

快递激增 日均处理量达7万件 记者实地探访邮政迎战“双11”

伴随着“双11”大促在各大电商平台陆续拉开帷幕后,快递企业也迎来一年一度的业务旺季,西安市邮件进口量连续多日处于75万件以上高位。11月10日,记者来到位于西安市文景路附近的西安邮政分公司文景直投中心实地探访,面对激增的大量快递邮件,中国邮政EMS工作人员采用先进的自动分拣机等设备“加班”,以及人工加班加点等举措积极应对,确保快递邮件及时投递无积压。

记者在文景直投中心生产现场看到,占地面积约3000平方米的厂房内机器轰鸣,这里配套152格口环形小件分拣机、两组伸缩装卸设备、两条直线胶带机,正在全负荷运转。工作人员告诉记者,这里的邮件分拣机实际处理效率达到每小时8000件。

准备投递的大量邮件经大型邮政车辆运载至这里后,经过初步分拣,大型邮件通过人工分拣环节后进入投递程序,剩余大量的小型邮件通过长长的传送带进入自动分拣机。4名供件员站在分拣机顶端的供包台上,将一件件快递邮件面单向上整齐

摆放在传送带上(人均供件每小时1300件),随后经过传送带上端的光电扫描设备迅速扫描,系统会通过扫描后获得信息的指示,将一件件邮件准确分送到不同的邮寄投送段道的包裹袋内,最终交快递员分段道(小区)准确投送。

西安邮政分公司文景直投中心负责人彭力向记者介绍,目前西安邮政快递分拣采用直投中心机械化自动分拣与揽投点人工分拣结合的方式,同时,已经实现自动化分拣提速快递送达。服务范围覆盖以西安城区北片为主、西片为辅的15个揽投部,代投点255个。

彭力介绍,今年“双11”期间,西安邮政文景直投中心日均处理量达到7万件峰值,比淡季增长了约30%。由于今年商家的“双11”促销从十月底便拉开帷幕,邮件投送高峰持续时间比往年加长,从10月24日起便出现了邮件快递激增的情况。为此,他们直投中心每天检测次日进口量,根据数据及时作出应对策略,确保邮件快进快出。同时做好应急预案,针对爆仓情况安排外勤人员协助入



工作人员分拣邮件。

库,大件物品尽量完成直接配送,减少库存压力。内部处理调整开机时间,保证“人走机器不停”,及时分拣。

西安邮政工作人员向记者介绍,西安市邮件进口量连续多日处于75万件以上高位,为提升配送效率,西安邮政所设立的文景、上林苑、咸宁三个直投中心,投入自动分拣设备,加大运行时间,提高处理端生产能力,大幅

压缩投递时间。

西安邮政工作人员同时提醒快递用户,为确保邮件及时准确送达,请用户一定确保提供邮件收寄的联系电话准确无误,随时开机;应及时通过网络系统了解邮件的运行情况,及时取走存放在快递柜和代收点的邮件,以保证下一轮邮件有效及时寄递投递,共同提升投递效率。

文/图 本报记者 张彦刚

距离春节还有两个多月 部分饭店年夜饭预订“一厢难求”

【距离2025年春节还有两个多月,你有没有开始规划年夜饭怎么吃?去哪儿吃? 11月9日,记者走访发现,西安年夜饭预订的火爆程度超过往年,部分饭店已“一厢难求”。】

有饭店15个包厢已全部订满

11月3日,家住西安市凤华路的孙倩前往家附近一餐厅预订年夜饭,本以为自己下手算早,没想到却得到了国庆假期刚过就已被预订完的答复。工作人员询问“下半场”是否可以,她犹豫一会儿后留下了预订信息。

11月9日,记者走访西安多家老字号、酒店、餐厅了解到,年夜饭预订陆续开启,有饭店“上半场”包厢已被全部预订。有饭店工作人员表示,从国庆假期结束开始,年夜饭便进入了预订高峰,“有10人以上大桌需求的顾客选择面相对窄,只得早早下手。”

在太乙路一川菜店,工作人员表示,1楼9个包厢,2楼6个包厢,除夕夜已全部订满,现在预订

就只剩大厅。

走访中记者发现,针对年夜饭,不少饭店推出了套餐。例如爵乐府大酒店,一桌年夜饭的价格从2388元(蛇绘辉煌宴)到9888元(灵蛇献瑞宴)不等,可以满足4到16人的就餐需求。

“推出的套餐,菜品都是厨师长精心搭配的。就餐前一个月,

需交50%以上的餐费,后续如取消,交了的餐费不退。”工作人员表示,“年夜饭期间,会赠送玩偶、红包、糖果,拍摄团圆照。”

也有饭店尚未启动年夜饭预订。“不会太晚,预计11月下旬便可开始预订,到时候会分上下半场两批次。”西影路一饭店工作人员表示。

有饭店推出“团圆宴送上门”服务

近年来,各地饭店在年前都面临着年夜饭预订爆满的情况。年夜饭,你选择在家吃还是出去吃?

家住西安市韩森寨的王鹏表示,他们家的年夜饭一直都是在家的吃。“家里6个大人两个孩子,出去吃倒也能坐满一桌,但我们更享受一家人一起为一顿饭忙碌的感觉。”王鹏说。

家住西安市长乐坡的张琪认为,忙碌了一年,年夜饭应该吃得更轻松些,出去吃,一家人不用再为准备年夜饭花费时间和精力。

对于不愿下厨,又不想到饭店就餐的群体来说,外带团圆宴是不错的选择。记者走访获悉,目前,西安部分饭店为满足市民的个性化需求,推出了“团圆宴送上门”的服务。

春节,也是提供“私厨上门”服务的厨师们最忙碌的时候。“从9月到现在,已经有20多位客户问我除夕能否上门做年夜饭,我中午和下午的时间也都已经约出去了。”今年28岁的月月一直酷爱美食,两年前考了厨师证的她,机缘巧合下,在社交媒体上看到“私厨上门”服务,便开始用自己的“厨艺”赚外快。

记者采访多位西安市民了解到,“90后”、“00后”逐渐成为春节消费主力人群。去花市买上几盆年宵花;替爸妈操持一顿年夜饭;组织一趟“诗与远方”的春节旅行……以年夜饭为代表的年俗消费,呈现新的消费亮点,形成新的消费习惯,释放新的消费潜力,同时也提供了培育消费动能的新方向。

律师:警惕可能存在的法律风险

年夜饭承载着一家人的团圆、欢乐及对新一年的美好期盼,然而,在享受美食的同时,也应警惕一些可能存在的法律风险。陕西许小平律师事务所律师刘傲提醒消费者以下几方面需注意:

“定金”与“订金”需了解清楚。定金又称保证金,交完定金

后不履行应尽义务的,无权请求对方返还定金。收定金一方不履行应尽义务的,必须双倍返还定金。订金,又称预付款,双方初步达成意向后,先预付款项,后续再进行进一步协商,不具有明显的担保性质,买卖双方任何一方不履行合约都不会产生双

倍返还订金的后果。消费者预订年夜饭时,如果先行给付的是“定金”,且因消费者原因未能履约,则消费者无权要求返还;如果先行给付的是“订金”,消费者有权要求返还。

“最低消费”“固定套餐”背后的权利与选择。商家强制实施

“最低消费”或仅提供“固定套餐”而不允许消费者单独点菜,可能侵犯了消费者的自主选择权。“最低消费”与“固定套餐”的具体内容、价格及其他附加条件应当清晰告知消费者,以便于消费者作出理性决策。

本报记者 陶颖

网购化妆品要注意啥

本报讯(记者 张毅伟)随着“双11”购物节的到来,化妆品线上消费市场也迎来销售高峰,各类精美礼盒套装成为消费者的新宠。为确保广大爱美人士能够科学、理性地消费,11月10日,西安市市场监督管理局特别提醒市民在“双11”购物狂欢前,务必注意以下几点:

谨慎选择购物平台与店铺

电子商务平台内的化妆品经营者以及自建网站、其他网络服务上的化妆品电商应全面、真实、准确地披露化妆品的注册或备案信息。网购化妆品时,请仔细核查网店的资质,选择正规、信誉良好的网络平台和店铺。避免购买卖家身份不明、产品信息展示不全的商品。

核实产品注册备案信息

建议下载并使用“化妆品监管”APP,查询购买化妆品的注册备案信息是否与网页展示一致。核对产品名称、注册人/备案人、受托生产企业名称、生产许可证号、特殊化妆品批准文号等信息。不购买未经注册备案或信息不符的化妆品。

仔细查看标签与说明书

合格的化妆品标签应包含产品名称、生产者信息、生产日期和保质期、生产许可证号、使用方法、注意事项等中文信息。特殊用途化妆品需要查看特妆批准文号,进口化妆品要查看相应的备案凭证或行政许可批件号。注意商家赠送的小样也应具备中文标签,信息不完整者请勿购买。

警惕虚假宣传

化妆品仅用于皮肤表面的清洁、保护、美化和修饰,不具备预防、治疗或诊断疾病的功能。勿盲目相信宣称速效美白、祛斑或其他夸大效果的广告,尤其是那些声称具有药品、食品级或医学护肤品属性的产品。警惕非法宣称的产品,如宣称消字号、械字号等非化妆品类别的产品。

选购儿童化妆品需谨慎

注意儿童化妆品标签上是否标注“应在成人监护下使用”等警示语。认准国家药监局规定的“小金盾”标识,并检查产品外包装上的安全成分、生产许可证编号等信息。

警惕小样造假风险

化妆品小样通常是正品的赠品,单独或批量出售时需要警惕造假风险。通过正规渠道购买,避免被所谓的“试用”“专柜小样”等促销手段所诱惑。

注意化妆品不良反应

使用化妆品过程中出现眼睛充血、流泪、皮肤发红、瘙痒等不良反应时,应立即停用并就医。通过化妆品不良反应监测哨点进行报告,或者登录“西安市化妆品不良反应填报系统”,填报化妆品不良反应报告。必要时向当地市场监督管理部门反映。

依法维权

保存好与客服的聊天记录、付款凭证、优惠措施、产品展示页面截图或直播录屏等信息。向商家索要发票等购物凭证。发现假冒伪劣、虚假宣传等问题时,可向网络平台反映并拨打12315投诉。最后,提醒广大消费者在购买化妆品时,不仅要关注产品的品质和效果,还要随时关注化妆品抽检信息,确保自己购买的化妆品安全、合规。