

2024年国家医保谈判结果预计月底发布

新版医保药品目录明年1月1日起正式实施

据新华社电 记者11月2日从国家医保局获悉,2024年国家医保药品目录调整现场谈判已于近日顺利结束,“扩容”后的新版医保药品目录预计于11月底对外发布,明年1月1日起正式实施。

国家医保局医药服务管理司相关负责人告诉记者,从10月27日到30日中午,国家医保局组织25名来自全国各个省份医保部门的谈判专家与相关药品企业开展了现场谈判和竞价,共涉及127家企业、162种

药品,其中医保目录外药品117种,医保目录内谈判续约药品45种。

参加今年谈判的企业既有诺华、赛诺非等外资企业,也有恒瑞、信达等内资企业;既有罗氏、强生这样的大型跨国公司,也有康方、云顶

新耀这样的新兴生物医药企业;既有华润等国有企业,也有齐鲁、扬子江等民营企业。

6年来,医保谈判新增药品协议期内销售近5000亿元,医保基金支出超3400亿元。同时,通过集采

推动高质量仿制药替代,腾挪出支持创新药品的空间,初步匡算,近年来国家推行的药品耗材集中带量采购为新药耗、新技术的准入以及医疗服务价格调整创造了近5000亿元的医保基金空间。

医保药品追溯码首次“亮剑”直指假药、回流药

假药、回流药,不仅危害医保基金安全,更影响广大患者用药安全和身体健康。国家医保局11月2日发声显示,监管部门对假药、回流药的发现、查处能力有了重大突破。

11月2日中午,国家医保局发布公告,首次通过药品追溯码对假药、回流药“亮剑”。公告显示,通过对各地上传的药品追溯码开展分析,发现11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药、假药等线索情况,要求相关医保部门进行核查,11月20日前向国家医保局上报核查结果。

这是国家医保局今年4月开展医保药品耗材追溯码信息采集试点工作以来,第一次面向社会公开核查涉嫌药品重大违法行为线索。

“一药一码”,让假药、回流药“无处藏身”——

药品追溯码一般以条形码或二维码形式,印制在药品和医用耗材的最小包装盒上,是出厂时就被赋予的唯一身份标签。

“药品追溯码就是药品的唯一



新华社发

“电子身份证”。

国家医保局大数据中心编码标准处处长曹文博说,“就像一组身份证号只能对应一个人,一条药品追溯码只能对应一盒药。”

陕西省榆林市医保基金安全

防控中心主任韩海军介绍,如果在

药品流通过程中,通过扫码仪器发现一组药品追溯码重复出现,就存在假药、回流药以及药品被串换销售的可能。同时,通过追溯码,相关部门还可实时动态查看药品耗材生产、配送、零售各个环节信息。

《陕西省突发事件应急预案管理办法》印发

本报讯(记者 张维)为加强全省突发事件应急预案体系建设,规范应急预案管理,增强应急预案的针对性、实用性和可操作性,省政府办公厅日前印发《陕西省突发事件应急预案管理办法》,进一步明确了应急预案的规划、编制、审批、发布、备案、培训、宣传、演练、评估、修订、

监督等工作。

《办法》明确,洪涝、山洪、滑坡、泥石流、森林草原火灾等自然灾害易发区域和全国地震重点监视防御区所在地人民政府,重要基础设施和城市供水、供电、供气、供油、供热等生命线工程经营管理单位,应当有针对性地组织开展应急预案演

练。矿山、金属冶炼、建筑施工单位和易燃易爆物品、化学品、放射性物品等危险物品生产、经营、使用、储存、运输、废弃处置单位,公共交通工具、公共场所和医院、学校等人员密集场所的经营单位或者管理单位等,每半年至少组织开展一次有针对性的应急预案演练。

1544家陕企将参加第七届进博会

已征集采购意向87项 金额81.9亿元

本报讯(记者 石喻涵)11月5日—10日,第七届进博会将在上海举办。11月2日,陕西省商务厅传来消息,我省进博会筹备工作扎实推进,整体工作进展顺利。截至报名结束,共注册单位1544家,注册人数4694人。已征集采购意向87项,金额81.9亿元,其中与参展商签约项目11项,金额7300万美元。

本届进博会,我省成立了“第七届中国国际进口博览会陕西省交易团”,由省分管副省长任团长,省政府分管副秘书长任副团长,省商务厅主要负责人任副团长兼秘书长。交易团秘书处设在省商务厅。

成员单位由各市(区)政府和省级相关部门、金融机构等36家单位组成。交易团设综合组、采购组、招商组、会议组、人文交流活动组、宣传组和保障组等7个工作组。

按照功能和地域划分,我省将组建18个交易分团,其中,省教育厅牵头组建的高校交易分团、

省科技厅牵头组建的科研机构交易分团、省商务厅牵头组建的商贸流通企业交易分团、省卫生健康委牵头组建的医疗机构交易分团、省国资委牵头组建的国有企业交易分团、省工商联牵头组建的民营企业交易分团等6个专业分团和12个市(区)负责组建的地市交易分团。

为展示好我省对外开放形象,今年我省交易团共申请3项人文交流活动。国家级步行街展面积360平方米。优选老字号品牌、非物质文化遗产、地域特色、文化创意等领域的49家陕西省代表性企业共300余种展品,助力陕西特色企业(品牌)扩大交流合作、开拓国内外市场。

陕西城市会客厅常态化展示陕西地域文化及老字号、非遗技艺发展成果,通过中华老字号美食体验、非遗技艺展演、陕西名优特产及文创产品展销等方式,营造全方位的

体验空间。进博会期间,将现场供应羊肉泡馍、岐山臊子面、肉夹馍、凉皮等特色美食。

上合组织农业技术交流培训示范基地国际农业合作服务贸易展面积288平方米。集中展示杨凌示范区及上合组织农业基地在国际农业合作服务贸易方面的成就和做法。目前,各展区设计均已完成。

“目前,我们已严格按照进博会及组织单位的要求,完成了所有参展资料的整理和产品的精选工作。为确保能够及时响应展会期间的订单需求,我们还提前准备了一定量的库存,随时准备发货。”宝鸡轩宣青铜艺术品开发有限责任公司负责人赵凯表示,作为陕西参展企业,本届进博会上将加大对宝鸡青铜器国宝级文物的复制品展示力度,旨在通过这些承载着深厚历史文化底蕴的艺术品,向世界展示中国悠久的青铜文化。

“一带一路”硬科技成果交易大会举行

本报讯(记者 张彦刚)11月2日,以“秦港汇集硬科技,丝路共育新动能”为主题的“一带一路”硬科技成果交易大会在中国西部科技创新港举行。

据悉,本次大会由陕西省科学技术厅、西安市人民政府与西安交通大学共同承办,活动纳入2024硬科技创新大会。

开幕式上进行了深圳市创新投资集团有限公司与西安交通大学战略合作;西安城市发展(集团)有限公司与西安交通大学战略合作等多项合作成果签约仪式。签署了陕西省西咸新区开发建设管理委员会支持西安交通大学建设教育科技人才一体化发展示范区战略合作备

忘录。

中国西部科技创新港“一带一路”科技成果超市同时上线发布。小程序设计面向国内外科院所及创新企业产出的具有高培育价值科技成果转孵化,通过汇聚高价值成果、高科技企业、多层次资本、高水平人才等科技创新的资源要素,强化并赋能技术经纪人在成果转化过程中的纽带作用,致力于通过线上牵引,将创新港打造成中国西部高校成果转化和企业创新孵化的新高地。从发布之日起,成果超市将逐步面向社会开放,届时来自全球范围的科研院所、企业、金融、技术转移机构及人才都可以入驻体验。

2024年西安市低空经济人才与产业发展交流暨飞行应用展演活动举办

本报讯(记者 王保强)11月2日,2024年西安市低空经济人才与产业发展交流暨飞行应用展演活动,在西安蓝田通用机场举办。本次活动由西安市委组织部、西安市工信局主办,旨在聚焦低空经济人才与产业发展,促进政府、企业、高校和研发机构深化低空经济领域交流合作,助力全市低空经济产业蓬勃发展。西安市高校代表、低空经济领域重点企业及专家、教授等,共计700余人参加

此次活动。

在飞行应用展演环节,举行了通航及无人拉烟编队飞行、医疗救援、精准灭火、无人机及反无人机演练,以及航模竞技表演、航模大赛等动态展演,这些精彩纷呈的展演活动,不仅为与会者提供了一场完美的“视觉盛宴”,更体现了西安作为全国航空工业重镇和无人机产业重要的科研生产基地,发展低空经济所具备的良好产业基础、研发实力、人才储备、应用场景和市场潜力。