

逛一逛博物馆 把“文创特产”带回家

2024年国庆假期,陕西文博单位共计接待观众743.23万人次,同比增长15.8%。博物馆成为人们的旅游热门打卡地,各种博物馆文创产品更是吸引了年轻人的关注和追捧,成为高速增长热门品类。文创热潮不仅点燃了文博圈的激情,更在每个人的心中种下了一颗文化的种子。

从火爆全国的陕西历史博物馆文创明星“唐妞”,到以丑萌外形火速“出圈”的西安博物院毛绒文创“兽西西”,再到珍藏于碑林博物馆的文创明星“昭陵六骏”……陕西文物不再只是博物馆里的展品,而是化身为各种趣味横生的文创产品,走进千家万户的新“陕西特产”。

被“绒化”的文物



小龙腾渊玩偶的创意来源于西安博物院馆藏鎏金走龙。

“来西安怎么能错过这个超火的地方——西安博物院超活化快闪店。在这里,美食和玩具跨界融合,简直是创意满满!无论是大人还是

小孩,都能在这里找到乐趣。尝一口仕女大脸饼,再来一份仕女樱桃酪,仿佛穿越回唐朝,体验一把古代宫廷的奢华。还有鎏金走龙的毛绒文创周边,萌得让人心都化了!”在西安博物院文创展厅,来自上海的游客李念挑选着心仪的文创产品。她说,把这些可爱的文创产品带回家留作纪念或是送朋友。

“毛绒文创‘兽西西’的肢体语言充满个性,略带搞怪的表情仿佛在诉说着千年前的故事,给人们带来无限遐想。”据西安博物院工作人员介绍,以馆藏文物“镇墓陶兽”为原型的“兽西西”系列,作为西安博物院的首批毛绒文创之一,推出后便以丑萌的外形火速“出圈”,彩绘的纹饰、略显奇特的外观加上生动古怪的神情,贴合了当代年轻人的审美;手感柔软舒适、造型新颖的小雁塔毛绒玩具以小雁塔为原型,设计力求还原其真实的面貌,塔身线条流畅,塔檐、门洞清晰可

见;小龙腾渊玩偶的创意来源于西安博物院馆藏鎏金走龙,原创设计的卡通形象有趣可爱,萌动俏皮,充分展现出鎏金走龙作为一条“小金龙”的灵动身姿,云朵的设计寓意潜龙腾渊,即将一飞冲天。

此前,以大雁塔为原型设计而成的毛绒玩偶“塔宝”,就以丑萌的表情和神态迅速“出圈”,并衍生出背包、盲盒、生肖限定公仔等多种产品,被网友称作陕西文创“土特产”,上市一年已累计售出5万余个。

此外,西安城墙景区上新的毛绒文创产品“墙墙背包”,赋予西安城墙“萌萌哒”的大眼睛和可爱的小心机,甚至贴心地以挂件的形式小赠了西安城墙上的“红灯笼”;毛绒小武士设计灵感来源于西安城墙的金甲武士,弱化现实中武士盔甲的锋利感,从配色、形态上都被萌化处理,柔软的材质、圆润的形态,让人爱不释手。

把“特产”带回家

“这个小碗太漂亮了,今天必须拿下!”10月6日,在位于大唐不夜城银泰百货曲江店B馆的陕西历史博物馆文创店,一名来自重庆的游客对店内唐鸳鸯莲瓣纹金碗的复刻品产生了浓厚兴趣。

记者在采访中了解到,陕西历史博物馆文创店目前有唐葡萄花鸟纹银香囊、唐鸳鸯莲瓣纹金碗等精美复刻品以及龙元素摆件、抱枕、毛绒玩具、趣味文具等数十款文创精品。2019年,陕西历史博物馆在大唐不夜城的现代唐人街落地了文创店。如今,陕西历史博物馆不仅对装修设计、产品品类、服务体验等方面进行了优化提升,还融合了打卡体验、数字文创等全新内容,给游客带来更具特色、更为多元的文旅新体验。

此前,在内蒙古呼和浩特举办的第十届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”上,陕西历史博物馆的“形象代言人”,也是该馆系列文创产品的“顶流”——“唐妞”,凭着自己软萌可爱的造型,再一次火出了圈。“唐妞”的卡通形象取材于陕西历史博物馆馆藏文物——唐代彩绘仕女俑。“唐妞”身着唐代服饰,宽袖长裙、体态圆润丰盈,高髻蛾眉、面如满月,妆容精致、表情丰富。不管是以何种姿态造型出现,她总是一丝不苟盛装打扮,充分展示了女性柔美和魅力。除了争相与Q版“唐妞”合影之外,不少外地游客都表示一定

要去一次陕西历史博物馆,亲眼看看她的原型。

陕西历史博物馆“虎符”系列、陕博日历,秦始皇陵博物院宇航俑树脂摆件、“蒹葭”系列,西安碑林博物馆“西安碑林名碑”系列碑帖图书、“水琴音猫铃铛”“六骏”系列,八路军西安办事处纪念馆“咱们八路军”系列微信表情包,宝鸡青铜器博物馆国宝何尊系列,西安博物院粉彩错金银虎啸凤吟杯、余庆杯,汉中市博物馆石门颂碑帖、紫砂文创系列……与前些年参观博物馆所买的文创产品千篇一律不

同,如今的文创产品更注重差异性和多元化,依托各种方式对馆藏资源进行创造与提升,被称为“博物馆最后一个展厅”的文创区成了不少网红打卡处,很多人把它当作“特产”带回家。

以轻松愉悦、美观实用的方式将馆藏文物直观形象地呈现给观众,以更贴近生活的语言解读中国传统文化,陕西各博物馆的文创产品赢得了社会各界的关注和好评,让深藏于博物馆内的珍贵文物、中华优秀传统文化“潮”了起来。

本报记者 赵争耀



陕西历史博物馆明星文创“唐妞”。

博物馆里 看交通

本报讯(记者 成东丽)近日,科技部、中央宣传部、中国科协对2020年以来在科普工作中作出突出贡献的单位和个人授予“全国科普工作先进集体”和“全国科普工作先进工作者”称号。陕西省共有6家单位获评“全国科普工作先进集体”,6名个人获评“全国科普工作先进工作者”。其中,长安大学公路交通博物馆获评“全国科普工作先进集体”。

据了解,长安大学公路交通博物馆(交通馆)是一座以长安大学特色学科专业为依托的行业特色博物馆,位于长安大学渭水校区。总建筑面积6600平方米,共三层,分为公路、汽车和智能交通与工程机械三个展厅。该博物馆立足于科学普及和文化育人,坚持开展丰富多样的宣传、教育、服务工作,不断提升科普公共服务能力和质量。

10月12日,记者走进博物馆,在一楼的公路展厅里,不仅能看到道路、桥梁、隧道等展示模型,还能看到中国最古老的桥、修建的第一条铁路、世界上最长的隧道等各种各样的基础设施。

在二楼的汽车展厅,古老的独轮车、两轮车、三轮车,和工业革命后出现的蒸汽机和内燃机,展示了汽车工业从古至今翻天覆地的变化与发展。

三楼的智能交通与工程机械展厅,里面有修建不同类型道路的工程机械,展示着方便人们出行的智慧交通沙盘,在这里能更深刻地体会中国作为基建大国的底蕴。

据工作人员介绍,该博物馆在全国科技活动周、全国科技工作者日、全国科普日、国际博物馆日等重要主题日期间,举办了公路交通领域的各类主题科普活动。同时,还以公路交通文化、历史为背景,以展示公路交通科技发展成果,打造了以“交通改变世界,智能引领未来”为主题的特色科普品牌。2023年,公路交通博物馆举办的各项科普系列活动线下参与15000余人次,线上参与10万余人次。

目前,公路交通博物馆已开设选修课《交通强国》,该课程于2021年被认定为课程思政示范课。2023年,公路交通博物馆团队研究申报长安大学通识教育课程《博物馆里看交通》,将传统课堂与博物馆实践紧密结合,聚焦国家公路交通科技发展大局,让学生通过对交通科技、文化的研究,涵养科学精神、创新精神和文化品质。

同时,公路交通博物馆团队还将博物馆资源融入中小学教育。先后与秦汉中学、经开一中、翠华路小学、西京医院幼儿园等学校建立长期合作关系,积极探索大、中、小学思政课程一体化发展,扩大公路交通优秀科普资源的辐射面。

为推进科普信息化发展,该博物馆还开展了“追寻公路,探秘交通”展品拍照打卡活动,鼓励中小學生、大学生和市民走进公路交通博物馆打卡,通过短视频、话题互动等方式分享在博物馆的所看所学所感,营造全民热爱科学、崇尚科学的社会氛围,形成全方位的线上活动矩阵。