

以旧换新 给您一份消费指南

当前,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,补贴优惠加速落地。

家电家装 政府、企业、平台叠加补贴



根据国家政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给

予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的程序或APP,“以旧换新”“政府补贴”的人口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上,联合工厂品牌加大资源投入,整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京东上线,8个品类的8500多款家电产品参与其中。天猫则与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌让利等方式,积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”,3年内对大家电类目投入10亿

元换新补贴。

目前,多地以旧换新政策扩围升级,不仅包括提高财政补贴的力度,还扩展了适用产品的范围,尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如,四川在8大类基础上,新增洗碗机、净水机、投影仪、空气净化器、洗碗机、净水器、投影仪、空气净化器等8类产品。浙江将大部分智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围,主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品,面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类,增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

电动自行车

已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则



根据国家政策,各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则,自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。也就是说,除了卖旧的金额之外,消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到,截至10月30日,有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则,置换电动自行车26.43万辆,累计使用补贴资金1.07亿元,带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例,规定每辆新购车辆补贴500元,每人享受1次补贴。其中,对交售老旧锂离子电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者,额外补贴100元;对所交售旧车经过电池健康

评估的消费者,额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额,旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示,截至10月24日,1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台;各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件,累计带动销售额190亿元;全国汽车报废更新补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来,商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,抢抓“双十一”重要消费节点,持续组织开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动,更好释放政策效应,让消费者得到真金白银的实惠。

据新华社

汽车 由报废更新扩大到置换更新



根据国家政策,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘

用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围,由乘用车扩大到商用车,由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到,比亚迪、小鹏、上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外,“百城车展焕新季”贵阳站启幕,全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动,近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧

换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者,可登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时,全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统,打破部门数据壁垒,不断提高补贴资金审核兑付效率,推动补贴工作规范便捷开展。

随礼压力大 祝福多样化

“互免份子钱”受年轻人追捧

份子钱支出几千元 有时还得搭交通费

“本来10月份想出去玩一圈儿,结果收到一堆请柬,还都是必须去的那种,就算是能抽出时间旅游,钱包也空了。”家住西安市未央区的市民任一驰告诉记者,整个10月他收到了5份结婚请柬,其中两份是亲戚家的,三份是同学的。

任一驰给记者算了一笔账,两个弟弟结婚份子钱各1000元,两个高中

同学结婚份子钱各1000元,还有一个关系比较普通的大学舍友结婚份子钱500元,“我一月工资也就6000多元,还出去玩儿啥呀!”任一驰说。

同样工作了四年的李天旗,10月收到了两份请柬,因为时间错不开,仅参加了一场同学的婚礼,然而除了份子钱,还要搭上往返高铁的车票钱。他说:“我结婚时候刚毕业,同

学都从四川特意过来捧场,现在人家结婚,我必须得去啊。”

李天旗表示,当时大家刚毕业还在公司实习,同学给自己随份子就是1000元,又是提前一天过来帮忙准备婚礼,这次就随了2000元,加上高铁票往返每次263元以及给另一位朋友微信发的500元,这一个月3000多元就这样没了。

行情逐年水涨船高 份子钱成“甜蜜的负担”

如今,份子钱的金额也与日俱增,从几十元涨到几百元甚至上千上万元,逐渐成为一种“甜蜜的负担”。

近日,记者采访的十二位市民中,绝大多数人随份子钱在500元至

1000元,他们认为这是一个适中的区间。对于关系密切的人,不少人会选择2000元及以上的金额,甚至还会为对方购买礼物。

此前,有平台对份子钱进行过网

络调查,72.83%的受访者对结婚份子钱感到有压力,50.29%的受访者表示自己愿意取消份子钱。

“我是属于愿意取消份子钱的那一拨人,不过已经随出去了,等收回份子钱再同意。”市民李静调侃道,虽然不少人说可以取消份子钱,但现实推广起来却并不容易,一方面是传统“人情”的观念,另一方面既然已经“有往”,自然希望“有来”。另外,收礼的一方其实也未必开心,因为同时也收到了未来的“债务”,随着行情逐年水涨船高,“礼尚往来”可能变成了“加倍偿还”。“我十年前刚结婚那会,几个好朋友约好按‘最低标准’,当时普遍行情是200元。有个朋友结婚晚,前年我们给她随份子钱就是500元了。”李静说。

年轻人随份子创新 “礼金互免卡”受欢迎

对于参加工作不久的职场新人来说,份子钱带来的经济压力可能更大。于是,不少年轻人便开始对份子钱“礼尚往来”创新形式。

前不久,“95后”的李维克参加好朋友张先生婚礼时,给的红包里便没有塞现金,而是一张“礼金互免卡”。这是张先生夫妻俩专门给他们几个关系很好的朋友定制的,左边可以填写姓名和日期,右边的“副联”则可以顺着虚线直接撕下来,就像餐饮店的优惠券。张先生夫妻俩收到他们的“礼金互免卡”,

撕下右侧的“副联”,以后参加这几位朋友的婚礼时,可将左侧塞进红包送上。

“我们都觉得表达心意的方式很多,没必要一定要用现金,所以早就约好结婚时互相免去对方的份子钱。”李维克说。

记者了解到,“礼金互免”在不少年轻网友中很受欢迎,不过也仅限于少数关系很好的朋友。此外,还有一些网友表示,自己这边办婚宴,主家拿到红包后会在上面撕掉一个角,然后现场把红包还回去。

份子钱非衡量友情标准 创新需要“因地制宜”

对于份子钱这样的“人情债”,陕西省社科院副研究员、实践哲学研究室主任王晓勇认为,随礼是这么多年以来的婚礼习俗之一,其中既有传统观念影响,也有人情世故的必要。不过,随礼是亲朋好友对于新人的祝福,收礼者不应该将份子钱当作一笔收入,随礼者不应该有从众和攀比心理,用份子钱的多少去衡量友情有多深,这种感情表达是“落伍”的。

王晓勇表示,基于传统和现代社会的特点,一些年轻人开始对婚礼有更多的思考,对份子钱也有许多变革和新的观念,不拘泥、纠结于所谓的“人情”和“面子”,既少了经济压力,也不用头疼如何还礼。“希望相关部门、媒体多引导宣传,不过地区、城乡风俗有差异,这些创新也需要‘因地制宜’。”

本报记者 文晨



礼金互免卡(资料图)