

供暖前 这些事项要注意

反映用热问题请拨打“问暖热线”965369

天气转冷,供暖成为家家户户关注的焦点。供暖不仅关乎着室内温度的舒适,更直接影响到大家的生活质量与健康。那么,供暖前,有哪些关键事项需要注意呢?10月22日,记者采访供热领域专家,为市民科普用热知识。

对供暖设备进行全面检查

供暖前,对家中的供暖设备进行一次全面的检查至关重要,无论是集中供暖的暖气片,还是独立供暖的地暖、壁挂炉等,都应仔细检查其运行状态。查看管道是否有漏水、锈蚀现象,阀门是否开关灵活,特别是老旧设备,更应重点关注其安全性与效率。

去除暖气设施上遮盖物

不少采暖用户装修房屋时对室内暖气片进行了装饰,占压覆盖管道、设施不仅影响供热检修,还会降低室内对流换热的效果,从而降低供热质量,造成室内温度不达标。

有用户家里安装了暖气罩,拆

掉暖气罩是提高暖气片散热量、散热效率最有效的方法。有数据显示,加装暖气罩会阻挡暖气片20%左右的散热量,因为暖气片是靠空气流通(对流)散热,而暖气罩会影响空气的流通。

提前对供热设施进行清洗维护

供暖时,时常会有用户存在邻居家热但自家不热的问题,这可能是室内供热设施存在堵塞、系统循环不畅造成的。用户应在供暖前适时对室内供热设施进行清洗维护。

打压试水期间保证家中有人

供热企业在供暖前,会提前对管网进行打压试水,打压试水当天,用户家中应留人,打压试水时要打开家中暖气阀门,排查家中管网是否有跑、冒、滴、漏等现象。暖气片中有异响,说明供热管道或暖气片中存在空气,可打开排气阀排气。关闭时适当拧紧,以防止损坏阀门。

勿随意改装室内供热系统

用户室内装修时,暖气片应保

持在原来位置且保证对流散热顺畅,不要私自随意拆除或增加改装暖气片或暖气管线,室内供热系统是经过设计施工安装的,私自改装暖气设备都会破坏供热系统的整体结构。改装后的采暖设备可能会产生供热的水力失调,不利于整个供热系统的稳定和正常运行。私自改装的采暖设备因缺乏必要的施工安装设施经验,可能会出现暖气管线不严密和跑、冒、滴、漏现象,甚至会使供暖设备受到破坏,影响供暖效果。

不得擅自安装热水循环装置

室内安装热水循环装置后,自己家的温度或许上去了,但会造成管网失衡,无法正常运行,影响整个楼栋及小区的供热效果。

遇用热问题 请拨打965369问暖热线

三秦都市报965369问暖热线已经开通,如果您遇到供暖相关问题,可拨打问暖热线向我们反映。我们将对您的诉求逐一记录、核实,并联动所属供热企业与相关政府部门积极回应,确保家家户户温暖过冬。

本报记者 陶颖



省教育厅 公示39所高校拟新增本科专业91个

本报讯(记者 张彦刚)10月22日,记者从陕西省教育厅了解到:按照2024年度普通高校本科专业申报工作的有关要求,陕西省教育厅近期组织开展了2024年度普通高校本科专业省级评议工作。经专家评审,拟同意39所高校申报普通本科专业点91个,省教育厅近日公示了2024年度普通高校本科专业评审结果,接受社会监督。

记者梳理公示的2024年度普通高校本科专业评审结果看到,评审结果中包含西北大学城乡规划

专业,西安理工大学艺术与科技、智能材料与结构、智能建造、跨境电子商务、通信工程、新能源材料与器件、网络空间安全,西安建筑科技大学应用中文、智慧交通、资源环境大数据工程、城乡规划、数字经济、运动训练等专业,公示的专业涵盖类别多,具体公示的2024年度普通高校本科专业评审结果,可登录陕西省教育厅网站或关注秦闻APP查看。省教育厅在公示中明确,最终结果以教育部文件为准。

今日霜降 气温变化加剧

本报讯(记者 陶颖)10月23日,霜降节气至。每年公历10月23日前后,太阳到达黄经210度,为“霜降”节气的开始。“霜降”是二十四节气中第十八个节气,也是秋季最后一个节气。

“霜降”是一年中霜期的开始,也是秋季向冬季的过渡。此时节,冷空气活动频繁,气温变化加剧,昼夜温差增大,夜间往往会降至0℃以下,空气中水汽凝华于地表和植被,形成细微的白色冰针或六角形霜花。

古人根据对大自然的观察,将“霜降”分为三候:一候豺乃祭

兽;二候草木黄落;三候蛰虫咸俯。意思是说,此时节豺狼捕猎频繁,草木凋零加快,百虫开始冬眠。

“霜降”时节,公众特别是老年人的养生保健十分重要。进入“霜降”,气温骤降,是慢性呼吸道疾病、心脑血管疾病、胃肠道疾病及骨关节疾病复发的高峰期,除遵医嘱按时服药外,要注意防寒保暖,避免湿邪、寒邪侵入人体,而腰、背、膝、足的保暖尤为重要,户外锻炼应适时适量并持之以恒,以增强体质,老年人运动时,应注意减少膝关节的负重。

陈仓区 林特产品带动林区经济高速发展

宝鸡市陈仓区地处我省西部,境内“六山一水三分田”,森林覆盖率达52.13%,林业资源丰富,地理条件独特,因其土壤多碱性、昼夜温差大等地域优势,花椒、柴胡等传统林业产业已有30多年的发展历史。

近年来,陈仓区委、区政府高度重视林业产业发展,立足生态资源优势,紧跟市场发展趋势,按照“示范带动、品牌引领、规模发展”的思路,探索形成了“林上可采摘、林下可种养、林中可休闲”的立体生态产业发展新模式,柴胡、花椒、中蜂等一大批优势林业产业得到快速发展。全区现有花椒15.3万亩,柴胡常年稳定在13万亩,中蜂存栏2万余箱,省级林下经济示范基地5个,省级林业产业龙头企业3个。2023年,林业产业年产值近20亿元。



美丽的中国柴胡城。

发挥西山优势 擦亮“柴胡之乡”金名片

陈仓区具有无可比拟的柴胡种植优势,西山的柴胡皂苷含量是国家药典标准的4倍多,曾荣获“陕西省道地药材种植示范基地”称号,并入选了“陕西省特色农产品优势区”和“陕西十大秦药”。面对这样的天然优势,该区抢抓机遇,积极作为,以国家大力发展中医药产业为动力,全面推行“企业+基地+农户”发展模式,坚持“良田、良种、良法、良品”四轮驱动,连续3年实施柴胡产业高质量发展项目,扩种柴胡3.6万亩,壮大柴胡种植规模。持续加大道地柴胡种植资源保护力度,先后指导拓石、县功两镇建成柴胡种源基地4000亩,逐步扩大陈仓柴胡原种供应量,提高市场占有率。以打造“中国柴胡

之乡”为目标,高标准建成了中国柴胡城,辐射带动周边地区发展柴胡种植逾30万亩,推进了以柴胡为主的中药材产业高质量发展。同时,积极与大型制药企业医药公司签订长期供货合同,每年出口日本、韩国等国家优质柴胡达1000余吨,陈仓柴胡以其优良品质享誉海内外。

做优花椒产业 拓宽群众增收致富路

多年来,陈仓区始终将花椒经济林产业作为西部山区群众增收致富的主导产业之一,并融入了乡村振兴大局。他们抓基地、建园区,强示范、创品牌,在赤沙、香泉等4镇建成万亩椒果示范园6个,成立花椒专业种植合作社15个,种植10亩以上的大户226户。在此基础上,不断强化品牌引领,全面做好花椒技术标准制定、产品检验、有机认证、商标注册和地理标志产品申请等工作,成功注册了“魏之天椒”品牌,提高了品牌影响力。2023年,陈仓花椒、柴胡参加第6届中国国际进口博览会、第16届中国义乌国际森林产品博览会及杨凌农高会等,受到了客商的广泛称赞,“陈仓花椒”惊艳亮相央视媒



丰收的“魏之天椒”。

坚持多元发展 打造林业产业新业态

陈仓区将中蜂养殖定为依托生态帮扶特色优势项目,划定中蜂保护区20000余亩,无公害蜂业园区5612亩,蜂产品年产量达52吨。试验试种中药材淫羊藿200亩10万余株,建成500亩甜柿子示范园,种植药用连翘2000亩,有效带动周边群众就业增收;在新街、县功、香泉三个镇和国有八里庄林场规划建设2000亩酸枣仁产业示范园,培植酸枣仁种苗10万株。另外,该区充分发挥“中国天然氧吧”优势,以4个国有林场为主体,发展森林康养、森林体验、生态露营等生态旅游新模式,推进自然旅游由传统观光向康养体验转型发展,不断拓宽陈仓生态旅游的新渠道。

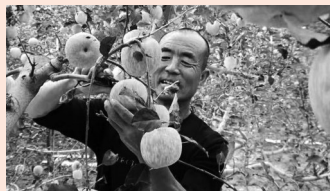
全力支持区国有冯家河林场创建“中国森林康养林场”,加大吴山森林公园、魏镇北坡森林公园开发力度,不断拓宽绿水青山转化为金山银山的绿色路径。目前,全区年接待游客超400万人次。森林人家、农家乐等如雨后天春笋般涌现,为林区群众带来了实实在在的经济收益。

强化科技赋能 跑出产业发展加速度

积极成立花椒产业发展协会,并依托协会对椒农开展技术培训。2023年,该区累计在西山7镇及贾村镇开展技术培训50场次,受益人数超过5000人次。不仅完善了区镇村三级科技推广体系,也建立以林业部门技术人员为骨干,乡村“土专家”为基础的林果技术队伍,打造了林果产业技术支撑体系和技术服务网络。目前,全区科学制定了陈仓柴胡、花椒规范种植标准,大力推广技术、新型农业机械,柴胡、花椒亩产量均提高了20%以上,亩产分别在80公斤、110公斤以上,受到国家林草局花椒工程首席专家、西北农林科技大学教授魏安智等专家学者的充分肯定。

注重策划宣传 提升林特产品知名度

陈仓区在积极推进林特产业高质量发展的基础上,还充分利用报刊、网络、视频、微信公众号等多种渠道,大力宣传林业产业发展的政



成熟的“西山苹果”。

策、技术、典型,为产业发展创造了良好的氛围。区级领导带领林业干部积极下乡,开展调研和指导,组织引导林业产业龙头企业、专业合作社与大型批发市场、商贸流通企业、电商平台对接,建立产销协作机制,提升林产品市场竞争力。在重庆江津国际花椒产业城设立“魏之天椒”销售专区,广泛宣传陈仓花椒。组织人员赴重庆江津、河南卢氏、宝鸡凤县开展考察学习和宣传推介,交流林业产业发展经验。连续举办林业产业高质量发展大会,不断打响“陈仓西山柴胡”“魏之天椒”“德丽蜂果”“魏之国品·西山五美”“凤阁岭苹果”等陈仓林特产品品牌,吸引了全国各地的游客、商客。目前,陈仓林业产业已经撑起了林区经济发展“半边天”。

谭永超 王宝存



先进的花椒工厂。