

造谣、散播戾气、水军……

# 中央网信办 重点整治5类网络突出问题

中央网信办  
部署开展

制造网络谣言和虚假信息  
呈现色情低俗信息  
为同城违法活动引流

散播网络戾气

提供网络水军服务

“清明·同城版块  
信息内容问题整治”  
专项行动

新华社发

据“网信中国”微信公众号消息,为集中治理同城版块易发多发问题,压紧压实网站平台主体责任,切实净化同城版块网络生态环境,近日,中央网信办印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清明·同城版块信息内容问题整治”专项行动。

中央网信办有关负责人表示,本次专项行动覆盖社交、短视频、直播、资讯、电商、搜索引擎、团购点评、婚恋交友、地图导航、旅游出行、本地生活、天气日历、运动健康等平台同城(本地)榜单、版块、栏目、频道,以及各类基于地理位置提供同城信息内容或服务的移动互联网应用程序,重点整治5类突出问题:

一是散播网络戾气。借本地住房、教育、医疗、食品安全等民生领

域热点话题,肆意谩骂诋毁、抹黑攻击,污名化特定地域、职业、群体等,宣扬消极、恐慌等负面情绪,挑动群体对立。炒作本地偶发的极端案事件、热点事件、灾难事故,强行关联历史、地域等标签,散布偏激、歧视言论,挑动地域对立。

二是制造网络谣言和虚假信息。散布涉本地公共政策、社会民生领域虚假信息,捏造灾难事故、案事件等谣言,引发群众恐慌。针对本地发生的突发热点事件,以虚构歪曲等方式炮制事件起因、细节和进展情况,发布耸人听闻的阴谋论,或者假冒事件当事人、亲属及相关人员发布虚假信息,博取网民关注。打造悲情人设,编造悲惨故事,摆拍卖惨视频,骗取网民同情。

三是呈现色情低俗信息。发布明

显具有性暗示、性挑逗意味的贴文、图片、短视频、直播。以变体字、内嵌网址、行业黑话等方式,发布色情网址、APP链接,引诱网民点击、下载。在站内搜索环节、“搜索发现”“相关搜索”“大家都在搜”等版块,展现色情网站链接、色情低俗联想词。在笔记、帖文集纳,在评论区前置位发布色情低俗小说、动漫等信息。以真人大尺度摆拍图片等发布成人用品售卖信息。

四是为同城违法活动引流。以婚恋交友、线下陪玩、旅游搭子、上门按摩、租赁服务等名义,在低俗图文、短视频等信息中嵌入地理位置标签,以“茶”等暗语或者不合理高价售卖特定商品,打着“高薪”“包吃住”等幌子发布虚假招聘信息,在账号信息、评论、弹幕、直播等环节发布社交账号、群组号、手机号、二维码等,诱导网民私聊或加入群组,为线下色情、诈骗等违法活动引流。

五是提供网络水军服务。以兼职招聘、刷单做任务等名义招募刷单员、好评员。在同城社会榜、本地吃喝玩乐榜等热搜榜单,组织人员批量刷榜冲榜。以同城探店、种草笔记等方式,为本地餐饮、酒店等商家店铺虚构好评、制造虚假人气。

中央网信办有关负责人强调,各地网信部门要充分认识专项行动对于净化网络生态,维护网民合法权益的重要意义,切实履行对同城版块的属地管理责任,不断完善工作方法,督导网站平台对照专项行动有关要求,严打违法违规行为,完善重点功能设置,优化同城信息内容推荐机制,做好整改落实。

据中新网

## 家门口的“科普乐园”



孩子们的乐园——智创空间体验室。

“这个VR滑雪太刺激了,真像在雪地里一样!”“这个耐力测试真能锻炼体能”……日前,在西安临潼区秦陵科技社区科普馆里,各种高科技展品琳琅满目,居民们兴致勃勃地体验各类科普展品。

这里也是西安市首家社区科普馆和科普公园,从科学小实验到VR设备体验,通过体验让科学变得生动有趣、触手可及,使前来参观的群众感受到了科技的魅力。

近日,记者走进秦陵科技社区科普馆看到,一楼门头处,醒目的LED屏幕清晰地展示着“科普体验馆中心”几个大字,为整个场馆奠定了科技探索的基调。大厅有科技氛围的背景墙,融合了现代科技元素,配置四台科普设备,生命健康知识翻书、VR科普、食品与药品安全、认识大脑等。这些设备的巧妙搭配,为居民提供了一场集知识、趣味、互动于一体的科普盛宴。

走上二楼,大厅柱子上贴着“梦想无界,科技创新”的标语。大厅左边柜子里陈列着一系列小型互动展品,大厅中央是科普互动体验设备,分别是虚拟健康骑行、体感互动与VR滑雪,为居民带来前沿的科技体验。

在体感互动与VR滑雪机前,刚退休的晏先生正在佩戴VR设备。“第一次体验VR设备,真是有些好奇。”随着音乐的响起,体感互动与VR滑雪启动起来,屏幕上显示着滑雪的场景,随着身体的摆动,晏先生避开各种障碍,有时会因躲避不及发出感叹。“真是太刺激啦,没想到在社区里,我们老年人也能体验到年轻人的新玩意儿。”晏先生表示,在这里不仅学到了很多科学知识,也开阔了眼界。

在三楼记者看到,这里是老年

人的科普阵地。针对老年人的身体健康、卫生安全做科普宣传,有膳食指南、高血压饮食禁忌等内容。

“社区科普场馆共设三层,总面积1862平方米。”秦陵科技社区党总支书记刘丹介绍,为加强社区科普服务能力,临潼区科协策划并建设了科普馆及科普广场。依托社区这一重要平台,打造优质特色科普基地,引进一批科普设施,旨在通过科普设施共享,引领居民全面、深入地探索科学奥秘,让优质的科普资源真正贴近居民。

除了社区科普馆外,还设置了以“科技与生活”为主题的科普广场,面积约400平方米,规划了9个互动体验区域,内容广泛,涉及生命健康、声学、力学等多个学科领域。”刘丹介绍道。

记者看到,科普广场内有一些居民正在散步锻炼。进入广场内,能够看到清晰的指示牌及各类展品介绍,展示的科学知识通俗易懂、简单实用,让居民在散步锻炼的同时,学习到实用的健康小知识。

刘丹介绍,通过科普馆和科普广场的共享与开放,致力于向广大居民普及科学知识,弘扬科学精神,传播科学思想,并倡导科学的探究方法,从而为居民科学素养的提升营造积极向上的环境氛围。让每一位居民都可以亲自动手参与实验,亲身体验科学的魅力,从而在心中激发起对科学的浓厚兴趣。刘丹表示,希望通过这种方式,能够促进科学教育资源的均衡普惠,增强社区居民对科学的崇尚,进一步营造浓厚的科学文化氛围,提升社区科普工作的整体水平。

记者了解到,社区科普馆和科普公园建设作为西安市科协2024年科普专项资金重点示范建设项目,是西安市科普场馆体系“1+N”布局的积极探索,每年将在区县力争推动2-3个项目落地。后续,西安市科协将深入总结经验,采取社区搭台、科协扶持、居民参与的方式,不断优化西安市社区科普基础设施建设,形成协同合作的社区科普资源共享机制。充分发挥好社区科普基础设施的带动辐射作用,使其真正服务于广大社区居民和青少年,助力经济社会发展和全民科学素质提升。

文/图 本报记者 王嘉



## 时间都去哪了

第三次全国时间利用调查公报发布

据新华社电 国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示,随着我国数字化、信息化水平不断提高,我国居民时间利用分配和生活方式发生了较大变化,生活品质不断提升。

近年来,智能家居在生活中的场景应用不断升级,点外卖、找家政等家庭服务逐渐得到大众认可。调查数据显示,家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟,比2018年减少28分钟。

百姓消费方面,调查数据显示,购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟,比2018年减少37分钟;活动参与率为34.1%,比2018年

提高13个百分点;在购买商品或服务时,使用互联网的居民比例为54.7%,比2018年提高38.1个百分点。网络购物、在线生活服务对居民的消费方式产生深刻影响,居民生活更加方便快捷。

近年来,智能手机、平板电脑、穿戴设备等日益普及,逐渐融入居民日常生活。调查数据显示,互联网使用的居民每日平均时间为5小时37分钟,比2018年增加2小时55分钟;互联网使用活动参与率为92.9%,比2018年提高35.9个百分点。

此外,居民运动健身活动参与率有所提升。调查数据显示,当前我国居民运动健身活动参与率为49.6%,比2018年提高

18.7个百分点,居民健身意识不断增强,生活方式更加健康。

据了解,第三次全国时间利用调查的现场调查时间为2024年5月11日至31日,调查对象为抽中调查户和该户中6周岁及以上常住成员,全国共调查3.85万户家庭、10.7万人。

国家统计局社科文司负责人介绍,我国于2008年、2018年开展了两次时间利用调查。第三次全国时间利用调查在调查范围、调查对象、调查内容、调查方式上都基于前两次调查进行了优化,能够全面、准确反映居民时间利用情况和生产生活变化,为改善民生福祉、科学制定社会民生政策提供详实、准确的统计信息支撑。