

CAF 新质生产力 农业新未来

聚焦第三十一届杨凌农高会

央行启用公开市场 买断式逆回购操作工具

中国人民银行10月28日发布最新公告,决定从即日起启用公开市场买断式逆回购操作工具。这也是今年以来继临时正逆回购、国债买卖后,央行再次推出的新工具。

新工具的操作对象为公开市场业务一级交易商,原则上每月开展一次操作,期限不超过1年。公开市场买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多重价位中标,回购标的包括国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。

记者梳理央行现有流动性投放工具,根据期限由短至长,主要包括7天期公开市场逆回购操作、1年期的中期借贷便利(MLF)、投放长期流动性的国债买人和降准;1个月到1年的中短期流动性投放工具较为欠缺。

此次央行在现有工具基础上推出买断式逆回购,预计将覆盖3个月、6个月等期限,增强1年以内的流动性跨期调节能力,进一步提升流动性管理的精细化水平。

“中国人民银行选择此时推出新工具,预计可更好对冲年底前MLF的集中到期。”东方金诚首席宏观分析师王青表示,启用买断式逆回购操作,可以有效平滑大额MLF到期引发的资金面波动,有助于保持年末流动性合理充裕。

据统计,11月、12月各有1.45万亿元MLF到期,共占目前MLF余额的四成以上。叠加政府债券加快发行、年末现金投放加大等因素,届时银行体系流动性可能面临较大补充压力。

降准也是一种增加流动性的方式。此前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个百分点。这意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少,可获得更多长期流动性。

据新华社、中新网

科技助力“南果北种” 火龙果“移民”杨凌 助力乡村振兴

10月28日中午,在火龙果基地,60岁的赵芳秀正穿梭在果架之间,仔细寻找成熟饱满的火龙果。当发现一个符合标准的果实,她拿起剪刀,迅速又准确地将其剪下,然后小心翼翼地放入筐中。

赵芳秀是揉谷镇白龙村村民。每天在基地工作8个小时,能赚80元。不仅可以在家门口就业,还为家庭带来了一笔稳定的收入。赵芳秀所在的火龙果基地,是第31届杨凌农高会田间展中现代农业示范点之一。



赵芳秀正在采摘成熟的火龙果。本报记者 马昭摄

科技助力结出“北方甜果”

走进火龙果基地,首先映入眼帘的是鳞次栉比的大棚。

走进大棚,火龙果植株排列整齐。成熟的果实缀在藤蔓间,红彤彤、黄灿灿,如同镶嵌在绿色画卷上的宝石。

“基地里有28个品种的火龙果,有引进后改良的,也有自主培育的。”杨凌青皮地园火龙果种植基地运营经理郭娟娟介绍,“目前,‘秦红龙’和‘新双色’两个品种获得了省级认证,填补了我国北方地区火龙果品种的空白。”

原本是南方水果,火龙果怎么在杨凌“安了家”?青皮地园火龙果种植基地创始人王艳最早在海

南经营香蕉生意,在运输中她发现了南方水果抵达北方后的“缺陷”。经过长途跋涉甚至需要添加保鲜剂或催熟剂的水果,在口感上总是打了折扣。于是,一个大胆的想法在她心中生根发芽,能不能把南方的水果树移到北方,让它们在这里自然成熟,让消费者品尝到最美的味道?

经过深思熟虑和多方考察,王艳最终选择了火龙果。

为什么是火龙果?因为它生长周期长,只要温度适宜,就能全年挂果,这与北方传统果树的一年一季至两季的特征形成了鲜明对比。更重要的是,火龙果的耐储存

性和分批挂果的特点,大大减轻了销售压力,避免了因季节性集中上市带来的价格波动。

于是,依托西北农林科技大学的科教资源,王艳尝试利用设施大棚推广种植火龙果。通过不断优化设施,探索出拱棚双膜、拱棚三层膜等保温栽培技术,同时创新出不用覆盖棉被的大棚保温方法,确保火龙果在北方寒冷气候

中也能正常生长。基地积极引进南方及国外新品种,进行种植培育试验,优选出适合北方气候种植的品种。同时,通过与高校合作,成功选育出“新双色”等具有自主知识产权的火龙果新品种。这些品种不仅适应了北方的气候和土壤条件,更在口感、产量和果型上表现出色,赢得了市场的广泛认可。

火龙果产业链蓬勃发展

随着时间的推移,如今小小的火龙果项目逐渐发展成为一条完整的产业链。

郭娟娟告诉记者,基地积极延伸火龙果产业链,推行“公司+

合作社+农户”的经营模式,不仅提供火龙果种苗,还涵盖了从大棚建设规划、土壤改良、栽种前准备、栽种期管理,到后期销售的全流程服务。“在大棚建设上,

我们根据火龙果生长特性和当地的环境,科学设计温室结构,确保温度、光照等环境因素达到最佳状态。”她说。

不仅如此,面对不同地区

的市场需求,基地也会为农户提供个性化的销售策略建议,确保农户的产品能够迅速、高效地触达消费者,实现收益最大化。

带动就业人数 6000 多人

“这个怎么卖?”“‘新双色’还有没有了?”“能不能发快递?”采访时,几位消费者从农高会会场驱车前来,想买一些火龙果或者火龙果酒、火龙果茶干等带回家。郭娟娟和同事热情地接待着。

“从农高会开幕到今天,共接待访客近2000人,很多人是专程

来考察的。”郭娟娟表示,“农高会未设田间展之前,观众只能从展位获取技术信息,并不能直接了解到基地情况,和客户还是有一定距离。田间展开设之后,为客户提供了更多的交流平台和机会。”

除了客商,依托火龙果全年常绿和分批挂果的特点,基地也成了

当地研学旅游的热门景点。孩子们可以在这里亲手采摘火龙果,了解它的生长过程和营养价值,感受劳动的喜悦。

“目前我们基地已在全国推广火龙果6万多亩,带动就业人数6000多人,总经济效益达2亿多元。”郭娟娟说。

“杨凌模式”下的火龙果全产业链,以链条发展带动周边越来越多的人投身火龙果种植,增加了农民收入,加速了乡村振兴步伐。在这里,“南果北种”不是梦想,而是科技与自然和谐共舞的现实画卷。

本报记者 石喻涵

“汉中百花蜜”区域公用品牌发布

第31届杨凌农高会上有不少“洋面孔”,哈萨克斯坦青年塔拉就是其中之一。

此次前来参加农高会,塔拉带来了当地的蜂蜜。“哈萨克斯坦人认为蜂蜜有治疗作用,常在病痛时服用。每次来到中国,我也会将蜂蜜作为伴手礼,带给中国的朋友。”

这几天,塔拉在闲暇之余逛会时,发现陕西多地的展商都带来了各自的蜂蜜产品,其中汉中蜂蜜的展位尤为引人注目。展位上,一罐罐金黄色的汉中蜂蜜整齐排列,晶莹剔透的蜂蜜在灯光的映照下散发着诱人的光泽。

“这蜂蜜口感醇厚,甜而不

腻。”宝鸡市民李海品尝后赞不绝口。工作人员向他介绍:“我们的蜂蜜品质你放心,都是蜜蜂在秦巴山区采的多种蜜源酿造的成熟蜜,纯净无污染。”

汉中北依秦岭、南靠巴山,森林覆盖率达63.8%。境内蜜源植物品种多、数量大、分布广,植物花期相互衔接,一年四季花开不断,流蜜稳定,为蜜蜂提供了良好的繁衍栖息环境和充足的食物资源。汉中出产的“土蜂蜜”,俗称“百花蜜”,均为蜜蜂在秦巴山区所采多种蜜源而酿造出的成熟蜜,富含多种维生素、矿物质和氨基酸,以色好、品质地道、口味独特,且纯净无杂而享誉国内市场。

今年的农高会上,“汉中百花蜜”区域公用品牌正式发布,成为展会的一大亮点。

农产品区域公用品牌是指特定区域内利用独特农产品资源或产业资源进行打造的品牌。它往往被称之为一个区域农业发展的“金名片”,对其区域的农产品形象、美誉度、营销等都起到重要作用。也就是说,今后汉中蜂蜜将有一个共同的区域公用品牌名字。

品牌发布现场,不少消费者拿出手机进行拍摄。来自西安的何冬梅表示:“我之前就听说过汉中的蜂蜜很好,但一直不知道哪个品牌最正宗。现在有了‘汉中百花蜜’这个品牌,以后就可以放心购

买了。”

目前,汉中蜂蜜产业已具有一定的规模和市场影响力。截至2023年底,全市存栏蜂群已达25.6万群,中蜂养殖大户及合作社多达1262家,拥有自主品牌30余个,市级龙头(蜂业)企业6家。年生产销售优质蜂蜜达1800余吨,产值高达2.2亿元。

记者了解到,此次发布“汉中百花蜜”区域公用品牌,就是以政府信用背书,严格产品质量标准,加强市场竞争力,有效解决蜂蜜品牌多而不强、市场竞争力的问题,进一步推动汉中蜂蜜规模化、标准化、产业化发展。

本报记者 石喻涵

神舟十九号发射在即 各系统准备就绪

10月28日,神舟十九号载人飞船发射任务组织全区合练。目前发射任务各系统已经完成了相关功能检查,并做好了发射前的各项准备工作。

早上8时30分许,在北京航天飞行控制中心的统一调度下,酒泉卫星发射中心、西安卫星测控中心以及任务各测控站实施联防联控,全面模拟发射准备、发射以及飞行过程中的各种技术状态和工作过程。此次合练是神舟十九号发射前的最后一次要素齐全、最接近实际发射流程的一次合练,这次合练的结束,意味着神舟十九号船箭组合体进入临射状态。

据了解,神舟十九号载人飞船相对于以往的型号,主要变化就是增加了上行运货能力,给航天员以及相关载荷装载的空间更多了,提高了航天员的在轨生活舒适性,也提高了在轨的实验能力。经过全系统的演练工作,飞船的测试结果都是正常的,飞船状态良好,具备发射前的状态要求。

气象系统持续关注发射窗口天气变化情况,加大气象会商密度,对可能影响发射的气象因素进行了专题技术研究。目前发射场区设施设备状态良好,后续将按程序进行火箭推进剂加注和发射工作。 据央视