

编者按

“入住率不够不供暖”“不想用暖停暖难办”“供暖管网跑冒滴漏”……每年到供暖季,三秦都市报都会开通问暖热线,关注市民冷暖问题。

即日起,三秦都市报 965369 问暖热线再次上线。如果您遇到供暖相关问题,可拨打问暖热线向我们反映。我们将对您的诉求逐一记录、核实,并联动所属供热企业与相关政府部门积极回应,确保家家户户温暖过冬。昨日,记者梳理了供暖相关信息及热点问题,供您参阅。

供暖季即将来临 你关心的事都在这儿

本报即日起开通 965369 问暖热线

卧室和起居室的室温不低于18℃

据《西安市集中供热条例》规定,集中供热期内,正常天气状况下,且室外温度不低于供热系统最低设计温度、建筑围护结构符合当时供热设计规范标准和室内供热系统正常运行条件下,供热企业应当保证用户卧室、起居室的室温不低于18℃;其他部位的室温应当符合国家住宅设计规范的温度要求。供热合同另有约定的,从其约定。

西安市集中供暖收费标准分为按面积、按热量两种,供暖时间是11

月15日-次年3月15日,共4个月。

按面积计费的,居民每月每平方米不高于5.8元(包括每月每平方米0.5元热交换站到用户的损耗及费用,下同),非居民用热每月每平方米不高于7.5元。具体计算公式为:总热费=供热建筑面积×5.8元(7.5元)×4个月。

按热量计费的,居民用热每吉焦44元,每千瓦时0.16元,非居民用热每吉焦59元,每千瓦时0.21元。分户计量居民用户,实行基本热价与计量

热价相结合的两部制热价计价方式,基本热价占总热价的30%,计量热价占总热价的70%。具体计算公式为:总热费=基本热价{1.74元(5.8元/平方米·月×30%)×供热建筑面积×4}+计量热价{30.8元/吉焦或0.112元/千瓦时(44元/吉焦或0.16元/千瓦时×70%)×用户所用热量计量数}。

此外,凡属西安市城区集中供热居民用热户中的城市低保户,优惠热价为22元/吉焦或建筑面积每月每平方米4元。

对测温结果有异议可向主管部门申请

居民缴费后发现供热温度不达标怎么办?根据《西安市集中供热条例》,因供热企业原因导致用户卧室、起居室的温度不达标的,供热企业应当及时采取措施,保证室温达到规定标准,并根据供热用热双方确认的不达标天数,去除基本热费后,按照不同标准向用户退还热费:供热温度高于或者等于16℃、低于

18℃的,退还热费的20%;供热温度高于或者等于14℃、低于16℃的,退还热费的50%;供热温度低于14℃的,全额退还热费。供热企业应当于每年集中供热期结束后至6月30日前通知用户并办理退费。

有市民表示,往年出现过自测室温达不到18℃的情况,联系供热公司人员前来测温,他们的测温仪器显示

在18℃以上,这种情况如何处理?按照规定,用户自测室温不达标的,可以向供热设施管理单位或者供热企业提出测温要求。供热设施管理单位或者供热企业应当及时到达现场进行测温。供热设施管理单位或者供热企业和用户对测温结果有异议的,可以申请集中供热行政主管部门或者开发区管理委员会进行测温。

供暖季不用热11月1日前提出申请

如果本供暖季选择不用暖怎么办?根据《西安市集中供热条例》,用户停止用热或者恢复用热,应当于当年集中供热开始之日的15日(即11月1日)前向供热企业提出申请,供热企业应当在接到申请之日起5个工作日内作出答复。停止用热的用户,应当向供热企业缴纳基本热费。

不过,一些老旧小区不具备分户独立采暖系统形式(采暖设施串联),这些用户如果有停热诉求,需要咨询具体负责该小区的供热企业。

为什么不用暖也要缴纳基本热费呢?供热企业人员介绍,热能具有两个特点,一是无法储存,在供热期间,不管用户用不用热,供

热企业都必须持续不断地供热;二是热具有传导特性,即使住户不用热,实际上依然能吸收周边邻居的热量。因此,居民用户如整个供暖季都不用热,应在供暖季开始前,由用热人提出报停申请,经供热单位采取隔断处理后,可按总热价的30%收取基本热费。

线上缴费渠道已开通 部分银行APP有优惠

记者了解到,西安市热力集团通过升级改造便民服务系统,用户通过微信网上营业厅、支付宝网上营业厅均可足不出户实现线上缴费。同时,西安市热力集团直管到户用户10月31日前通过西安银行、招商银行、光大银行手机银行APP

缴纳暖气费,部分还有优惠可享。

不过,用户在线上缴费时要特别注意。近日,有不法分子借助网络、朋友圈等渠道,发布暖气费优惠代充链接等信息,从事诈骗洗钱活动,致使市民财产受损且个人信息泄露。西安市热力集团提醒,公司未委托任何非正规金融机构代收暖气费,请选择西安市热力集团公布

的正规渠道缴费,切勿相信类似“优惠代充”骗局。

此外,用户也可以前往未央区未央路111-1号八水上筑B座西安市热力集团一楼,或就近到西安银行、兴业银行任意营业网点进行线下缴费(西安银行小微支行、兴业银行社区支行暂不支持)。

本报记者 文晨



未来一周晴到多云天气为主

西安气温将缓慢回升

本报讯(记者 陶颖)10月21日,西安阴天为主。8时,实时气温2.6—7.9℃,16时,实时气温3.2—10.9℃。预计22—28日以晴到多云天气为主,气温缓慢回升。

陕西省气象台21日10时30分继续发布霜冻蓝色预警:受冷平流和辐射降温共同影响,预计10月22日2—9时榆林北部及西部部分、延安

西部及南部部分、铜川北部局地、咸阳北部局地、秦岭山区部分地方最低气温将降至-2—0℃,可能出现对当季主要农作物产生影响的霜冻天气。

据预报,22日:全省多云转晴天。陕北东部、关中部和商洛有4级左右偏北风,阵风6级以上。陕北大部、秦岭山区局地有霜冻。23—24日:全省晴天间多云。25日:全省多

云间阴天,陕北部分地方、关中西部局地和陕南南部局地将有小阵雨。26日:全省阴天间多云,陕北大部、关中大部有小阵雨。

西安22日:晴天间多云,6—18℃;23日:晴天间多云,5—19℃;24日:晴天间多云,7—21℃;25日:多云,10—20℃;26日:多云转阴天,12—20℃;27日:多云间晴天,10—21℃。

一场秋雨一场寒。

昨日,西安气温持续走低,街头行人纷纷换上厚衣御寒。随着冷空气的突然到来,冬季用品市场迅速升温。保暖服饰、火锅食材、取暖电器等商品的销量飙升。

冷空气来袭 冬衣热销 取暖电器热卖



市民在商场挑选保暖衣物。

“暖”服装热销

因气温骤降,各大商场和服装店的冬装区域成为消费者关注的焦点。羽绒服、棉衣、羊毛衫和棉拖鞋等御寒衣物纷纷成为市场的热销品。

10月21日上午,记者在西安人和服装城二楼看到,大多数服装店已经将羽绒马甲、大衣、围巾等保暖衣物摆在了橱窗前,吸引不少顾客驻足挑选。“这两天突然大幅降温,让人感觉一下进入到了冬天,秋天外套才拿出来不久还没来得及穿,就赶紧来给孩子买件棉马甲御寒。”家住东郊的刘阿莹告诉记者。

人和服装城“久岁伴”童装

店长汪经理表示:“这两天店里的保暖衣物销量翻了好几倍,特别是秋衣秋裤和棉马甲成了‘爆款’。”在记者采访的十几分钟内,就有十几位顾客不约而同的选购了同款保暖套装。

线上市场同样火热。优衣库、波司登等知名品牌的线上店铺,毛衣、保暖内衣和轻薄羽绒服等商品销量迅速攀升,部分商品甚至出现了断码现象。“目前,我们平台的轻便羽绒服已经进入预售阶段,预计随着气温持续走低,还会进一步推动销售增长。”某电商平台客服人员说道。

“暖”食品受青睐

寒冷的天气里,火锅成为西安市民聚餐的首选。21日下午1时30分,尽管已经过了用餐高峰期,位于西安市雁塔路的“张玲麻辣烫”店内依旧热闹非凡,主厅几乎座无虚席。

“天气冷,大家都想围着热气腾腾的火锅边吃边聊,这种感觉很不错。”成女士和同事不谋而合,一同选择了中午去吃火锅。

除了挤在火锅店里,热饮店也是顾客盈门。记者在西安李家村万达的星巴克走访时发现,店内顾客络绎不绝,很多人点了热饮,一边享受咖啡香气,一边与友人闲聊。不仅线下火热,线上平台也迅速推出了各种“暖”主题饮品。霸王茶姬推出了“暖秋卷包”等优惠活动,奈雪的茶也主打“暖手必备”。

“暖”电器闪亮登场

天气转冷,“暖”电器也逐渐热销。记者在多个商超和市场看到,电热毯、电暖器、暖风机走俏。

昨日下午,记者在西北轻工批发市场看到,数十个商家将电热毯、电暖器和暖风机纷纷摆在显眼位置,吸引了不少顾客选购。

“家里有老人和孩子,天气突然变冷,得赶紧买取暖设备。”陆先生一边挑选电暖器一边告诉记者。店主秦师傅表示,电暖器和电热毯刚刚上架就已经卖出好几单。“现在大家都抢着买,趁着这段降温‘黄金期’,销量会继续走高。”秦师傅说,今年特别挑选了安全性能高、节能效果好的产品。其中,很多电暖器采用了陶瓷发热技术,升温快、散热

均匀,还具有过热保护和倾倒断电功能,确保了安全性。此外,小巧便携、风力强劲的暖风机也广受消费者喜爱。

随后,记者又走访了西安华润万家超市,发现“彩虹”“彩阳”“水星”等知名品牌的电热毯主打“智能”功能,受到消费者青睐。销售人员介绍,今年的电热毯和电暖器产品主打“节能、安全、智能”,如“彩阳”电热毯采用双人双控设计,“水星”电热毯则具有防水防漏电功能,进一步提升了安全性和便捷性。

商家们紧抓冷空气带来的消费商机,不仅迅速上架保暖商品,还不断推出创新型产品,以满足消费者的多样化需求。

文/图 本报记者 朱娜娜