

10月份PPI环比降幅明显收窄

消费市场运行总体平稳



新华社发

国家统计局11月9日发布数据显示,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.5个百分点,同比下降2.9%;全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.3%,同比上涨0.3%,消费市场运行总体平稳。

“10月份,国际大宗商品价格总体波动下行,但在一揽子增量政策落地显效等因素带动下,国内部分工业品需求恢复,PPI环比降幅明显收窄。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,随着政策效果的持续显现,价格有望进一步趋稳。

数据显示,10月份,建筑需求有所改善,钢材、水泥等价格止跌回升,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比连续下降4个月后转为上涨3.4%,非金属矿物制品业价格环比连续下降3个月后转为上涨0.4%。

受地缘政治等因素影响,国际原油价格波动下行,影响我国石油相关行业价格下降,其中石油煤炭及其他燃料加工业价格环比下降2.6%,石油和天然气开采业价格环

比下降2.4%。

“虽然国际大宗商品价格总体波动下行,但随着‘两重’‘双新’的加快推进,叠加保障性住房建设、‘平急两用’公共基础设施建设、城中村改造等‘三大工程’扎实推进,经济回升向好的态势进一步得到巩固,国内部分工业品需求恢复。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从我国居民消费市场看,10月份,CPI环比下降0.3%;同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤看来,食品和能源价格的环比下降,抑制了10月份CPI的涨幅。

统计数据显示,10月份,食品价格高位回落,环比由上月上涨0.8%转为下降1.2%,低于近十年同期平均水平;同比上涨2.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。

“天气晴好利于鲜活食品生产储运,叠加前期受极端天气等影响价格上涨较多,猪肉、鲜菜、水产品 and 鲜果本月价格分别环比下降3.7%、3.0%、

2.0%和1.0%,合计影响CPI环比下降约0.2个百分点,占CPI总降幅七成左右。”董莉娟说。

汽油价格下行也对CPI造成一定影响。受国际油价波动影响,10月份国内汽油价格两次上调,但幅度较小,全月均价仍较上月下降1.5%,影响CPI环比下降约0.05个百分点,占CPI总降幅两成左右。

此外,尽管国庆期间出游需求增加,但受燃油附加费下调和节后出行快速减少影响,飞机票价格环比下降5.6%。

10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI略有回升,同比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从前十个月数据看,1至10月平均,CPI比上年同期上涨0.3%。

“具体来看,1至10月,服务价格累计同比涨幅为0.7%,与过去四年平均涨幅0.8%接近。其中,受居民假日出游需求旺盛影响,旅游价格累计同比涨幅为4.2%,高于过去四年平均涨幅3.7%。受汽车行业绿色转型加速、燃油车降价促销等因素影响,1至10月交通工具价格累计同比下降5.2%,高于过去四年平均降幅1.8%,对CPI涨幅起到了抑制作用。”王立坤说。

从今年我国物价季度走势看,一季度CPI同比持平,二季度上涨0.3%,三季度上涨0.5%,逐季走高;PPI降幅总体在收窄。

展望未来物价走势,国家统计局副局长盛来运在日前举行的国新办发布会上表示,经济持续回升,尤其是一揽子增量政策加持推出,带动相关产品和产业价格上行,以及到了冬季,猪肉等食品需求增加,加上去年翘尾因素减弱,归零,四季度CPI将继续温和回升,PPI降幅将持续收窄。

据新华社

中国海军“首秀”第十五届中国航展

四大看点值得期待



11月9日,海军歼-15系列舰载机在广东珠海进行适应性飞行训练。新华社发

第十五届中国国际航空航天博览会开幕在即,携多型装备“首秀”航展的中国海军引起社会广泛关注。中国海军在本届航展上有四大看点值得期待。

看点一:舰基主战装备首秀

海军展出的主战装备涵盖舰载战斗机、舰载直升机、反潜巡逻机等海军航空兵主战机型,舰载机型号超过岸基战机,充分体现了近年来海军航空兵从岸基向舰基的跨越式发展。

其中,歼-15T、歼-15D、直-

20J等战机都是首次公开亮相,均属航母、两栖编队的核心武器装备,也是中国海军航空兵的重要力量。歼-15T作战半径大,具备更强的制空作战能力和对海突击作战能力。歼-15D是专用电子战飞机,是航母舰载机编队的重要组成部分。

看点二:海空特色飞行表演

飞行表演是历届航展备受关注的环节。本届航展海军将派出歼-15D、歼-15T等战机进行飞行表演,展示反区着舰、伙伴加油等课目。

与空军航空兵不同,海军航空兵是在远离国土的远海大洋遂行海上攻防作战,执行制空、制海

和对陆打击任务。海军航空兵有独具特色的飞行课目,尤其体现在起飞和降落环节。反区着舰、伙伴加油等具有海军特色的飞行课目表演,既是对海军各型装备性能的集中展示,也是对海军航空兵飞行员高超技战术水平的集中展示。

看点三:陆战分队作战演示

除舰载战斗机飞行表演外,海军还将安排直-20J舰载直升机和直-8C运输直升机搭载海军陆战分队及相关装备,进行空中突击作战演示。这也是海军陆战队在航展上首次亮相。

海军陆战队是海军中担负渡海登陆作战任务的兵种。近年来

随着海军大型两栖舰艇和直-20J等多型舰载直升机陆续入列服役,海军陆战队实现大发展、大跨越,插上了“飞行的翅膀”,在传统平面登陆作战能力基础上,具备了实施立体登陆作战的强大能力。此次演示旨在向公众展示海军陆战队近年来装备建设以及训练成果。

看点四:海军特色文化体验

海军是一个国际化军种,军种文化特色显著。海军室内展厅以“执剑海天,逐梦深蓝”为主题,将通过展板、视频方式展示海军发展历程和英雄人物事迹。通过设置航母、两栖编队沙盘模型,呈现舰载航空兵、水面舰艇部队和海军陆战队等兵种的发展成就,将会带给观众沉浸式的海军文化体验。

展厅内还开设了海军招飞主

题展区和互动体验区,独具海军特色。观众可以参与航母舰载机起降指挥模拟、单30毫米舰炮操作等体验项目,还将有机会获得具有海军特色的书签、冰箱贴等文创纪念品。观众还能与海军航空大学飞行学员现场互动,在飞行学员的辅助下在模拟器上进行飞行体验。

据新华社



11月9日,海军直-8C运输直升机在广东珠海进行适应性飞行训练。新华社发

快递业务量井喷 智能快递柜是否“失宠”?

“双11”即将启幕,快递业务量迎来井喷。

“海量”包裹也给快递小哥的派送带来压力,今年3月1日起施行的《快递市场管理办法》,要求经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

随着新规落地,快递小哥上门率提升,之前火遍城市街区的智能快递柜,是否正在逐渐“失宠”?

多家智能快递柜运营公司表示,近年来撤柜现象日渐增多,快递新规影响只是其次,主要有三个原因:

——前几年铺设规模激增,但入柜率出现下降,使用频率降低。反馈到企业层面,虽然规模扩大但利润下滑,不少企业出现亏损。如果要“活下去”,快递柜适当撤除、裁并是不可避免的。

——快递柜进驻小区、楼宇等场所,需要向物业支付水、电、场地费用,且快递柜老化损坏后还需要维修升级,经营成本在上涨。

——快递员和收件人使用意愿在下降,智能快递柜运营方向快递员每单收取0.2元至0.5元,挤压了快递员收入,同时向收件人收取超时保管费用。

多名快递小哥表示,每单快递的送件费用约为1元,新规实施后他们更乐意选择上门,或者投放至快递驿站。

10月底以来,部分电商平台开始举办购物节,带动快递高峰提前到来。国家邮政局预测,本轮快递业务旺季自今年10月底开始,预计持续到2025年春节前。

与智能快递柜相比,近年来出现的快递驿站,在解决末端投递问题上更为群众“喜闻乐见”。以菜鸟驿站为例,目前日均处理包裹8000多万个,拥有超过17万个站点。

多名快递小哥透露,驿站对快递员的收费低,而且代收操作十分简单。快递员可以将同一区域内的快递提前归拢,直接投放至区域内的驿站。与智能快递柜相比,驿站不需要快递员一个个扫描包裹信息,也不需

要排队等待,可以短时大批量投放。更为重要的是,驿站不向收件人收取超时保管费用,更受群众欢迎。

快递柜市场份额排名靠前的丰巢公司表示,截至5月31日,丰巢柜机数量为33.02万台,较2023年增长1.5万台,在快递新规落地后也保持增长。

丰巢公司市场运营部高级经理许航说,部分撤柜现象是基于大数据分析,对柜机进行优化布局,可以提高使用率。截至5月31日,今年通过丰巢末端配送的包裹数量为27.6亿件,覆盖全国31个省份约20.9万个社区。

许航认为,出于用户多样性的需求,快递柜和驿站作为解决末端投递问题的两种模式,二者各有所长各有利弊,很难简单判断优劣。

国家邮政局监测数据显示,快递新规于今年3月1日开始施行,与前2个月相比,3至9月箱递率(使用智能快递柜投递的快件数量占全行业快件投递量的比例)数据无明显波动,总体表现平稳。

据新华社