

## 聚焦第七届中国国际进口博览会

## 老字号进博会上出新招

360余平方米的展区,浓缩了陕西的厚重文化和创新发展。11月7日,第七届中国国际进口博览会上,来自陕西不同城市的18家老字号企业带着百余件“明星产品”欢迎全球客商,展现老字号独特技艺和匠心传承。

## 传统陕西糕点即将“扬帆出海”

回忆起今年8月的“出海之旅”,陕西三原甲邑古池阳食品有限公司董事长刘燕仍难掩兴奋——在省商务厅组织下,众多陕西企业前往哈萨克斯坦参展。“我们去了两个人,携带了80斤蓼花糖,仅一天半便被抢购一空。”

这次展览激发了海外客商对陕西甜食的浓厚兴趣。一位当地客商品尝后,表达了希望在哈萨克斯坦销售蓼花糖的意愿。“目前,我们正在积极沟通,探索如

何在保证产品品质的同时,有效降低食品出口成本。”刘燕告诉记者。

今年是刘燕的第三次“进博之旅”,作为陕西老字号的代表,其产品曾两次亮相春晚。此次参展,刘燕带来了多款创新产品。

“我们这次对蓼花糖进行了改良。将原本的长条形改为圆形,并加入了黑芝麻,不仅口感更加酥脆,而且不易掉渣,即使在南方潮湿的环境中也能保持原有的风味。”刘燕

介绍。展会现场,不少参展商在品尝后纷纷表示要下单购买,刘燕已紧急安排从厂里发货,以满足市场需求。

“作为传统企业,我们除了产品创新,在包装和销售渠道上也下了功夫。”刘燕指着产品介绍,“你看,针对传统包装易碎的问题,我们采用了盒装并充入氮气,既防潮又防碎。此外,我们还积极发展线上业务,现在电商销量已经占到总销售量的一半。”

## 三届进博会迎来“蜜月期”

11月6日,陕西省采购与投资说明会上,陕西秦洋长生酒业有限公司与南京一家企业签署协议,双方将共同研发4款养生酒类产品。

“我们两家的‘缘分’,正是因为进博会。”陕西秦洋长生酒业有限公司总经理吕楠超告诉记者,“第五届

进博会初识,第六届进博会‘牵手’,本届进博会进入了‘蜜月期’。让我们这家中华老字号企业被更多人认识并了解。”

在吕楠超看来,与往届相比,今年进博会的人流量更加庞大,且客户群体更加精准。他表示,这得益

于进博会日益提升的国际影响力和专业化水平,使得参展企业能够更有效地接触到目标客户。“许多前来洽谈的客商都是经过层层筛选的优质经销商和合作伙伴,对我们来说,无疑是一次拓展市场、深化合作的宝贵机会。”

## 地方企业希望借进博会“走出去”

“我们来自陕北榆林,我们的‘宝贝’就是这款炉馍。”展会现场,付翔食品有限责任公司总经理付忠明热情地向参观者介绍。

炉馍,以其酥脆的皮层和丰富的内馅深受陕北地区群众喜爱。付忠明表示,炉馍的主要原料选用的是陕北特有的大红枣和五谷杂粮,既保留了传统风味,又融入了地域特色,是真正的“陕西

好东西”。

谈及此次参加进博会的初衷,付忠明满怀期待:“我们希望通过这个平台,让全国甚至全球的参观者都能看到它的独特魅力。”他表示,进博会是一个全球性平台,对于地方企业来说,是难得的机会,希望有机会走出国门。

在展会上,付忠明带来的炉馍和麻花成为“明星产品”。这款来自

陕北的炉馍以其“清甜”的口感赢得了众多参观者的好评。

值得一提的是,就在本届进博会开展第一天,多位江苏客商对付忠明的炉馍表现出了浓厚的兴趣。“这让我们看到了市场的前景,也增强了我们让产品走得更远的信心。”付忠明期待未来有一天,这款承载着陕北文化的特色糕点,能够香飘四海。

## 展区内外 共话传承与创新

采访中,多位老字号企业负责人表示,进博会不仅是一个展示产品的平台,更是一个交流学习、寻求合作的好机会。在这里能与其他参展商、采购商进行深入交流,探讨传统品牌如何实现传承与创新的问题。

展区的热闹场景,也吸引了众多媒体记者的关注。他们或架起摄

像机,或用手机,记录下老字号发展的故事。一位来自美国的采购商在品尝了多种陕西老字号产品后,竖起大拇指赞叹不已:“这些产品不仅味道独特,而且背后蕴含的文化故事也让人着迷。”

随着进博会的深入进行,这些承载着历史记忆与文化底蕴的老字号品牌正以更加开放的姿态走向世界,讲述着属于陕西、属于中国的精彩故事。

本报记者 石喻涵

## 老陕的进博故事

## 陕西美食进博会上供不应求

本报讯(记者 石喻涵)每天下午,西安饮食股份有限公司上海陕西城市会客厅负责人张晓亮都不得不频繁地向食客们解释:“不好意思,卖完了,请明天再来。”这样的场景已经成为常态。

第七届中国国际进口博览会上,陕西会客厅以丰富的特色小吃,成为展会的一大亮点。食客们被那一道道特色陕西美食吸引。“11月6日中午,就餐人数突破

了1700人次,当日销售额高达6.2万元。其中,臊子面和肉夹馍是明星产品,销售量均突破了700份,羊肉泡馍和凉皮也备受食客喜爱,销售量超过了300份。”张晓亮告诉记者。

走进陕西会客厅,食客们或站或坐,他们的目光紧紧锁定在厨师们忙碌的身影上。记者在现场看到,制作臊子面的厨师先将面条煮熟捞出,再浇上精心炒制的臊子汤,

色泽红亮,香气扑鼻。

在上海工作的张晓是渭南人:“这臊子面太地道了,汤汁鲜美,一口回到家乡!”和张晓同行的林亚荣则对肉夹馍赞不绝口:“这肉夹馍外酥里嫩,肉质鲜美,一口下去,满嘴留香,真是太好吃了。”

本届进博会开幕以来,一道道极具特色的陕西美食,让与会人员的味蕾得到极大满足,引得众多中外宾朋流连忘返。

旧电视只值200元 新电视纸箱卖80元  
家电纸箱在二手交易平台走俏

这段时间,多个电商平台开启“双11”预售活动,其中家电因叠加“以旧换新”补贴格外受到青睐。购买大家电留下来的纸箱,如今正从“废品”变成走俏的商品,二手交易平台上,不同品牌的家电纸箱应有尽有、明码标价。

▶ 个人卖家出售的大家电纸箱。(网店截图)



## 二手交易平台上大量家电纸箱售卖

11月7日,记者以“家电纸箱”为关键词,在二手交易平台上,限定区域为西安后,搜到上千条在售信息。洗衣机、冰箱、空调等大型家电的纸箱均有售卖,价格从二十元到上百元不等,最高能卖到近三百元。

“我是在同一问题故障三次维修仍未解决后,协商退货,没有办法包装运送,最后在网上花了100多元购买了一个550升冰箱的大纸箱。”在西安市经九路早市,市民张焯向记者说起了前不久她购买纸箱的经历。

2022年10月,张焯在电视塔附近一家商场花费近1.2万元购买了一台容量550升的大冰箱,遵循商家建议原包装纸箱保留15个工作日,为了不占地方,她将冰箱

的包装纸箱卖给了社区废品回收站。

没想到,2023年冬天,冰箱时常发出巨大异响,在观察一段时间后,张焯发现在异响时,打开左下冰箱门再次关上,异响就会消失。可就是这样一个问题,约了3次上门维修后,异响问题仍在。多次联系售后,双方协商,可以退货。

“原包装纸箱早就被我卖了,这可怎么办?”张焯说。她将自己的维权经历发在网上,有网友支招:“上二手交易平台上买个纸箱子吧。”

“没想到真找到了,就是纸箱子有点大,同城发物流或快递的话,价格很贵,而且我担心好不容易找到的纸箱子被损坏,所以我选择了上门自提。”张焯说。

## 有网店专做“大家电旧纸箱”生意

以电视机为例,旧电视和纸箱之间的价格差别更为明显。在二手交易平台,一台42寸使用超过3年的旧电视机,售卖价格为200元,但同品牌75寸电视机的纸箱,售卖价格就要80元,还只能上门自提,不包邮。

“家电纸箱先别扔,要不然还得以高价买回来。”在网络平台上,有家居博主发布攻略说:“如果是新房装修后,一般来说,大家电的纸箱最好放置时间超过房屋晾房空置时间,不要短短只留一个月,万一家电坏了,还需要在二手交易平台上高价购买。当然,如果你的家电享有两年或三年内只换不修的售后服务,那可以把纸箱扔了,因为换到的新家电送到后,售后人员会将新家电的纸箱和坏了的家电一起运走。”

11月7日,记者走访了太乙路附近的3家社区再生资源回收点,商家也只是将大家电纸箱折叠、打包,和其他

废旧纸箱放置在一起,并没有单独售卖。

记者查阅多个线上二手交易平台发现,有网店专做“大家电旧纸箱”生意,以某品牌电视为例,该网店售卖的纸箱,几乎涵盖目前市场上在售的该品牌各尺寸,从32寸到100寸一应俱全,还可以选择空白箱和带图箱。

记者通过客服咨询了解到,空白箱就是根据常规电视纸箱规格生产的新箱子,价格相对便宜,但要比废品回收纸箱贵2倍以上,例如75寸电视纸箱约重10公斤,废品回收价格为每公斤1元,也只能卖10元,但该网店在售的空白箱价格为45元且包邮。带图的纸箱来自回收渠道,包含防撞泡沫、护角等包装材料,是同尺寸、同品牌家电的原装纸箱,价格更贵,为128元。记者检索价格发现,各型号家电纸箱的在销售价格,都要比二手交易平台上个人商家售卖的单个旧纸箱贵一些。 本报记者 李佳