

三秦都市报社 通讯员培训活动拉开帷幕



参加培训的通讯员有序报名。

本报记者 马昭 摄

本报讯(记者 石喻涵 马昭)11月12日下午,来自全省各地的通讯员抵达位于西安会展国际酒店(省体育场地地铁站店)的报名现场,准备参加三秦都市报社通讯员培训活动。

随着报名工作的进行,现场气氛热烈而有序。通讯员们或来自基层一线,或深耕特定领域,他们带着对新闻事业的热爱和对专业技能提升的渴望,汇聚一堂,期待这次难得的学习机会。

“我在单位主要负责政务工作。”陕西交通控股集团有限公司宜富分公司工作人员张志伟说,“这次主要是想学习短视频制作、AI技术应用等知识,希望把所学

所悟运用到今后的工作中,宣传交控风采,讲好交控故事。”

陕西省住房资金管理中心党务办宣传专员赵天娇说:“我想借此机会增强自己在网络信息传播方面的应对能力,提升摄影技巧和写作水平,以便更好地为单位宣传工作添砖加瓦。”

西安市轨道交通集团有限公司运营分公司的宣传骨干王晓佳谈及即将参加的培训课程时表示:“在日常工作中,我更多的是涉及策划与文字创作领域,而此次培训课程中涵盖的AI技术、短视频制作,以及无人机操作等内容,对我来说是全新的挑战与机遇。要想在宣传工作中取得更好的效果,就

必须紧跟时代步伐,掌握这些前沿技能。因此,我非常期待在这次培训中能够深入学习相关知识,通过这些课程,能够为单位制作出更多符合市民口味、讲述地铁故事的优质视频作品。”

参训通讯员们纷纷表示,将珍惜这次学习机会,努力提升自我。法派服饰股份有限公司负责人刘军利希望通过培训,学习新闻写作技巧,提升自己的写作能力,更好地宣传身边的好人好事。

本次培训内容丰富多样,涵盖了新闻采写技巧、新闻摄影、新媒体选题策划及采编技巧、AI与短视频创作应用、媒体融合的发展趋势及网络安全等多个方面。特邀资深新闻工作者、行业专家及媒体融合实践者担任讲师,通过理论讲授、案例分析、实操演练等多种形式,力求让每位通讯员都能学有所获,技能得到实质性提升。

三秦都市报秉持“开门办报”的优良传统,已开展通讯员培训整整10年,被广大通讯员誉为“没有围墙的新闻学院”。此次培训是加强报道队伍建设、提升新闻传播质量的重要举措之一。

培训期间,将组织通讯员们进行经验交流等活动,搭建相互学习、共同进步的平台。培训结束后,三秦都市报社还将对表现优异的通讯员进行表彰,并鼓励他们在未来的新闻宣传工作中继续发挥示范引领作用,推动全省新闻宣传工作再上新台阶。

山西作者张老西创作网络小说获奖 一部网文写活陕西百项非遗

“《泼刀行》讲述的是最常见的团队冒险故事,在新旧交织的时代背景下,伙伴们于神州大地游历成长,展现各地民俗与历史神话。这是一条鲜有人涉足的创作之路,我期望为读者呈现纯粹的中式奇幻。”11月11日,由文化和旅游部恭王府博物馆与阅文集团联合主办的“阅见非遗”第二届征文大赛颁奖仪式于上海举行,山西作者张老西的《泼刀行》获得金奖。记者通过主办方对其进行专访。

融汇百项非遗元素 尽显陕西特色民俗

网络小说《泼刀行》开篇围绕关中美客与刀客展开,以武术和民俗为核心看点,巧妙地将西安鼓乐、红拳、道情、陕北民歌、民谚、社火等近百项非物质文化遗产元素融入其中,借主角的江湖经历彰显惩恶扬善的美德。这些非遗元素涵盖国家级、陕西省级、湖北省级等多个级别,种类之丰富,令人赞叹。

虽然写活了陕西百项非遗,张老西却是山西晋城市阳城县人,虽对西安向往已久,但并未到陕西实地采风。对于选择西安作为故事起点,他表示,“首先是受到《白鹿原》和《双旗镇刀客》两部作品的启发。此外,西安作为‘世界历史名城’、十三朝古都以及古丝绸之路起点,文

化底蕴深厚,将这里作为故事起点再合适不过。”

为精准呈现陕西民俗文化,张老西作了充足准备。“我通读了陕西民俗书籍,观看大量纪录片、访谈,甚至家中还挂着古咸阳和长安地图。作品发布后不少读者以为我是陕西人,这对我而言是莫大的褒奖。”

所有民俗 离不开当地人的精神

陕西民俗文化绚丽多彩,如何在作品中展现其独特韵味,是作者面临的一大挑战。张老西说:“所有民俗,离不开当地人的精神,但写的东西太多了,如何展现出气韵,就是个难点。查询资料时,我将红拳和鼓两个非遗项目定为锚点。写仙侠小说离不开‘侠’文化,陕西这片大地上,战国时期便有豪侠仗剑,唐代

五陵少年游于长安,后来刀客更是一诺千金……这里无疑是‘侠’文化发源地之一。由此衍生出的红拳,是陕西的代表,在我心中象征着‘侠’文化,于是和‘刀客’一同成为主角的标志。在查询陕西各地非遗时,‘鼓’的种类之丰富,背后历史典故之精彩,让我为之着迷。于是,主角的法器之一是秦汉战鼓,最后还设计了一场长安鼓王大赛作为陕西篇的结尾。”

张老西坦言创作中融入非遗有难点:“有些非遗无法目睹,只有亲眼看过才有更深的体会;加上民俗太过复杂,同一种事物在不同地方有不同表现形式,仅查阅资料就困难重重。”他认为非遗题材创作,要弄清楚其背后的逻辑,“比如‘鼓’的来源和寓意,并且要将其与故事紧密融合,不能生硬地堆砌。”

本报记者 夏明勤

驼背上的“希腊酒神”



酒神驮着骆驼俑

11月8日,正在西安博物院展出的“探长安——西安市文物保护考古研究院30年考古成果展”上,独立展柜中的酒神驼囊骆驼俑吸引了观众们的目光,它的驼囊图案完整清晰,上面刻画的正是希腊酒神狄俄尼索斯。

首次出现 希腊酒神图案的文物

狄俄尼索斯是宙斯之子、希腊神话中的酒神。魏晋以后,继承了古希腊罗马文化的拜占庭帝国被称为“拂菻”。在一些出土文物中,其中心人物被认为是酒神又表现出明显的醉态,加之图像上具有明显的罗马元素,因此被称为“醉拂菻”。

千年来,传说中的“醉拂菻”一直只闻其名而不见真容。近年来,西安市文物保护考古研究院和陕西省考古研究院连续在西安不同时期的几座隋墓中出土了一批陶骆驼,西北大学中国文化研究中心特聘教授葛承雍进行细致研究比对,确定了其驼囊上的“醉拂菻”艺术图像,为古希腊艺术曾传入中国提供了确凿的证据。

时间回到2006年。在配合陕西师范大学长安校区建设项目的过程中,西安市文物保护考古研究院发掘清理了一座隋代夫妇合葬墓。从墓志铭看,此为隋代集州刺史、汝南公张琳和夫人薛世兰的合葬墓。“酒神驼囊骆驼俑就出土自这座隋代墓葬,当时,骆驼俑上搭附的驼囊还是不成形的残片。”西安市文物保护考古研究院研究馆员张全民介绍,经过后期修复,这件骆驼俑得以完整地呈现在人们眼前。

该骆驼张口作仰天嘶鸣状,双峰之间驮着驼囊,就像真实的驼队驼囊一样分搭驼背两侧。可以看到,驼囊左右两面为长圆弧形,雕刻着细致清晰的图案,一男一女分左右搀扶着一个酒醉男子的模样。中间醉醺醺的男子袒露胸膛、步履踉跄、头垂手落,正符合古希腊文化中酒神的传统艺术造型。

“这件酒神驼囊骆驼俑上雕刻

着醉酒的狄俄尼索斯和搀扶他的两位侍从萨梯和迈那得斯,这种艺术图案被称为‘醉拂菻’。这是目前可知国内考古出土的第一件骆驼上出现希腊酒神图案的文物。”张全民说。

见证丝路文化交流

“醉拂菻”的驼囊往往具备五种主要特征:一是酒神,狄俄尼索斯通常位于画面中央,常以“手拿一只酒杯坐着或斜躺在卧椅上”的动作出现。二是随从,狄俄尼索斯的随从也是他的信徒。三是安法拉罐和来通角杯。四是拱形门廊柱子,陶骆驼驼囊场景中展现的是复合型柱式。五是常春藤装饰,用于装饰庆典场所,营造茂密叶茎下的柔和样式。

“酒神驼囊骆驼俑驼囊图案中的安法拉罐和来通角杯,这两件器物都是希腊生活用品,其造型与地中海沿岸发现的陶器、酒器一致。安法拉罐用来装酒或芳香油,显然不是东方使用的容器。来通角杯不局限于饮用器,而是在酒宴上具有重要的仪式和象征作用。”葛承雍在查阅中文文献的基础上,参阅西方文献和图像,比对了大量相关文物之后,首先发表论文,认定这件驼囊中间的男子,就是希腊酒神狄俄尼索斯。

那么,中国隋代墓葬缘何会出现希腊“酒神”的形象?

“驼囊上的‘醉拂菻’图像是起源于地中海地区的酒神崇拜超越疆界进入中国的新证据,也是丝绸之路上中西方文化交流交融的有力实证。”葛承雍撰文称。

隋唐时期中国与拜占庭帝国的往来一直是学术界研究的难题,除了少数几件玻璃器、金银器与石刻画之外,并未有更多文物实证出现。这件酒神驼囊骆驼俑的横空出世,让两个不同时空维度的古老文明在陕西这片土地上有了交会点。

文/图 本报记者 赵争耀



两部门联合召开综合交通枢纽建设现场会 推进国家综合货运枢纽补链强链

本报讯(记者 谢斌)11月12日,交通运输部、财政部在西安联合组织召开综合交通枢纽建设现场会,推进国家综合货运枢纽补链强链走深走实。

会议指出,国家综合货运枢纽补链强链工作取得明显成效,实现国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架全覆盖,有力服务国家重大战略实施,直接服务150余个国家级产业园区和70余个国家级产业集群,有效促进降低全社会物流成本。

会议强调,突出“四个着力”、抓好“三个统筹”、加强“三个短板”建设,在跨部门协作、跨方式衔接、跨区域联动、跨领域融合“四跨”上下足功夫。着力提升“降成本、保安全、促改革”能力,完善国家综合立体交通网,打通“交通物流堵点卡点”,降低全社会物流成本;统筹高质量发展和高水平安全,统筹“硬联通”和“软联通”,统筹国际和国内;加强补齐港口集疏运铁路、邮政快递枢纽、平急两用基础设施短板。