合作与共享。同时,以更加开放和包容的姿态,积极推动共建“一带一路”国家和地区媒体之间的交流与合作。

在“当好高质量共建‘一带一路’的记录者、参与者、推动者”的议题讨论中,与会嘉宾结合自身工作实际,分享了他们在记录、参与和推动“一带一路”建设过程中的宝贵经验和深刻感悟。他们纷纷表示,作为媒体人,不仅要做好“一带一路”建设的忠实记录者,更要成为积极的参与者和有力的推动者,为“一带一路”的繁荣发展贡献自己的力量。

“这座城市有着丰富的历史和考古遗迹,能来西安我感到非常高兴。同时,我也有机会通过西安这个窗口,深入了解中国的文化和历史。”让·皮埃尔·帕吉在会上感慨道,“我读过很多关于中国的故事,其中不少文献是延安时期的。那些文献是我了解中国的开始,也让我对中国产生了浓厚的兴趣。”

本报记者 石喻涵

强化新闻宣传力量

三秦都市报社面向全省招募通讯员

本报讯(记者 石喻涵)“如何利用AI技术为企业宣传插上翅膀?”“日常工作中怎样精准挖掘典型,展现行业风采?”“媒体融合时代,内宣外宣怎么做更有效?”……为积极应对融媒体时代带来的挑战与机遇,进一步加强与陕西省各地市、县(区)及企事业单位联动,提升宣传报道力度和广度,2024年10月14日至11月12日,三秦都市报社面向全省招募通讯员。

本次招募活动将广泛吸纳陕西各地市委宣传部门、融媒体中心、新闻宣传负责人和宣传干事,各企事业单位的宣传骨干和信息员,以及来自各行业领域的专业人士。同时,也热烈欢迎社区工作者、基层社会组织工作人员,以及热爱新闻通讯写作、具有较强新闻敏感性和文字能力的各界人士。

为实现“开门办报”,形成合力,充分发挥通讯员第二主力军作用,全面、立

体、生动讲好陕西故事,传播好陕西声音,三秦都市报社将于11月12日至15日举办“全省通讯员新闻宣传业务培训会”。本次培训会将安排丰富的课程内容,包括新闻采写培训、摄影培训、手机摄影摄像培训、室外实操课(涵盖短视频拍摄、无人机拍摄讲解、人物及外景特写拍摄)、网络安全培训以及智能AI培训等。培训形式包括现场授课、室外实操、

研学采访和互动交流等,以确保通讯员能够全面掌握新闻宣传的各项技能。培训地点设在西安会展国际酒店(省体育场地铁站店)。

三秦都市报社特此发出诚挚邀请,邀请陕西省内各地市、县、区及企事业单位中热爱新闻事业的“同行们”加入三秦都市报通讯员队伍,共同为陕西经济社会发展提供强有力的舆论支撑。

三秦都市报社通讯员招募培训活动正式启动

在新媒体时代,为从容应对挑战、把握机遇,切实强化陕西省各地市、县(区)以及企事业单位的新闻宣传工作,为各地市、各行业构建并培育一支素质全面、能力出众、作风优良的新闻宣传队伍,全方位展现各地市、各单位的良好形象,扎实做好宣传工作,三秦都市报社现面向全省招募通讯员。经培训考核合格的学员,将被聘任为“三秦都市报社通讯员”,并颁发通讯员证,具体招募内容请扫描下方二维码。

招募时间:2024年10月14日至11月12日

培训时间:2024年11月12日至11月15日

培训地点:西安会展国际酒店(省体育场地铁站店)

咨询电话:15349279863(赵老师) 029-82267399



下载通讯员登记表及
参训回执单二维码