

2024 国际儿童戏剧周开幕

活动将持续到11月3日 多个剧目将与观众见面

本报讯(记者 夏明勤)10月19日,由陕西省人民政府主办,陕西省文化和旅游厅、陕西省人民政府外事办公室、陕西省广播电视局承办,陕西儿童艺术剧院组织的2024国际儿童戏剧周在陕西省图书馆丝路艺术剧场开幕。

本届儿童戏剧周的开幕大戏是由中国、克罗地亚两国艺术家联合创作的国学儿童剧《天问》。该剧以战国时期诗作《天问》与先秦古籍《山海经》为主体,将屈原的千古之问化作舞台上娓娓道来的故事,让观众在欢笑与惊叹中,感受中国传统文化的博大精深。

2024国际儿童戏剧周将持续到11月3日,在此期间,来自俄罗斯的安徒生微型剧《锡兵与魔法师》、意大利奇趣百变人偶剧《很久很久

以前》、克罗地亚儿童剧《云的故事》、中国澳门地区儿童剧《捣蛋托管班》《冬仔GO高历险记》等剧目也将与观众见面。

活动还首次设置了“童梦绘世界、色彩映未来”国际儿童艺术汇美术交流等内容,将展出来自中国、美国、俄罗斯、菲律宾、尼泊尔、巴基斯坦等国家和地区的80余幅儿童画作,通过一幅幅色彩斑斓、创意无限的儿童画作,绘制对和平、友谊、梦想与未来的美好憧憬。

国际儿童戏剧周从2015年至今已成功举办了九届,这一平台已汇聚了来自中国、德国、荷兰、捷克、保加利亚、比利时、意大利、克罗地亚、爱沙尼亚、阿尔及利亚等数十个国家的艺术佳作,以“剧场欣赏、校园普及、广场文化、互动参



国学儿童剧《天问》。

与”的形式,涵盖儿童剧、童话剧、木偶剧、音乐剧、舞蹈、肢体剧、创意戏剧、美术等丰富门类,为广大

少年儿童带来87台226场精彩演出,掀起一阵阵耳目一新、别具一格的儿童艺术旋风。

第十一届中国研究生能源装备创新设计大赛闭幕

本报讯(记者 张彦刚 代泽均)10月20日,第十一届中国研究生能源装备创新设计大赛在中国西部科技创新港圆满闭幕。来自全国290所研究生培养单位的434支参赛队入围全国总决赛,青年才俊们通过展演与答辩相结合的方式激烈角逐,呈现了一场精彩纷呈的能源装

备创新设计竞赛。

经过竞赛评审,浙江理工大学“大型石化装置柱塞式高温掺合阀关键技术研究及产品设计”等44个项目获一等奖,电子科技大学“智线鹰眼-智能电网线路非接触全状态感知装置”等82个项目获得二等奖,中国石油大学(华

东)“油气混输的‘心脏’——油气混输用罗茨泵设计与研究”等294个项目获得三等奖。昆明理工大学任永生、西安交通大学王斯民等14位教师获得“优秀指导教师”奖,西安交通大学、哈尔滨工业大学等32个单位获得“优秀组织单位”奖。

本次大赛评选出“能源装备之星”冠军、亚军、季军三个项目,分别是昆明理工大学“进创先锋”团队、燕山大学“元氢动力”团队、西安交通大学“光能制造者”团队。第十二届中国研究生能源装备创新设计大赛将于昆明理工大学举办。

中国飞鹤坚守初心

以品质和责任铸就民族品牌 为中国宝宝提供更好奶粉

作为极具代表意义的民族乳企——飞鹤,从齐齐哈尔的万亩牧场到哈尔滨世界一流的现代化工厂,从牧草种植、奶牛饲养、奶粉加工到物流仓储、售后服务,62年质量零事故,用62年的坚守初心,顶住外资收购压力,走出行业危机,守护中国人自己的奶粉品牌。

实力 飞鹤在国内拥有完整的全产业链

飞鹤“从种好一棵牧草”开始深耕产业链。自2006年起,逐步形成了行业内第一条全程可控可追溯的全产业链,加之得天独厚、不可复制的北纬47°黄金奶源带优势,飞鹤自有牧场产出的鲜奶品质达到国际领先水平,其生牛乳的主要指标,

蛋白质含量 ≥ 3.4 (g/100g),干物质含量平均13.2%,菌落指数 ≤ 5000 (CFU/mL)万,鲜奶质量远高于欧盟标准和国家标准。

依托全产业链优势,飞鹤打造了“2小时生态圈”,将智能工厂建在自有牧场周边,通过全自动化设备采集鲜奶,将鲜奶

在10分钟内降低至4℃,每一滴新鲜生牛乳从挤奶到加工成粉全程不超过2小时。同时,飞鹤联合第三方创新模式,实现产品从牧场到餐桌“28天新鲜直达”,最大化保留了鲜奶关键活性营养,给宝宝极致新鲜、更充分的营养。

突破 聚集全球科研领先技术只为做更好奶粉

多年来,飞鹤先后与国内外权威高校机构合作,搭建了哈佛BCH—飞鹤脑发育基金会、北大医学—中国飞鹤营养与生命健康发展研究中心、飞鹤—江南大学母婴益生菌联合创新科研中心等领先的科研平台,积极参与国家及省级重要科研项目,共同打造联合创新平台,在科研成果数量和研究前沿性上居世界前列。

以脑发育前沿领域为例,截至目前,飞鹤已经在国内外权威期刊上发表了高水平论文9篇,出版1本专业书籍——《生命早

期1000天母婴营养与健康》;布局脑发育营养组合专利20项;启动临床实证3项,申请乳铁蛋白和骨桥蛋制备技术专利5项、发布2项团体标准、申请相关检测方法专利3项。

在钻研前沿科技的同时,飞鹤坚持中国母乳基础研究,以妈妈的心,做妈妈的事业,将国内外前沿的科研成果融入到产品中。早在2009年,飞鹤参与国家“863计划”,开始建立自己的中国母乳数据库。现如今,已建立了涵盖27个省、自治区的近2万个母乳样本数据的母乳数据库,

是目前中国最早、最大的母乳数据库之一,为研究和成果及时转化打下了坚实的基础。

2022年,飞鹤牵头申报的“十四五”国家重点研发计划项目“基于中国母乳研究的新一代婴配乳粉制造技术研究及示范”成功获批。截至目前,“十四五”国家重点研发计划中,和婴配粉相关的项目仅有这两个,飞鹤分别承担1个专项和1个课题,这也是国家对飞鹤科研实力的高度肯定。对于对母乳研究的投入,中国飞鹤董事长冷友斌曾明确表示:将上不封顶。

初心 让属于中国本土的奶粉品牌腾飞

在60多年的发展历程中,飞鹤用实际行动诠释了其企业愿景,那就是:让中国本土奶粉品牌,腾飞!

凭借卓越质量和过硬的品质,1年有千万中国妈妈选择,飞鹤成为全球销量在第一梯队的奶粉品牌。多年来,飞鹤荣获无数奖杯,这背后是无数飞鹤人的汗水与坚持。正是这种不懈的努力和对品质的执着追求,飞鹤在婴幼儿奶粉行业中树立了标杆,引领着整个产业的发展方向。飞鹤的成功不仅代表了中国民族品牌的力量,也体现了中国乳业的创新能力和国际竞争力。

母婴群体的健康关乎全社会的未来,更关系到国家新一代儿童的健康成长。冷友斌反复强调,做企业就是做良心,尤其是做婴儿奶粉的企业。飞鹤的初心和使命,就是所做产业必惠及民生,所做产品必健康,所用方式必环保。

“做中国的奶粉,做中国宝宝的奶粉,做中国宝宝最好的奶粉!”为此,为了自主掌控关键核心原辅料制备技术,飞鹤闯入一个又一个危险重重的“无人区”。通过多年的科

研攻关,2022年5月23日,飞鹤成功获批乳铁蛋白生产许可,我国乳品行业第一条乳铁蛋白自动化生产线正式投产,实现了从原料到生产的全程自主控制,不仅打破了国外企业在乳铁蛋白生产领域的长期垄断,保障了中国婴幼儿配方奶粉关键原辅料的供应安全,也为中国乳业的自主发展和国际竞争力的提升作出了重要贡献。

作为中国民族品牌的优秀代表,飞鹤始终将国家利益和民族未来放在首位。在数十年的发展历程中,无论是在支持乡村振兴的实践中,抑或是教育支持、母婴关爱,飞鹤公益行动覆盖了多个领域,累计捐赠款物7亿元,展现了民族企业的责任与担当。

依托全球科技创新资源,飞鹤始终专注于为中国宝宝提供更高品质、更贴合需求的婴幼儿奶粉。

“惟其艰难,方显勇毅;惟其磨砺,始得玉成。”62年风雨兼程,以飞鹤为代表的中国民族企业以赤诚理想和不懈奋斗,向世界展示了中国乳企的力量和担当。

唐朝