

实体店探索物美价廉“一站式”销售新模式 把“网店”搬到线下 平价超市人气旺

1元的碗,5元的手套,45元的毛衣……近日,一些网友在社交平台上称,西安一家大型超市仿佛把“网店”搬到了线下,里面销售的物品价格低廉、种类齐全,吸引了很多顾客。

对此,专家表示,该超市把网店物美价廉的经验用到了实体店上,并提供“一站式”销售服务,这是一种突破。建议把价格、品质管理好,防止假冒伪劣商品进入,让“流量”变为“留量”。



物美价廉的碗碟吸引顾客选购。

逛超市好比“赶大集”

简易的试衣间里,有顾客不断进出忙着试穿衣服。收银台前,有顾客排起了队,购物车、购物篮里装满了挑好的衣服和日用百货等。

除了价格亲民外,市民赵先生认为,“一站式”购齐所需物品,也是该超市吸引自己的地方。这里不仅有男装、女装、童装、帽子、围巾、袜子、鞋子和床上针织品等销售区域,还有箱包、日用百货和网红零食等销售区域。而且,相比于网店,实体店还有现场的购物体验,可以试穿衣服、鞋子等。

采访中也有人称,一分价钱一分货,有一些商品款式不够新颖。

现场拍摄视频的赵女士则表示,每个商超都有自己的定位,消费者也是“萝卜青菜,各有所爱”。对她来说,最吸引她的是,在这里可以体会到小时候“赶大集”的“人间烟火气”。

一位销售员称,该店自从本月开业以来,客流量比较大,尤其是周末。超市相关负责人表示,店内商品种类多,是厂家直销,价格亲民,100元以下的商品占了绝大多数。

实体店探索物美价廉

对此,陕西省决策咨询委员会民生组组长石英表示,如今,不少实体店的经济不景气。该大型超市通过平价销售来聚集人气,这属于一种营销手段。不过,他也提出了自己的担心,如果价格太低,质量恐怕没办法保证。所以,要注意商品的品质,防止把一些假冒伪劣商品混入其中。

陕西理工大学人文学院教授梁中效认为,在实体店受到网店冲击的大背景下,这家超市把网店物美价廉的经验,借鉴用到了实体店上,比如商品价格整体较低、推出有互动性的现场“秒杀价”。同时,提供“一站式”购物服务,为消费者

省钱、省时。这是一种突破,也是一种优势,为超市吸引了大量的客流。此外,与网店相比,实体店还能够提供真实的购物体验专业的服务。

梁中效建议,商家应该把亲民的价格、商品的品质和超市的文化结合起来,提供相应的配套服务,打造一种既不同于网店销售,又不同于传统超市销售的新模式,这样才能把现在的“流量”变为长期的“留量”。

文/图/视频
本报记者 姬娜
实习生 陈嘉婧斐



线下购物也有“秒杀价”

“这里面很多商品的价格,和网店一样便宜,有的价格甚至更低。”10月21日,记者来到雁塔北路上的大型超市,听到正在挑选服饰的李女士如是说。

只见超市内人头攒动,“挑战网购,一件也是批发价”的宣传标语格外醒目。

在碗和盘子的销售区域,1元标签吸引了很多顾客驻足;“1元起”的销售区域,袜子堆成了“小山”,每双明码标价,多

数标价为1元、2元和3元不等;“两元百货”区,不少顾客在挑选收纳盒、杯子和刷子等商品;“5元起”的摊位前,一些家长给孩子选购手套;“45元起”的衣服销售区域,多款卫衣吸引了多位年轻消费者选购;在标价89元的薄羽绒摊位前,有两位顾客边挑选边聊天,“天气突然变冷,能穿羽绒服了。”“价格挺便宜的。”

网络购物有“秒杀价”,现

场购物也有“秒杀价”。一位工作人员拿着话筒说,毛衣1元钱,鞋子20元……吸引了不少顾客现场抢购。

“瞧,这双鞋子是我刚刚‘秒杀’来的。”张女士笑道,她逛了一圈发现,超市内多数物品的标签价在100元以下,只有少数羽绒服、被子的价格在100元以上。很多商品的价格和网购的价格差不多,有的甚至低于网购价。



中国杨凌农高会
CHINA YANGLING AGRICULTURAL HIGH-TECH FAIR

新质生产力 农业新未来

——第三十一届杨凌农高会将于10月25日至29日在杨凌举行

金秋十月,喜迎盛会。

杨凌农高会创办30年来,在国家主办部委和陕西省的通力合作下,紧紧围绕保障国家粮食安全、支撑引领农业高质量发展主线,聚焦创新驱动发展战略和乡村振兴战略,在汇聚展示国内外最新农业科技创新成果、普及推广农业实用技术、服务保障国家粮食安全、加快农业科技成果产业化、有效带动农民增收、助力脱贫攻坚和乡村振兴、深化农业国际合作交流等方面作出了积极贡献。

第三十一届农高会由中国农业技术推广协会、中国农业展览协会共同主办,中国农业发展银行支持,中国国际商会、中国开发区协会、科技日报社、农民日报社、全国农业科技转移服务中心、中国蔬菜协会等协办,将于10月25日9时至10时35分,在杨凌国际会展中心综合馆(D馆)后展厅开幕。

农业“国家队”的使命担当

杨凌农高会累计展示最新农业科技成果适用技术和项目超过19万项,吸引全国各地3300多万农民群众前来“淘宝”“取经”,推动1.2万项科技成果和技术传播到田间地头。组织3000多名农科专家面对面开展科技讲座和咨询服务,累计培训农民群众60万人次。杨凌全域田间推广展直观集成示范“良田、良种、良机、良法”协同应用场景,300多项技术标准和生产模式被广泛推广到农业生产一线,真正将论文写在了大地上。在全国18个省(区)布局建成



科技示范推广基地350个,辐射上亿群众发展“小木耳大产业”等特色产业,富裕千家万户,形成了科技助力精准脱贫和乡村振兴的良好机制,助推苹果、猕猴桃、奶山羊、鲜食红枣、花椒产业成为“五个全国第一”,支撑形成苹果、设施农业、畜牧业、葡萄等“世界级”产业,推广秦川牛、莎能奶山羊带动了西部地区畜牧产业化发展,年示范推广面积超过1亿亩,累计推广效益达2370亿元。

杨凌示范区是发展现代农业的“国家队”,杨凌农高会是汇聚国内外农业科技创新资源要素的大平台,始终把服务国家农业重大战略作为首要任务。围绕保障粮食和重要农产品稳定安全供给,将杨凌培育出的1100多个新品种通过农高会推广到23个省区,黄淮海小麦品种六次更新换代,四次由杨凌品种主导,粮食作物年推广面积稳定在1.1亿亩左右,杂交油菜品种推广面积占全国三分之一。

杨凌农高会着眼提升农业科技创新水平,累计发布最新前沿科技成果和专利1.26万个;强化国家农业战略人才储备,助推杨凌聚集了7000多

名农科教人才;评选“后稷奖”3370项,催生创新创业团队1118个;搭建农业现代化平台,累计创建省部级以上科研创新平台123个;建成国家级植物品种权交易、农业技术转移、食品质量检测中心,牵头发起多个全国创新战略联盟,集聚涉农高新技术企业 and 产业化龙头企业近百家。

杨凌农高会先后与70多个国家和国际组织建立了紧密的合作关系,累计吸引近2000家境外涉农企业参展参会,展示交流最新农业高新技术成果及产品3万多项,创建了“丝绸之路农业科技教育科技创新联盟”,吸引来自丝路沿线18个国家95个科教机构和企业加盟,先后举办全球土壤健康论坛、上合组织减贫和可持续发展论坛等500多场次高规格、高层次国际交流活动。

农业特色鲜明的自由贸易试验区 and 综合保税区已形成70多项制度创新案例,俄罗斯联邦总商会、乌兹别克斯坦商品原料交易所等一批商协会机构落地杨凌,小麦面粉、葵花油等进口商品热销全国,陕西苹果、茶叶等30多种特色农产品远销全球。

市场化办会的风向标

第三十一届农高会主动适应新形势新要求,按照“政府指导、市场运作、节俭办会、注重实效”原则,突出“培育农业新质生产力”主题,聚焦服务创新驱动、保障粮食安全、乡村振兴以及国家重大外交战略,提升国际化、市场化、专业化、数字化、品牌化水平,“高大上”的农业新技术新成果展示与“接地气”的为农服务有机结合。

据了解,农高会以线上线下融合、馆内馆外结合、国内外联动的方式,设置农业高新技术成果展、国际农业交流合作展、陕西特色现代农业展、农业实用技术推广展、智慧农机装备展、名特优新产品展、农耕文化展、种子展示交易大市场8个展馆(区),中华全国供销合作总社、中国农业发展银行和北京、安徽等28个省(区、市)、9个全国农高区以及上合组织国家、荷兰、日本等49个国家共1800余家企业参展。

杨凌设置7个综合展示点和13个参观点,并在陕西省内选择一批特色现代农业参观点,将直观展示农业技术集成、良种繁育、智慧农业、设施农业、土壤改良、农耕文化等方面的示范推广应用成效,让农业科技“看得见、摸得着、听得懂、学得会、带得走、用得上”。

其次,为方便参展群众轻松看展逛会,云上展通过“AI、VR”等新技术,开展云展览、云洽谈、云撮合、云直播、云带货,农高会也以全新的数字化效果呈现。此外,海外展设在乌兹别克斯坦塔什干和哈萨克斯坦阿拉木图,在当地的

上合组织农业基地中国(陕西)商品交易中心举办第二届中亚陕西苹果节,展示陕西特色农产品、农业技术及农机装备等,培育“农高会海外展”品牌。

农高会期间,会期按照“6+2+N”模式举办旱区种业创新发展交流对接活动、“千万工程”引领乡村振兴对接交流活动、中国好苹果大赛总决赛、首届睿抗全球农业机器人应用赛、百名专家服务“三农”咨询培训等重要活动。为凸显国际交流合作,同期还举办上合组织现代农业发展圆桌会议、“新质生产力·农业新未来”研讨交流系列活动论坛活动,上合组织10个成员国、14个对话伙伴国、2个观察员国共26个国家首次全部参展。

农高会期间,集中发布100项重大农业科技成果和1000项优秀农业科技成果、旱区农业技术发展报告和农业产业投资报告,开展多场“首秀”“首发”“首展”等新品发布活动,持续提升农高会发布平台的权威性、话语权和影响力。

杨凌农高会已走过30年光辉历程,始终坚守三农初心,给现代农业插上科技的翅膀,科技成果惠及亿万农民群众。发展农业新质生产力,提升农业现代化建设体系,第三十一届农高会让我们拭目以待。 孙建恒



农高会官网二维码

杨凌跨境商品展示交易中心