

西安国际港务区税务局 服务“一带一路”企业出实招

“自2016年集团在哈萨克斯坦北哈州投资建厂以来,省、市、区三级税务部门联动,将‘税收服务直通车’直接开到了我们爱菊。”西安爱菊粮油工业集团党委副书记、副总经理刘东萌握着前来带队走访的西安国际港务区税务局党委委员、总经济师牟宝平的手说,“感谢你们,爱菊集团的发展离不开省、市、区三级税务部门的全力支持。”

作为打造内陆改革开放高地的前沿阵地,近年来,西安国际港务区税务局在启运港退税、二手车出口退税、跨境电商等业务上先行先试,拿出了一系列切实有效的措施助力“一带一路”企业高质量发展。

“一开始我们在出口退税政策上有很多疑问,税务干部马上来给我们讲解辅导,有了他们的支持,我们开展业务少走了很多弯路。”中哈(西安)商贸物流有限责任公司副总经理 Mukhamedzhan Seitzhanov 对此深有感触。在税务部门的精准辅导

下,该公司目前的国际班列业务正呈现迅速发展的势头。同时,税务部门的“税务管家”定期到企业“问诊”,出现问题后快速“接诊”、专家团队“会诊”,也确保了企业能够充分享受税收优惠政策。特别是在哈萨克斯坦西安码头项目的建设过程中,税务部门提供了全程跟踪服务,确保了项目建设的高效推进。

据了解,西安国际港务区税务局通过实施“税智丝路快车”协同创新项目,将服务拓展到“走出去”企业、中欧班列运输运营企业、跨境电商企业及“一带一路”临港产业园、康佳智能产业园,直通、直达、直办企业出口退税申报、分级分类管理等方面的涉税诉求,为爱菊等企业在共建“一带一路”国家投资亮起护航“绿灯”,并助力电子终端、液晶显示器、智能家电、新能源汽车等“中国制造”搭乘“钢铁驼队”走出国门。

在陕西康佳智能家电有限公司生产车间,智能化生产线正在高效

运转。公司财务管理部副总经理胡铭告诉记者:“‘税务管家’经常上门为我们辅导支持制造业发展的税收优惠政策,包括固定资产一次性扣除政策等。在‘走出去’过程中,他们精准定位到我们在出口退税分级分类中的难题,扫除政策盲点,精简退税流程,助力企业资金‘急速达’。我们从申请到拿到退税款,只用了不到两周的时间,极大地缓解了企业的资金压力。”

采访中记者了解到,税务部门还加大对市场采购、跨境电商、海外仓、二手车出口等外贸新业态企业的支持力度,针对企业多元化诉求,主导建立“税务+商务+海关+港口+口岸+协会”服务外贸新业态协作机制,多次联合西安市商务局、西安浐灞国际港对外合作局等部门为企业宣讲各种退税政策,改变企业“多头找、多头跑”的情况,增强出口企业从事跨境贸易的信心。

本报记者 苗嘉诚 见习记者 宋雨潼

服务农高会 亮眼“税务蓝”

本报讯(记者 苗嘉诚 郑唯舒)第31届中国杨凌农高会举办期间,杨凌示范区税务局聚焦国内外参展企业和参会群众的涉税需求,主动组织税务管家团队和青年志愿者,通过设立税费服务咨询驿站、走进展馆宣传税费优惠政策等方式,现场提供涉税咨询、答疑解惑,进行全方位的税费服务保障,为杨凌农高会注入税动力。

“怎样才能达到先进企业标准享受增值税加计抵减政策?”“企业转让专利技术有什么优惠政策?”“灵活就业养老保险缴费什么时候截止?怎么缴费?”“个税专项扣除住房租金和住房贷款利息只能二选一,我的房子是毛坯,租房能扣除吗?”面对参展企业和参会群众的咨询,税务干部都会热情解释税费政策,现场辅导纳税人缴费人完成线上办理。



税务工作人员为参展商户讲解税收优惠政策。

陕西保险消费者满意度调查显示： 健康险成为消费者首选

近日,陕西省保险学会发布了《陕西保险消费者满意度调查报告(2024)》。调查数据显示,消费者对陕西保险业的总体满意度继续保持较高水平。

满意度评价男女有差异

一是男性整体满意度略高于女性。有87.63%的男性选择“非常满意”和“满意”,而女性这一比例为85.67%。同时女性对保险服务的“不满意”和“非常不满意”占比为4.92%,明显高于男性的3.68%。二是31-40岁年龄段的受访者对陕西保险业的评价最为积极,90.36%的受访者表示满意或非常满意。此外,收入和学历较高的群体对陕西保险业的正面评价更为显著。

健康险成为消费者首选

《报告》显示,健康保险、普通寿

险和意外伤害保险是受访者购买最多的三类人身保险。其中健康险以58.28%的购买率再次成为陕西消费者的首选保险产品,相比2022年有所提升。特别是在陕南地区,健康险的购买比例高达68.89%,这一数据不仅表明该地区居民对医疗保障的迫切需求,也显示出当地健康险市场的巨大潜力。

从人群特征来看,年轻人偏好经济实惠的保障型人身保险产品;中年人既重视综合保障,也关注财富增值;老年人则愿意购买经济实惠的普惠型保险产品。此外,收入水平对保险需求的提升有显著影响。月收入在3000元及以下的群体中,选择每年花费2501元-5000元购买人身保险的比例仅为16.71%;而在月收入5001元-10000元的群体中,接近一半的受访者愿意花费同等金额进行投保。但高保

费支出受访者比例仍然较低,年保费支出在10000元至20000元和20000元以上的仅为8.22%和7.71%。这表明随着收入的增长,消费者的保险选择从单纯的基础保障逐步转向更为长期的财务规划。

线上保险服务获高满意度

随着数字化技术的迅速普及,线上保险服务已成为消费者购买保险的重要渠道。《报告》指出,超过78%的受访者通过线上方式购买保险,这一比例较2022年大幅上升。31-40岁年龄段的消费者对线上服务的满意度最高,接近80%的受访者对便捷的操作流程和高效的客服响应给予高度认可。这表明,线上服务的便利性和快速响应成为吸引这一年龄段消费者的关键因素。

本报记者 杨代利

陕鼓动力与西安交大联合成果 荣获“中国机械工业科学技术奖”

本报讯(记者 亓敏)近日,“2024年度中国机械工业科学技术奖”获奖名单正式揭晓。由西安陕鼓动力股份有限公司与西安交通大学联合完成的科技成果《复杂高酸多相环境下新一代宽幅高效TRT装置开发及应用》荣获“科学技术进步奖”二等奖。

高炉煤气余压回收透平发电装置(简称TRT)应用于钢铁行业,是利用高炉冶炼排放出的具有一定压力能的炉顶煤气,使煤气通过透平膨胀机做功,将其转化为机械能,驱动发电机发电或驱动其他装置的一种

二次能量回收装置,是世界公认、国家大力提倡和推广的节能环保装置。面对钢铁行业节能降耗、低碳发展的迫切需求,陕鼓动力与西安交通大学携手组建了专业的研发团队,以理论研究与产品研制相结合的方式,成功开发出具有自主知识产权的复杂高酸多相环境下新一代宽幅高效TRT装置。此次获奖,不仅彰显了陕鼓动力与西安交通大学在冶金大型节能装备技术领域的深厚底蕴,也标志着我国在高炉煤气余压回收透平发电技术领域取得了重大突破。

泾河新城举办茯茶推介会

本报讯(记者 周婷婷)10月25日,由西咸新区泾河新城主办的泾河新城茯茶镇·泾阳茯茶核心产区推介会在西安国际会展中心2号馆茶文化活动区举行。当日推介会上,6家茯茶企业参与推介,现场茶友反响热烈。

近年来,泾河新城以茯茶全产业链建设为抓手,以大力支持龙头企

业为牵引,健全标准体系,改进生产工艺,研发新品新技,强化品牌建设,扩大市场营销,着力推进产业链延伸,持续推进以茯茶为核心的百亿级休闲文化产业链深度融合发展,形成了以“国家4A级旅游景区——茯茶镇”为聚集地,集生产研发、文化展示、体验销售和旅游休闲于一体的跨区域茯茶全产业链业态。

法士特农业机器人精彩亮相

本报讯(记者 亓敏)10月25日,第31届杨凌农高会开幕当天,首届睿抗(杨凌)全球农业机器人应用赛开赛,法士特智能网联播种机器人精彩亮相本届盛会。经过为期两天激烈角逐,法士特农业机器人凭借精准操控、高效策略等优势斩获“卓越成就奖”。法士特智能网联播种机器人具

有自主作业、手柄遥控等多种控制模式,可根据用户需求自动生成播种路径,可实现自定义垅距、云端远程指令下达、远程监控等功能,全面满足现代智慧农业发展需求。该款农业机器人搭载的北斗RTK定位导航系统配合横向纵向自动控制算法,可实现厘米级控制。

陕西省天然气标准化技术委员会成立

本报讯(记者 任荣)10月29日,由陕西燃气集团有限公司牵头组建,陕西省天然气股份有限公司具体筹建的陕西省天然气标准化技术委员会在西安成立。这标志着我省天然气产业标准化工作迈上了一个新台阶。

据悉,陕西省天然气标准化技术委员会采用公开征集和主动邀请

的方式,面向天然气领域涉及的政府部门、高等院校、企事业单位等征集遴选委员人选,评审确定了67位企业家、专家、学者担任委员,另聘请3位顾问。目前,标准化工作在我省装备制造、能源化工、通信设备等重要工业领域正深入推进,在推动产业转型升级等方面发挥了重要作用。

国网蓝田县供电公司开展特巡特护工作

本报讯(记者 冯红林)10月28日,国网蓝田县供电公司对辖区内厚镇变电站、洪寨变电站开展特巡特护工作,确保电网安全稳定运行、安全迎峰度冬。

秋季气温多变,变电站开关柜等设备极易出现凝露现象,可能给电力设备的安全运行带来严重威胁。为此,该公司紧密结合

秋季安全大检查工作的深入开展,组织变电运维班组对各变电站开展了特巡特护工作,并将开关柜凝露检查作为巡检工作的重点内容,力保设备安全可靠运行。截至目前,该公司已完成8座变电站的特巡特护,有效预防了凝露等问题对设备造成的运行隐患。

“税惠到坊”服务到家 只为你更满意

本报讯(记者 苗嘉诚 郑唯舒)“请问,居民医保怎么在网上缴费?”“今年我们家新增成员,二孩家庭在个税扣除上可以享受什么政策吗?”“没想到在家门口就能收到税务部门送来的优惠政策,为税务部门点赞。”

走进西咸新区窑店街道办事处渭柳佳苑瑞秋园社区,火热的咨询场面映入眼帘。近日,西咸新区税务局携手西咸新区秦汉新城税务局在这里开展了“税惠到坊”税费服务进社区活动,用实际行动打通税费服务“最后一米”,让社区居民感受“家门口”的便捷服务,切实提升社

区居民的满意度和获得感。活动现场,西咸新区秦汉新城税务局还与西咸新区窑店街道办签署了《“税惠到坊”——税费服务进社区合作备忘录》,延伸服务触角,拓宽服务渠道,全力以赴为群众办实事、解难题。

西咸新区窑店街道办主任赵分化充分肯定了秦汉新城税务局在落实税费政策、优化纳税服务、服务辖区企业发展等方面的工作,在辖区发挥了“先锋队”和“攻坚队”的模范作用,窑店街道办将全力支持税务部门的工作,共同为新城经济高质量发展贡献力量。