

### 激发探索兴趣 突破学习空间

“与大地贴得更近,天空才会更远。”在陕西省思政课教学“三秦学生记者”社会实践活动组委会办公室的指导下,“三秦学生记者”一起在春天播种、夏天耕耘、秋天收获,参与了喜庆热闹的开镰节、丰收节等劳动实践活动。“三秦学生记者”在金色的田野里,化身快乐的小农夫忙碌起来,在劳动中,深刻地认识到劳动的快乐。“三秦学生记者”活动打破传统学习空间,激发了学生探索世界的兴趣,一起走向更广阔的天地。祝第五个“三秦学生记者节”活动圆满成功!



西安市雁塔区高新路小学校长 史惠

### 保持好奇心 迎接新未来

今天是“三秦学生记者”的节日,祝福你们节日快乐!你们用自己的笔尖与镜头为大家带来许多精彩的瞬间。

在信息飞速传播时代,新闻就是生活的一面镜子,反映着世间万象。“三秦学生记者”这个平台让你们走出教室,深入社会各个领域进行实地采访和报道,也让你们在不断探索与实践中,体验到成长的甘甜。

你们是记录者,也是洞察者、发现者、思想者,在“三秦学生记者”团队里,你们每一个人收获了观察倾听的能力,思考的能力,提问的能力,筛选信息的能力,组织想法的能力,写作成文的能力……也希望你们能逐步提高这些能力,能够保持



西安外国语大学附属学校党支部书记、校长 吕菲

对人对事的好奇和探究,迎接属于自己的未来。

### 让德育之花绽放得更加绚烂

备受瞩目的第五个“三秦学生记者节”来了,我满怀着诚挚的情感,祝愿“三秦学生记者”越办越好!希望陕西省思政课教学“三秦学生记者”社会实践活动能成为学校思政教学探索和创新强大助力,为思政教学探索出一个全新的思路。更期望能为学校德育管理和文化建设注入新的活力,助力其更上一个台阶,让学校的文化氛围更加浓厚,让德育之花绽放得更加绚烂。同时,通过第一课堂、第二课堂和第三课堂的有机结合,让学生能够在奔向知识的大路上全面发展。让学校的思政教学更具内涵,在社会实践中让学生们不断深挖知识的宝藏,探寻成长路上的惊



西安西港花园高级中学校长 王卫平

喜,为未来奠定坚实的基础,向更好的未来迈进。

## 校长寄语

# 行走三秦大地 寄语美好未来

### 勇敢探索追求 书写精彩篇章

在这个充满喜悦和庆祝的时刻,我谨代表陕西师范大学实验小学“名校+”共同体向“三秦学生记者”致以最诚挚的节日祝福。

你们是校园的小小观察者,用笔尖记录下每一次成长脚步,用镜头捕捉每一个精彩的瞬间。你们用手中的笔墨和镜头,不仅传递了信息,更传递了正能量,激励着每一位师生。希望你们能继续保持这份对新闻的热爱和执着,用眼睛去发现,用心去感受,用笔去表达。在未来的日子里,无论是在校园还是更广阔的天地,都能继续勇敢前行,不断探索追求,用智慧和勇气,书写更加精彩的篇章。



陕西师范大学实验小学“名校+”教育共同体总校长 罗坤

### 将知与行的足迹刻在三秦大地上

“三秦学生记者”思政课社会实践活动是最生动的思政“金课”,深刻诠释了“行走的思政课、记录的思政课、感悟的思政课”的思政教育内涵。五年来,一批批“三秦学生记者”用脚步丈量三秦大地,用内心感应时代脉搏,在“学思践悟”中坚定理想信念,成长为有理想、有本领、有担当的新时代好少年。作为新媒体的预备队伍,希望每一位“三秦学生记者”都能够能够在“行走”的“第三课堂”中立强国志,塑爱国魂,行报国心,将知与行的足迹刻在三秦大地上,践行“请党放心,强国有我”的铿锵誓言!



陕西师范大学西安市灞桥教育集团总校长 魏展利

### 用敏锐的眼光去观察 用真挚的情感去书写

在这个充满意义的日子里,我代表学校向“三秦学生记者”致以热烈的祝贺。“三秦学生记者”们,你们的好奇心、探索精神和责任感,是推动社会进步的重要力量。在未来的日子里,愿你们继续保持对世界的热爱和好奇,用敏锐的眼光观察生活,用真挚的情感书写故事;在人工智能时代,愿你们积极拥抱人工智能等先进信息技术,充分发挥自己的想象力、创造力,用先进技术武装自己、赋能实践。愿你们每一次尝试都是成长的机会,每一次努力都值得肯定。我相信,在三秦都市报这个平台上,你们能够展现出更加出色的自己。



西安高新区第二十二小学党支部书记、校长 韩君达

## 七赴进博之约! 伊利全球创新成果亮眼 中国乳业闪耀世界

11月5日,第七届中国国际进口博览会开幕式在上海举行。作为进博会的“老朋友”,伊利再次受邀参加开幕式及主题论坛,并携旗下大洋洲乳业展出多品类全球健康产品,向世界传递中国乳业开放强音。

### 高质量“引进来” 用全球资源打造一杯好奶

多年来,伊利沿全球黄金奶源带布局,相继在亚洲、欧洲、大洋洲、美洲等地区打造了全球资源网。在海外,伊利在新西兰拥有大洋洲乳业和威士兰两个生产加工基地,并与欧盟、乌拉圭等国家和地区开展优质奶源合作;在国内,伊利在内蒙古的锡林郭勒、呼伦贝尔等地建设了多个黄金奶源基地。这些优质资源不仅保障了伊利产品的卓越品质,更赢得了



消费者的信赖。此次进博会展出的牧恩黄油、金典新西兰纯牛奶、新西兰进口全脂奶粉、金领冠睿护等产品,均来自全球黄金奶源带。

伊利在全球布局15个研发中心,通过打造一流的创新平台,实现对最新前沿技术的全方位探索。从功能性产品的细分,到消费新场景的开辟,伊利不断推出创新产品,满足消费者日益多元化的需求。金典活性乳铁蛋白有机纯牛奶、中国首款旋盖式现

泡茶伊刻活泉等一系列创新产品的推出,带来了良好的市场反响。伊利财报显示,伊利2024年上半年代表性新品收入占比15.2%,为业务发展提供持续新动力。此次伊利展出的产品,成为本届展会上的璀璨明星,备受消费者青睐。开展首日,引得众多嘉宾及观众前来品尝、打卡。

伊利通过打造全链数智化布局,实现了从牧场到工厂再到消费者的智能化管理。在上游,伊利建设了全球智能化程度高、低碳环保技术先进的敕勒川生态智慧牧场;在中游,伊利打造了全球乳业智能标杆工厂,生产效率提高、生产效益提升;在下游,伊利推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数智化运营,不断洞察消费者需求,从而打造满足消费者多元需求的健康产品。伊利通过打造

高效可持续的奶业产业链,加快推动现代奶业的高质量发展。

### 高水平“走出去” 用全球市场拓展新增长极

从新西兰、荷兰、印尼、泰国到中国,从黄金奶源牧场到海外创新中心,再到与全球顶级供应商开展技术合作,伊利凭借深厚的国内市场根基和国际化的战略眼光,坚持高水平“走出去”,积极推动全球优质资源与产业链生态建设,挖掘更多增量市场空间,加速全球市场的拓展步伐。

随着高水平“走出去”,如今伊利在全球的合作伙伴总计2000多家,遍及六大洲,分布在39个国家,产品销往60多个国家和地区。据伊利2024年三季报显示,前三季度实现营业总收入890.39亿元,归母净利润突

破“百亿”大关达108.68亿元,同比增15.86%,整体业绩增长良好,再创历史新高。

伊利连续七年共赴“进博之约”,在国际舞台上展现出中国乳业的熠熠之姿。未来,伊利将继续深化优质奶源建设,持续加大创新投入,全面推进数智化进程,大力拓展全球市场,凝聚全球力量完善“从一棵草到一杯奶”的产业生态圈,持续为消费者提供高品质的产品和服务,实现“让世界共享健康”的梦想。 唐朝

