

A3

3ST CAF

新质生产力 农业新未来

——聚焦第三十一届杨凌农高会

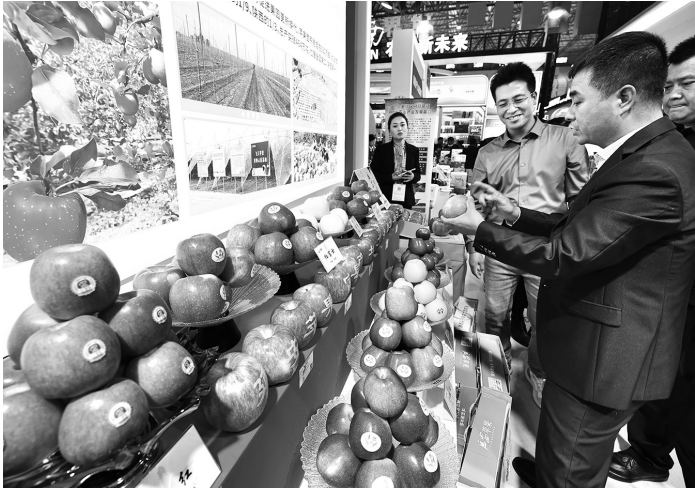
记者探馆

一颗陕西苹果的故事

漫步于杨凌农高会展会现场,不同产地、不同品种的苹果为有“选择困难症”的参观者带来了“甜蜜的烦恼”。有的个头硕大,皮薄肉脆;有的咬上一口,甘甜多汁;还有的色泽鲜艳、肉质细密。小果子如何成为大产业,10月25日,记者在第31届杨凌农高会上寻找答案。

►郭帮耀向参会者介绍延安苹果。

本报记者 马昭 摄



种:从田间到餐桌无缝对接

单个苹果重达1.6斤,这是延安市富县农联农民专业合作社负责人郭帮耀此次带上农高会的明星展品之一。“它要参与‘果王’拍卖,目前定价是8888元。”

郭帮耀作为杨凌农高会的常客,今年携带着他的“苹果军团”第四次踏上这一展示农业硕果的舞台。“我们的阵容涵盖了秦脆、红富士、一抹红、蜜脆等十多个广受欢迎的品种。”

他告诉记者,通过构建全产业链网络,合作社与农场为农户提供苗木并在培育过程中“全程护航”,确保苹果的品质与产量。收购后的苹果在冷库中储存,再通过电商平台销售至全国各地,实现了从田间到餐桌的无缝对接。

郭帮耀的故事,只是延安苹果产业发展的一个缩影。海拔高、温差大、日照充足、无

霜期长、黄土层深厚以及适宜的降雨量和温度,使得延安成为世界苹果最佳优生区之一。特别是搭乘神舟飞船进入太空后,“太空苹果”的美誉更是让延安苹果声名远播,畅销国内外。

时至今日,延安的苹果种植面积已达332.8万亩,全产业链的产值高达506.7亿元,其中超过六成的农民收入源自苹果。

选:农高会见证陕西苹果跨越式发展

从企业家到如今的陕西省果业协会会长,一路走来,刘镇心中颇为感慨:“2007年,我们以企业身份第一次参加农高会。早些年,农高会上展出的苹果多数是‘清一色’的富士系列。”

面对这样的局面,刘镇下决心,要在农高会上寻找与之抗衡的国产苹果品种。在这样的背景下,刘镇在当年的农高会上,赞助举办了中国好苹果大赛。

2020年农高会上,刘镇相中了国产苹果新优品种“瑞香红”,当年以1100万元价格取得了独家苗木的生产经营权。这是西北农林科技大学赵正阳教授历经20年培育的苹果品种,一度刷新了当年全国苹果新品种转化价格纪录。

今年的中国好苹果大赛(2024)总决赛上,瑞香红这个苹果新品种因其色泽艳丽、果形高桩、香甜可口、耐贮藏的突出特性获得参会

者的连连赞誉。

如今,中国好苹果大赛已成功举办多届,吸引了上万亩农参与,其中不乏来自偏远山区的果农。他们通过参赛获奖,不仅获得了荣誉,更打开了视野。

本届农高会期间还将举办苹果展销对接活动,为获奖果农和果品企业搭建了直接与市场对接的桥梁,促进优质苹果的快速流通与销售。

销:电商铺就甜蜜之路

陕西省果业协会所做的就是将果品的种植端和销售端相连。而要说苹果销售,陕西省青年电商联合会会长陈炳先有发言权。

“我与电商结缘已近二十载,当初就是从卖苹果开始的。提及陕西,苹果是一张亮丽的名片,一个千亿级的大产业。”陈炳先说。

从早期的黄元帅到如今广受欢迎的富士,再到近年来培育出的新

品种如瑞阳、维纳斯黄金,陕西苹果的品质逐年提升,不仅口感更佳,更成为全球苹果产业中一颗璀璨的“中国心”。在陈炳先看来,这是陕西乃至全国农业科技进步的直接体现,也是新农人不懈追求卓越的成果。

为了将这份来自黄土高原的甜蜜更好地传递给消费者,陈炳先和他的团队利用电商平台,构建起覆盖全国的销售网络——通过合作社

和基地直采的模式,结合互联网预售、大型企业采购对接等多种策略,实现了苹果从枝头到餐桌的无缝衔接。

据统计,陕西省青年电商联合会每年助力销售的陕西苹果总额高达5亿元至8亿元,主要销往东南沿海等苹果产量较少的地区,并积极探索跨境电商,让陕西苹果走向世界。

本报记者 石喻涵

第八届中国好苹果博览会开幕

“近年来,全县通过高接换头技术和栽种新品种,发展新品种苹果3万余亩,亩均收入1.5万元以上,果农体会到了实实在在的经济效益。”合阳县果业发展中心技术干部李绪侠显得格外高兴,在第八届中国好苹果博览会上,合阳县果业发展中心被授予“杰出组织奖”,“农高会搭台,让我们有机会认识到更多好苹果。接下来,我们还要在现场参观学习苹果种植新技术,寻找涉

农装备企业洽谈合作。”李绪侠说。

10月25日,在第31届杨凌农高会期间,由中国果品流通协会、国际苹果工程研究中心陕西省果业协会联合主办,以“种好果 卖好价 富果农”为主题的第八届中国好苹果博览会在杨凌同期开幕。

苹果博览会现场,瑞雪、瑞香红等品种一一展示,饱满的果形色泽鲜艳,果大、健康,尝起来汁液浓厚、味道甜美,果品展区引得来往群众

纷纷驻足拍照、品尝和咨询。舞台中央,中国好苹果博览会A馆常年展正式揭牌。

据了解,本届苹果博览会设立产销展区、智慧果业区、科技成果展区、生态农资展区、特色农产品展区,博览会通过举办竞赛促进技术交流,生产优质好苹果,打通“农商”沟通渠道,多途径帮助果农的产品“卖好价”。

本报记者 孙建恒

边参展边下单 杨凌农高会让“通全球”更便利

本报讯(记者 王戈华)10月25日,第31届杨凌农高会开幕。除展示农业领域的最新科技成果外,更通过搭建国际化平台,实现了全球农特产品的无缝交易。

在埃及展厅前,参观者张扬被精美的纸莎草纸画深深吸引。尽管语言不通,但在展厅负责人巴苏尼·莫尔谢迪的热情帮助下,她顺利完成了购买。

记者了解到,本届杨凌农高会在国际化水平方面取得了显著进展。展会规模再创新高,地域范围也扩展到海外——首次在乌兹别克斯坦塔什干和哈萨克斯坦阿拉木图设立了海外展馆。这种“线上线下融合、馆内馆外结合、国内国外联动”的展示模式,为参展商和采购商提供了更加多元和便捷的交易渠道,使“卖全球”更容易。

巴基斯坦的手工艺品、白俄罗斯的精选巧克力、塔吉克斯坦的饮品……在杨凌农高会的D馆,上合组织国家农业展成为一大亮点。这里集合了上合组织10个成员国、14个对话伙伴国、2个观察员国共26个国家的商品,其中有多款新品在农高会上“首发首展”。

巴基斯坦手工艺展区负责人穆罕默德·阿米尔表示,他们希望通过杨凌农高会这一平台,让巴基斯坦的产品进入中国市场。塔吉克斯坦参展商王子合表示,希望通过农高会结识更多朋友,达成更多合作,将塔吉克斯坦的产品引入中国,同时也将中国的产品带到塔吉克斯坦。

借助杨凌农高会,“买全球”与“卖全球”无缝对接,为推动全球农业贸易发展注入新的活力。

农高会上新农人 走好乡村振兴“兴农路”



「后稷」与现场观众亲切互动。
本报记者 马昭 摄

10月25日,第31届杨凌农高会开幕。记者在现场看到,从远古时期教民稼穡的“后稷”到乡村振兴新农人,古老的农耕文明如今焕发出勃勃生机。

“后稷”亮相农高会

在咸阳展厅,许立会身着古装,扮起了古代农业始祖后稷。只见他手持金黄麦穗,在咸阳展厅的各展位前驻足,与现场观众互动。

杨凌农高会作为农业科技领域的盛会,每年都会吸引来自全国各地的农业科技企业和专家。今年,咸阳展厅的秦优良种展位尤为引人注目,其中展示的秦优10号油菜品种更是成为全场焦点。

据现场工作人员介绍,秦优10号油菜自推广以来,累计推广面积超过3600万亩,增产油菜籽超过36830万公斤,新增社会效益超过14亿元,是全国推广面积最大的双低油菜品种之一。

记者在现场看到,“后稷”站在秦优10号种子前,仿佛穿越了时空,向观众展示了古代农业文明与现代科技发展的完美融合。

太白山下的乡村振兴领航者

宝鸡展厅里,佩戴绶带的乡村振兴新农人艾科平格外引人注目。记者采访时,他正将凉拌好的沙拉分给往来的参观者:“请大家尝尝看,感受一下我们太白县的高山蔬菜。”

宝鸡市太白县全域处于秦岭腹地,县城所在地海拔1543米,是

秦岭生态保护核心区,亦是高山蔬菜的最佳适生区。

每年6月至10月,太白高山蔬菜作为“错峰季”上市,搭乘“直通车”销往中国50多个城市。不仅如此,这里的不少蔬菜成熟后还将直供粤港澳大湾区。

“这是我们的太白甘蓝,口感清甜,营养丰富;这是高山西葫芦,肉质细嫩,味道鲜美……”艾科平指着展位上摆放的各式蔬菜,逐一介绍,作为太白县绿蕾农业发展有限公司董事长,他还带动周边农户走上发家致富的路子。

截至今年6月,全县4万农民人均种植蔬菜2.5亩,亩均效益3000-4000元,形成86%的耕地种植蔬菜、85%的群众从事蔬菜生产、73%的农民收入来自蔬菜的增收格局。

研究生创业带来了彩色马铃薯

本届农高会吸引了来自各地的农业科技工作者和参展商。其中,西北农林科技大学农学院薯类与特色作物支部的学生朱羽,带着她研究生阶段创立的陕西秦隆农耕农业科技有限公司,携彩色马铃薯亮相展会。

朱羽表示,彩色马铃薯的培育和推广,不仅丰富了人们的餐桌选择,更是农业科技创新的一种体现。她说:“我们希望通过自己的努力,让更多人了解并喜欢上彩色马铃薯,同时也希望这种创新能够激发更多人对农业科技的热情和信心。”

本报记者 石喻涵