

陕西省2024职业技能大赛开幕 404名选手“秀”技能

双手在操作台忙个不停,组装起一架架无人机;针线在布料上来回穿梭,勾勒出一幅幅精美图案……10月16日,陕西省2024职业技能大赛现场“打”得火热。

本次大赛以“技能成就梦想 技能兴陕报国”为主题,采取集中开放、赛展结合的办赛方式,聚焦全省产业发展需求,围绕制造与工程技术、信息与通信技术等六大领域,按照通用性、广泛性和引领性原则,遴选在行业中具有先进性、代表性且从业人员广泛的20个赛项,来自全省11个市(区)及西藏阿里地区共12支代表队的404名选手在赛场激烈角逐,展现新时代技能人才的风采。

无人机装调检修 既要会组装又要会操作

随着比赛开始的号令响起,选手们坐在各自的工位上,手上稳健而快速地将各种零件组装起来,安静的赛场上偶尔听到零件轻微碰撞的“啪嗒”声……这是无人机装调检修项目比赛现场,也是一场脑力与体力相结合的挑战。比赛以无人机选型、装配、调试、检修与维护等技能为考查方向,重点考核选手无人机零部件选型、整机装配、系统调试、性能测试及故障检修等无人

机装调检修综合应用技术的运用能力。

比赛中,选手不仅要在规定时间内完成无人机装配,还要对无人机飞行控制系统的软件进行调试,并在指定区域完成试飞。裁判员介绍,操纵者拨动遥控器上的摇杆,无人机上的电机输出多大力量,这都是需要调试的,如果调试不好,装配好的无人机看起来没问题,但轻轻一按“油门”就会飞出去

老远,这是不符合要求的。

“这是我第一次参加技能大赛,跟这么多选手同台竞技,多少还是有一些紧张的,不过总体来说发挥出了正常水平,希望能取得一个好成绩吧。”汉中市代表队选手刘涛表示,这次比赛对他来说,一方面是进行了一次理论与实践结合的考核,另一方面在有限的时间内完成各项规定动作,也是一次全新的挑战。



美发项目赛场,参赛选手们同台竞技。

美发 完成“命题作文”

美发项目赛场是一场艺术与匠心并存的较量。银剪翻飞、发丝飘舞,一位位“托尼老师”对照着一幅发型图片,专注地打理着自己的作品。

该竞赛项目考验的是参赛人员为客户进行洗发、剪发、染发、造型、化学定型、化学改善和特殊头发处理的基本功。考查参赛人员对工作的组织与管理,对客户沟通的关怀,对头发的类

型和条件分析及根据产品制造商提供说明书进行安全操作的能力。

裁判员助理王海峰介绍,比赛包括“女士商业剪发·染色及造型”“男士现代经典修剪造型·胡须设计”“女士商业长发向上造型”三个竞赛模块,选手们需要在在规定时间内对照收到的发型图片,对图中发型发色等要素进行还原,并满足顾客的不同需求。

“我之前参加过一些技能大赛,这次算是很有经验了,赛前备战做得挺充分,不过现场面对周围这么多人观看,也不能说是一点紧张情绪都没有。”西安市代表队选手张成说,他平时在学校也参加了很多次美发实践课,比起给顾客剪发、造型,更看重审美创意,比赛中需要快速地完成“命题作文”则更多考验的是一名美发师基本功是否扎实。

手绣工 巧手飞舞绣出五彩斑斓世界

在美发项目赛场不远处,手绣工赛场的刺绣师们沉浸在艺术的海域中,在一双双巧手中,五颜六色的丝线在白色的布上来回穿梭,一幅幅栩栩如生的绣品正在缓缓呈现。

该竞赛项目主要考核参赛者的刺绣手工制作与创作技能,其制作技艺是用针线在不同织物上,运用各种针法来表现图案花纹的一项手工技艺。记者了解到,本次比赛包括作品展评和现场比赛两部分。

“这次现场比赛的‘题目’是一幅‘多子多福’图案,里面包括蝙蝠、石榴、寿桃、牡丹等元素。”裁判员李鸿军介绍,选手们需要在规定时间内独立完成刺绣作品,具体使用的针法、色彩,选手可以自行选择,通过各自刺绣技艺的针法与图案展示其刺绣技艺知识与技艺水平。此外,选手们各自带来的作品,展评结果也将影响其最终成绩。

烹饪(中餐) 大厨炫技呈现饕餮盛宴

煎炒烹炸、蒸煮焖炖……在赛场上,不时传来锅碗瓢盆碰撞的声音,大厨们使出各自拿手绝活,将一道道色香味俱全的美食呈现在裁判眼前。

该竞赛项目对应国家职业技能等级三级的标准,主要考核选手冷拼与雕刻、热菜、面点等综合技能水平,以及标准食谱的制定、职业素养、食材选择运用、规范正确的烹饪过程、设备设施的有效使用、良好的卫生习惯、食品安全控制、高效的工作与时间管理等内容。

咸阳代表队选手马金平表示,这次比赛要考核冷拼与雕刻、热菜、面点三门“课程”,热菜考核中除了自选热菜外,还要抽签完成一道“神秘任务”的指定菜品,很考验选手的综合能力,“作为一名厨师不仅基本功要好,而且啥菜都得会做。这次比赛我挺有信心的,做的莲藕酥一会儿就被评委吃光了。”马金平说。

文/图/视频 本报记者 文晨 代泽均



扫码看视频



参赛选手在装调检修无人机。



烹饪赛场,参赛选手使出拿手绝活。

数字化时代 西安实体书店如何破局

2024年10月,消费旺季如期而至,然而西安迈科中心的葛屋书店却宣布闭店。消息一出,立即引发了社交平台上关于“实体书店前景”的热议。在数字化阅读崛起、网络电商分流的双重冲击下,实体书店正面临严峻挑战。

嘉汇汉唐书城楼层经理董美莹仍记得十年前书店的繁荣景象。在“全民阅读”热潮的推动下,西安嘉汇汉唐书城每日人头攒动,藏书量也是如今的数倍。

然而,随着“数字阅读时代”的来临,实体书店面临着巨大的生存压力。10月15日,记者走访了嘉汇汉唐书城,发现工作日的书店内人迹寥寥,曾经以图书为主的展区如今被文具、手机配件和家居用品取代。“书的利润微薄,书店单靠卖书难以维持运营。”董美莹坦言,书店不得不通过“图书+X”模式引入咖

啡、文创和轻餐饮等多元业务,以维持收支平衡。

然而,尽管尝试了直播和线下活动,但效果并不理想。实体书店普遍面临客流减少、书籍销量下滑的困境,这已成为行业共同的“难题”。记者在西安解放路的图书大厦看到,多个楼层的非书产品占据了主要阵地,学习机、眼镜店、文具、学习用品等店中店占据C位。

10月16日,记者来到钟楼书店,一层陈列着文具、工艺品、吉祥物等丰富的文创产品,自营品牌“新华‘XIAN咖啡’”也格外显眼。相比之下,二楼的环境则更加静谧舒适,吸引了不少读者专注阅读。“豪华的装潢、新颖的设计让人感到耳目一新,但仔细体验,又有一种熟悉的文化韵味。”一位读者如此评价。

钟楼书店市场营销部经理何

瑞表示,书店通过“图书+”的经营模式,将图书与文创、咖啡等业态结合,吸引了大批游客和读者,特别是在旅游旺季,书店成为打卡胜地。

为了适应市场变化,西安新华书店系统近年来积极探索“图书+旅游”“图书+研学”等创新模式。曲江书城被打造成全国首家书店研学基地;以西安知名地标命名的“XIAN咖啡”系列饮品、文创产品如“长安通关文牒”集章册、“盛世长安”文创雪糕等,吸引了大批消费者……

实体书店的生存不仅依赖于物理空间的转型,更需要借助数字化技术进行经营创新。西安新华书店近年来大力发展线上业务,推动短视频电商、线上书展和“云馆配”等活动,与知名线上平台合作,拓展了实体书店的数字化布局。



顾客在书店一层文创区挑选商品。

业内专家指出,实体书店要在数字化时代生存并繁荣,关键在于提供数字化阅读无法替代的线下沉浸式体验,通过将书店打造为集

文化、社交、休闲于一体的生活方式,实体书店才可以重新赢得读者的青睐。

文/图 本报记者 朱娜娜