

发放政府补贴、组织促销活动、赠送消费券……今年以来,以旧换新成为消费升级的重要推动力。受政策驱动及市场需求等因素的影响,消费品以旧换新的市场潜力正被迅速激发并扩大。

“真金白银”惠及民生 以旧换新“换”出消费新活力

让更多“真金白银”直达消费者

“家里的冰箱容量太小,原本计划趁着‘双11’换一台,没想到赶上了以旧换新补贴,优惠幅度特别大。”10月21日中午,市民马平和在南三环的家电卖场内选购了一台605L四开门冰箱,“原价是7199元,会员价6730元,领取优惠券再加上政府补贴,买下来不到5000元。”

9月10日,陕西省商务厅等10部门印发《陕西省加力支持消费品以旧换新实施方案》,推进汽车置换更新,家电以旧换新,家装厨卫焕新和电动自行车以旧换新。

在政策推动下,消费者感受到

更多实惠。

10月22日上午,在雅迪电动车伞塔路店内,销售人员徐女士正向消费者详细地介绍着商品性能。“不论您的旧车是哪个品牌,基本上能参与到我们这次以旧换新补贴政策中来。”徐女士一边说着,一边拿出计算器,“只要你蓄电池、充电器等主要配件完整,就可以享受分档补贴。像你这个车,售价是3899元,可以享受500元补贴。”

“我这辆电动车的电池已经用了快三年了,现在续航能力大打折扣。听说有以旧换新的活动,我就来看看。”市民张应红站在心仪

的新车前对记者说,“换购新车时直接就能享受到立减优惠,省去了退差价的麻烦。”

省电动自行车协会秘书长姚文庆介绍:“这次以旧换新补贴政策非常人性化,个人消费者在购买新车时即可享受立减优惠,而销售门店则负责后续的补贴申请。”

顾客将旧电动车送至参与活动的门店,双方根据市场价商定旧车折价后,门店会拍照留存,并负责将车架和蓄电池交给有资质的企业进行报废回收处理。消费者在选购新车时,只需通过支付宝就能立即享受到补贴立减支付的便利。

金融赋能激发消费新活力

在以旧换新政策的引导下,金融机构也顺势推出了更多针对“换新”的场景化、个性化产品和服务。其中,以旧换新个人消费贷款成为银行发力的重点。

“我们从提升家居、电子产品消费,优化扩大汽车场景等多渠道做好以旧换新金融赋能工作。”10月21日,中国银行陕西省分行相关负责人接受记者采访时表示。

记者了解到,此次中国银行陕西省分行推出了中银汽车·焕新分期、中银惠分期、中银家装·安居分期、中银焕新消费贷等以旧换新系列创新产品和特色金融服务方案,在产品定价、服务收费以及客户权益方面给予优惠和倾斜。

比如,“中银E贷”为全流程线上产品,额度最高20万元,期限最长1年,利率低至

3.4%,可到期一次还本付息,额度有效期内随借随还;“随心智贷”额度最高30万元,期限最长3年,提供专属优惠定价,利率低至3.25%,额度有效期内随借随还。

“截至9月末,中行陕西分行消费金融部针对家电家装类消费品以旧换新投放已超千万元。”该负责人表示。

国家金融监督管理总局陕西监管局明确,将持续引导银行机构将支持“大规模设备更新及消费品以旧换新”与深入实施金融五大重点任务、促进传统制造业转型升级、积极推动新型工业化进程等工作紧密结合。

同时,鼓励创新金融产品和服务模式,以增强产品与服务的契合度,并加大对设备更新和技术改造项目的信贷支持,扩大对制造业的中长期贷款投放力度。

以旧换新带动消费升温

今年“双11”电商大促已经开启。从各大平台发布的促销策略中可以看到,家电及其他消费品领域的以旧换新活动成为促销的核心亮点。

9月26日,京东上线陕西以旧换新活动专场,消费者在京东买家电以旧换新或是直接购新均可使用补贴。具体来说,个人消费者购买1级及以上能效或水效标准的产品,可享20%补贴,购买2级能效或水效标准的产品可享15%补贴,没有规定能效或水效标准的产品也按15%享受补贴。

此外,以旧换新还可额外享京东的旧机补贴,空调柜机、挂机

分别可抵扣550元、260元新机购置费。

据悉,此次消费品以旧换新活动扩大了补贴范围,将16类40多种家装厨卫商品纳入补贴范围,统一补贴20%。同时鼓励有条件的市区发放国补政策支持范围以外的商品消费券。

目前,我省新一轮家装厨卫补贴活动于10月14日上线运行,覆盖11个市区,本轮共新增447家企业(商户);西安市汽车报废更新首批资金已经兑付消费者;京东商城、唯品会、苏宁易购、淘宝天猫、海信爱家、美的智慧家6大电商平台补贴均已上线运行。

在一系列政策拉动下,汽车、

家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

记者从省商务厅获悉,截至目前,家电领域参与企业(商户)995家,累计核销消费补贴3.17亿元,惠及消费者34.1万人次,直接带动消费17.1亿元;家装厨卫领域参与企业(商户)1470家,累计核销消费补贴6161万元,惠及消费者6.34万人次,直接带动消费3.26亿元;电动自行车领域参与企业(商户)555家,以旧换新补贴630辆,核销补贴31.11万元,直接带动消费155万元。

补贴资金共计10.12亿元,占40亿元国补资金的25.3%,带动消费共计99.1亿元。

以旧换新政策效应持续凸显

消费,一头连着千家万户,一头连着宏观经济。本次以旧换新通过线上线下两种渠道齐发力,扩大政策覆盖面,形成“政府补贴+金融支持+企业让利”的叠加效应。

陕西省社科院社会学研究员方海韵表示,推进大规模消费品以旧换新,不仅是对消费者追求更高品质生活需求的积极响应,也是推动消费结构升级、加速内需主导型国内大循环构建的关键举措。这一策略有助于促进消费市场从基本满足“有无”需求向追求“优劣”体验的转变,为经济高质量发展注入新动力。

在他看来,以旧换新不仅提振了企业的市场信心,还促使企业致力于提供更高质量的产品与更完善的功能,从而激发了企业的创新热情。

然而,要充分发挥“以旧换新”在促进消费、推动产业升级方面的积极作用,并同时兼顾环境保护与循环经济的发展,

需要相关部门、企业与消费者三方面的共同努力与协作。

其中,政府相关部门应扮演好引导者和支持者的角色,通过制定科学合理的政策,为以旧换新活动提供政策保障和激励措施。这包括但不限于提供财政补贴、税收优惠、简化回收流程等,以降低消费者参与门槛,提高企业参与积极性,同时确保废旧物品的规范回收与环保处理。

企业作为市场的主体,应当积极响应政策号召,不仅要在产品设计上注重环保与可持续性,还应建立健全回收体系,提升服务质量和效率。通过技术创新,开发更多符合消费者升级需求的高品质产品,同时探索废旧产品的再利用价值,促进资源的循环利用。

本报记者 石喻涵

以旧换新激发汽车消费热潮

政府补贴、折旧换购、联合品牌让利等多重活动叠加,力度不断加码。与此同时,地方纷纷推出消费品以旧换新方案,明确补贴细则、量化目标等,进一步推动消费需求释放。

陕西省发展和改革委员会、陕西省财政厅印发《陕西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》,明确支持方向、支持标准,并加快推进消费品以旧换新,对汽车置换更新,家电、电动自行车以旧换新等明确了“时间表”。

以汽车为例,对个人消费者自2024年4月24日至12月31日期间报废国三及以下排放标准燃油乘

用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并在陕西省购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的,补贴2万元;报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。

随着以旧换新政策逐渐落地,车企也行动起来。吉利、奇瑞、东风等众多品牌相继推出以旧换新优惠活动。新能源汽车品牌蔚来宣布,推出最高10亿元油车置换补贴。油车用户置换蔚来新车,将获选装基金等补贴。

“9月份以来,门店的客流大幅增加,销量环比提升18%,加上我们比亚迪厂家原来就有的客户置换政策,两个置换政策叠加后,消费者最高可以享受2.5万元

的补贴。”比亚迪汽车4S店店长王勇接受媒体采访时透露,国庆期间该店以旧换新的车辆有37台。

省工信厅开展新能源汽车下乡暨以旧换新活动,选取适合不同市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型,开展产品展销、试乘试驾等活动。在人员较为集中的地点,根据需求举办新能源汽车发展趋势、政策解读等专题讲座,并开展新能源汽车政策、购买、使用、维护等线上线下专题宣传活动。

汽车以旧换新政策加码实施以来,对市场提振效果明显。省商务厅数据显示,截至目前,汽车领域,报废更新累计申请数量达24000份,补贴资金4.31亿元,带动汽车消费约48亿元,已完成全年目标任务59%。汽车置换更新累计申请16897份,补贴资金20211万元,带动汽车消费30.7亿元。

