

第31届杨凌农高会成果发布 158万人次线下参观 838万人次线上观展

合同签约额 230 亿元,参展企业会期产品现场交易额超过1亿元

全方位展示了 1800 多家企业的 9000 多项科技成果

全网各平台累计发布信息3.6万条,全网总阅读量6亿人次

中国农业科学院发布了全国100项重大和1000项优秀农业科技成果

本报讯(记者 石喻涵 孙建恒)10月29日,第31届中国杨凌农业高新科技成果博览会圆满落幕。记者从成果发布会上获悉,本届农高会自10月25日开幕以来,取得了丰硕成果。签订合同项目198个,合同签约额230亿元,参展企业会期产品现场交易额超过1亿元。在各方的共同努力下,展览规模、参展国家数量、参会人数、展会市场化收入以及媒体宣传报道等方面均创近五年新高。

展会共吸引国内外政府机构、科研单位、涉农企业、专业合作社、种植养殖大户及市民群众158万人次线下参观,838万人次线上观展。全网各平台累计发布信息3.6万条,全网总阅读量6亿人次,其中海外总阅读量突破2亿人次。

展会采用了线上线下相结合的模式,全方位展示了1800多家企业的9000多项科技成果,其中包括先进的农业智能装备等。同时,农业机器人应用大赛的举办,进一步彰显了最新农业技术的实力。田间展和云上展的推出,更是让农业科技更加贴近大众,实现了线上数字化呈现,极大地

提升了展会的互动性和影响力。

在对外开放方面,农高会积极响应国家战略,进一步提升了其作为高能级对外开放平台的作用。特别是2024年上海合作组织现代农业发展圆桌会议的召开,发布了《上合组织农业基地农业合作行动计划(2025—2027)》,进一步强化了农高会在上合组织农业基地建设中的重要地位。

本届农高会首次实现了26个上合组织国家全部参展参会,通过多元化的活动,极大地促进了上合组织国家间在农业技术、贸易、产能等方面的交流合作。

此外,农高会还强调务实高效,显著推动了科技成果的转化、交易及产业化进程。期间,组织了多场产业类投资促进活动,成果丰硕。杨凌农业节水技术创新中心和杨凌生物医药产业创新中心的揭牌,以及多项战略合作及成果转化融资协议的达成,都标志着农高会在推动农业科技与产业结合方面取得了实质性进展。

本届农高会还展现了农业科技成果的“高新”特色,提升了权威性和影响力。中国农业科学院发布了

全国100项重大和1000项优秀农业科技成果,并首次筛选出10项具有“走出去”潜力的成果。同时,中国气象局发布了三语气象预警和服务平台,并揭牌运行生态环境气象实验室。活动还首次举办了“四新”发布,20多个省份的112项新品种、技术、模式、产品首发。这些举措不仅推动了农业科技与产业、金融的紧密结合,更为现代农业科技创新和投资提供了有力指南。

值得一提的是,第31届杨凌农高会成功探索了市场化办会的新路径,为全国农业展会转型树立了“杨凌模式”。展会采用市场化思维参与运作,主办单位转变为国家级协会及企业,聚焦服务展商、企业及农民,推出多项创新服务举措,广受好评。展会紧贴市场需求,强化成果转化,企业主角地位显著提升。在此基础上,融合了农耕文化展示、非遗展演、美食品鉴、乡村旅游、葡萄酒嘉年华等多元活动,打造了一场农商文旅一体化的农业嘉年华,为参与者带来了全新的体验。这些举措标志着农高会市场化转型取得了实质性进展。

开栏语

第四季度是定全年、保全局的关键时期。即日起,三秦都市报全媒体推出“决战四季度”专栏,记者深入项目现场、产业园区、企业车间,感受发展脉动,以“热辣滚烫”的一线故事,展现全省上下打好打赢收官之战的生动画面,为陕西加快推动经济社会高质量发展加油鼓劲。

西延高铁建设“进度条”持续刷新 建成后西安至延安运行时间将缩短至1小时左右

铜川北站站房主体结构完成30%

洛川站站房基础施工已经完成

宜君站站房主体结构已完成30%

富县北站站台雨棚已搭建50%

本报讯(夏莉 记者 张维)陕西的深秋时节层林尽染,正是项目建设的施工黄金期。眼下,通往陕北革命老区的首条高铁——西延高铁各项建设进程紧锣密鼓,站房建设满弓紧弦冲刺四季度。

西延高铁线路全长约300公里,是我国“八纵八横”高铁网的重要组成部分。线路自西安东站引出,沿途设高陵、富平南、铜川、铜川北、宜君、黄陵西、洛川、富县北、甘泉北(既有)、延安(既有)车站。

记者在富县北站看到,全新的站房已经进入装修阶段,施工人员在各自的岗位上忙碌着。幕墙龙骨已经基本完工,站台上的雨棚已经搭建了50%。“细化施工计划,紧盯现场管理,保证各项施工工序无缝衔接,用实际行动兑现履约承诺。”中铁广州工程局集团有限公司施工

的西延高铁站房XYZF-2标项目现场负责人方凯说。

来到洛川站,站房基础施工已经完成,施工人员正在对主体结构进行作业,站台上的雨棚搭建了20%。“我们承建的西延高铁站房自南向北,有铜川北站、宜君站、黄陵西站、洛川站、富县北站共5座站房。全线站房、站台雨棚及生产生活房屋总建筑面积10.37万平方米。”黄陵西站站长马云介绍,目前,黄陵西站站房主体结构及二次结构施工、钢网架施工已经完成,正在进行屋面施工作业,站台雨棚已经完成97%;宜君站站房主体结构已经完成30%,铜川北站站房主

体结构施工完成30%,雨棚施工完成20%;各个站生产生活房屋主体基本全部完成。

方凯表示,他们下一步采取倒排施工计划、合理安排节点任务、细化施工流程、严格技术交底等措施,狠抓施工进度,安全有序推进施工建设,确保洛川站、宜君站、铜川北站站房主体结构全部完成,2025年开年全面进入装饰装修阶段。

西延高铁项目建成后,西安至延安的运行时间将从目前的2个半小时缩短至1小时左右,极大便利沿线群众出行,对全面推进乡村振兴,形成西部大开发新格局,具有十分重要的意义。

10月29日,省政府新闻办公室举行“推动黄河流域生态保护和高质量发展”系列新闻发布会(第二场)。省科技厅、省工信厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅相关负责人介绍陕西省推动黄河流域生态保护和高质量发展情况。

我省积极推动黄河流域生态保护和高质量发展 累计建设高标准农田1020万亩

设立“引汉济渭”基础研究专项

“全省综合科技创新水平指数从2021年的67.86%增长至2024年的72.20%。为打好黄河流域蓝天、碧水、净土、青山保卫战提供了坚实的科技支撑。”省科技厅副厅长冀峰介绍,全省科技活动产出水平保持全国第4,高技术产品出口额占商品出口额比重保持全国第1。截至目前,全省共有157家单位参与“三项改革”、单列管理10.3万项职务科技成果、3.1万项科技成果实现转移转化、新成立企业1736家,推介发布项目7530项,累计融资超60亿元。2021—2023年省科学技术奖励中,在水污染防治、生物多样性保护等方面共有79项科研成果获奖,其中,一等奖19项、二等奖40项、三等奖20项,其中40余项已在省内推广应用。

启动“黄河中游生态环境保护与治理”重点产业创新链,5年来,累计部署实施项目523项,支持经费7188万元。通过定向委托、厅市联动、企业联合等方式,部署开展沙地治理、尾气净化、污水处理、流域治理等重点技术攻关37项。设立“引汉济渭”基础研究专项,围绕水量联动调配、大口径输水预应力钢管混凝土管结构优化、黄池沟配水枢纽设计、复杂地质环境下盾构施工技术等方面开展研究工作,陆续支持经费达到9000万元。

培育国家级企业技术中心41家

省工信厅副厅长刘波表示,省工信厅积极培育绿色新动能、新业态、新模式、新优势,厚植新型工业化生态底色,发展新质生产力。截至目前,培育国家级企业技术中心41家、省级企业技术中心513家;新增国家级科技孵化器10个,科研人员成立转化企业1051家;科技型中小企业、高新技术企业达到2.39万家和1.67万家,分别增长37%和33%。全省有效期高新技术企业数量从2018年的3138家,增长到2023年的1.67万家,年均增幅39.4%。

在实施中小企业梯度培育方面,截至目前,陕西省创新型中小企业3525家,有效期内省级“专精特新”中小企业1627家,专精特新“小巨人”企业188家,重点“小巨人”46家。2022年陕西省数字经济规模首次超过1万亿,增速13.9%;2023年陕西省数字产业收入5777.3亿元,数字产品制造等重点行业增加值增长18%左右。

累计建设高标准农田1020万亩

“陕西不断推动农业特色产业绿色发展,坚持农水结合,紧抓“蓄、引、养、节、防”五个环节,发展旱作节水农业;高效推进高标准农田建设,黄河流域累计建设高标准农田1020万亩,同步实施高效节水灌溉344万亩;开展黄河流域农业面源污染综合治理,流域内化肥农药利用率达到42%以上,畜禽粪污、秸秆综合利用率均达到90%以上,农膜回收利用率达到83%以上。”省农业农村厅副厅长何建军介绍,2023年,黄河流域苹果种植面积923万亩、产量1375万吨,猕猴桃种植面积84万亩、产量137万吨,全产业链产值分别达到1310亿元和191亿元。畜牧业加快渭北、陕北布局,建成奶山羊全国优势特色产业集群,建设陕西生猪产业集群,奶山羊产业规模、产品质量和效益居全国第一。2023年,黄河流域肉类总产量87.73万吨、奶类产量178.24万吨,分别占全省总产量的64.95%、98.98%。

实施2024年中央扶持壮大村集体经济项目,在黄河流域内投入3.969亿元衔接资金,支持25个县(市、区)567个村壮大集体经济,目前,区域内村集体经济经营收益5万元以下“薄弱村”占比下降到7.95%,50万元以上强村占比增长到12.53%。

将打造一批黄河文旅新业态新地标新场景

省文化和旅游厅二级巡视员邱轩洛介绍,通过制定印发《陕西黄河文化保护传承弘扬规划》等多部规划政策,形成了陕西黄河文化保护传承弘扬的“1+N”规划体系,并在文化研究、非遗保护、融合发展、廊道建设、品牌塑造、传播推广六个方面加强黄河文化传播,推动黄河文化走出去。

邱轩洛表示,下一步,将以延续黄河历史文化根脉、阐释黄河文化内涵魅力、弘扬黄河文化时代价值、讲好陕西黄河文化故事为牵引,摸清底数,夯实发展基础;深挖资源,弘扬时代价值,实施黄河文化标识建设工程,打造更具国际影响力的文旅新IP;融合创新,打造文旅品牌,打造一批黄河文旅新业态、新地标、新场景;扩大宣传,讲好黄河故事。

本报记者 王嘉

实施项目523项,支持经费7188万元
启动“重点产业创新链”,5年来,累计部署

基础研究成果,设立“引汉济渭”

农药利用率达到42%以上
开展黄河流域农业面源

别占全省总产量的64.95%、98.98%
87.73万吨、奶类产量178.24万吨,分

投入3.969亿元衔接资金
实施2024年中央扶持壮大

决战四季度

