

前10月陕西经济运行稳中向好

基本生活类商品销售较好 以旧换新政策持续显效

本报讯(苗佳妮 记者 张维)11月20日,陕西省统计局发布数据表明,1—10月份,全省工业、投资持续加快,消费市场稳步恢复,积极因素累积增多,经济运行稳中向好。工业延续较快增长,重点产品生产稳定。1—10月份,全省规模以上工业增加值同比增长7.7%,较1—9月加快0.2个百分点,连续3个月加快。能源工业持续较快增长。1—10月份,规模以上能源工业增加值同比增长9.1%。非能源工业稳步回升。1—10月份,规模以上非能源工业增加值同比增长5.1%,较1—9月加快0.6个百分点。30个行业增加值正增长,增长面超八

成。其中,汽车制造业连续6个月保持两位数较快增长,1—10月增长14.9%;有色金属冶炼和压延加工业增长15.8%,化学原料和化学制品业增长4.8%,烟草制品业增长2.7%。10月份,规模以上非能源工业增加值同比增长6.9%。重点产品稳定生产。1—10月份,代表新质生产力的工业产品保持较快增长,太阳能电池产量同比增长56.5%,集成电路芯片增长30.8%,新能源汽车增长11.5%;能源产品生产稳定,天然气产量增长10.0%,原油加工量增长7.1%,发电量增长6.6%。固定资产投资持续加快,重点领域投资回升向好。1—10月份,

全省固定资产投资同比增长4.1%,较1—9月加快0.4个百分点,连续5个月持续加快。重点领域投资加快。工业投资连续8个月保持两位数增长,1—10月同比增长11.0%。民间投资信心增强。1—10月份,全省民间投资同比增长6.5%,年内增速持续高于全部投资。其中,基础设施民间投资增长10.9%,工业民间投资增长6.6%。民生补短板投资较快增长。1—10月份,全省教育行业投资增长14.9%,文化、体育和娱乐业投资增长14.0%,农林、牧、渔业投资增长8.3%,交通运输、仓储和邮政业投资增长7.9%。消费市场总体稳定,以旧换新

政策持续显效。1—10月份,全省限额以上企业(单位)消费品零售额同比增长3.8%。基本生活类商品销售较好。1—10月份,限额以上单位日用品类商品零售额同比增长16.1%,中西药品类增长16.0%,粮油、食品类增长8.8%,烟酒类增长8.3%。以旧换新相关商品销售增势强劲。在消费品以旧换新政策带动下,1—10月限额以上智能手机商品零售额同比增长54.6%,新能源汽车增长48.0%。网络消费持续活跃。1—10月份,全省通过公共网络实现的商品销售同比增长13.4%。

81个商标荣获“陕西好商标”称号

本报讯(记者 朱娜娜)近日,由陕西省知识产权局指导,通过企业申报、各地市场监管部门推荐、信用核查、综合评审和社会公示等严格程序,2024年“陕西好商标”评选结果出炉。记者看到,评选过程严格遵循《陕西好商标评价管理办法》,涵盖企业自愿申报、地市场监管部门和行业主管部门推荐、信用核查、综合审查、专家评审以及社会公示等环节。最终,81个商标荣获“陕西好商标”称号,其中包括“洛川苹果”“汉中仙毫”等;另有11个商标获评“最具成长潜力商标”,如“吴堡青梨”等。从获奖商标的地市分布来看,宝鸡市以14个获奖商标独占鳌头,彰显其在地方品牌建设方面的成就。西安、咸阳、渭南、铜川、榆林、汉中、安康、商洛均有8个商标上榜,杨凌地区3个商标获奖,体现出各地品牌培育工作的均衡发展态势。

记者看到,获奖商标覆盖农业、食品、工业、服务业等多领域。“洛川苹果”“汉中仙毫”等农特产品品牌巩固了陕西农业品牌优势;“陕西步长制药有限公司”“陕西利君现代中药有限公司”等医药企业凸显陕西现代中药领域竞争力;“宝鸡石油机械有限责任公司”“陕西长岭电气有限公司”等工业品牌为陕西制造业增光添彩。“最具成长潜力商标”中的“吴堡青梨”“陕西雅泰乳业”等品牌以创新驱动和良好市场前景备受瞩目,为陕西经济注入新活力。“希望获奖企业和单位总结推广经验,持续提升商标品牌建设水平,推动全省商标品牌建设迈向更高层次。”陕西省品牌建设促进会中心相关负责人表示,此次评选不仅标志着陕西省品牌建设工作成熟与企业品牌意识的提升,还将增强企业品牌价值与市场竞争力,激发经营主体品牌建设积极性,为陕西经济社会高质量发展发挥积极推动作用。

这个“非遗课堂”真有趣



一年级的孩子在学习制作花馍。

11月20日,世界儿童日当天,西安市群众艺术馆(西安市非遗保护中心)携手非遗传承人走进大学南路小学,将一场精彩纷呈、别开生面的“非遗进课堂”活动送给孩子们,为校园增添了浓厚的文化韵味。上午第二节课下课铃声刚落,原本安静的楼道瞬间热闹起来。

看到志愿者将非遗教学所需的用具送到班里时,孩子们兴奋不已。在孩子们的簇拥中,剪纸、棉絮画、结绳、秦腔脸谱制作技艺、木版年画、花馍等多位非遗传承人分别走进不同年级的教室,开启了手把手的现场教学。剪纸课堂上,非遗老师手持剪

刀,红纸在手中轻盈地翻转几下,一幅精美的绣样剪纸作品便跃然纸上。学着非遗老师的样子,一方红纸,一把巧剪,稚嫩小手中红纸翻飞。结绳课上,结绳技艺传承人汪卫东耐心地教孩子们打金刚结。同学们热情高涨,纷纷拿起彩线,有模有样地学着老师的动作。花馍教学更是一片忙碌。关中礼馍传承人党亚贤老师和如意花馍传承人王磊老师分别在两个班级指导。党亚贤教孩子们做正月十五送灯馍——鹌鹑馍和腊月二十三祭灶的枣花馍。王磊则教孩子们做“蜗牛”。一年级的孩子们系上围裙,戴上套袖,变身成一个个小厨师。他们在硅胶案板上用小手揉搓面团,小小的脸蛋因为兴奋而泛着红晕。有意思的是,当天的作品还统一送到食堂蒸熟后,让孩子们带回家和父母分享。木版年画和棉絮画的教室里也不时传出阵阵惊叹声。在传承人王骥的悉心指导下,孩子们首先了解了木版年画的起源、历史以及

制作工序。随后,他们亲手操作,体验拓印过程。从挑选木板、涂抹颜料,到用力拓印,孩子们兴奋地观察着手中逐渐显现的图案,脸上洋溢着满满的成就感。棉絮画传承人咸辉则教孩子们制作雪娃娃,白色、黑色、红色的棉絮在孩子们手中变成了一个个可爱的小精灵。秦腔脸谱制作课堂上,传承人陈耀武详细地讲解了脸谱知识,从脸谱的起源到不同颜色代表的人物性格,孩子们听得津津有味。随后,孩子们迫不及待地拿起画笔直接上手画脸谱。“细笔勾线,粗笔涂色。先浅色,再深色,可以盖住涂出的范围。”在老师的悉心指导下,同学们认真学习简单的戏曲脸谱绘画技巧,一个个孙悟空脸谱在他们笔下逐渐成形。沉浸在传统文化的魅力中,五年级(7)班学生李令晗兴奋地说:“我们以前在学校里看过杖头木偶戏表演,今天又学习了秦腔脸谱绘制,感觉非常有意思。”

文/图 本报记者 夏明勤

陕西思政课骨干教师暨通讯员新闻业务高级研修班开班

40余位老师集中“充电”

本报讯(记者 文晨)11月20日,2024年度陕西思政课骨干教师暨通讯员新闻业务高级研修班开班,来自全省各地市大中小学的40余位优秀宣传骨干开启学习之旅。此次培训内容丰富多样,围绕如何开展大中小学教科研项目及职称申报应知应会和注意事项,校园网络舆情应对与突发事件处置,教育新闻采访技巧与新闻敏感的培养,新闻摄影怎样抓住有“价值”的瞬间,校园题材选题策划及采编技巧等方面,邀请省内外知名专家,采用“专业课程讲授与现场采访辅导”相结合的方式进行授课。培训期间,还将组织学员们赴中国飞行试验研究院,让学员在跟随资深记者实地学习采访技巧的同时,还可以亲身感受大国重器的震撼力量。“我在学校的宣传工作中经常会拍摄一些活动的照片、视频,有时

也会撰写文稿。”来自西安经开第三小学的老师郭昌兵说,他对于“新闻摄影怎样抓住有‘价值’的瞬间”和“新闻采访技巧与新闻敏感的培养”这两堂课相当期待,希望将所学知识用于今后的工作中,为学校的宣传工作添砖加瓦。来自陕西师范大学实验小学“名校+”共同体的老师凌璇曾经在省内主流新闻媒体工作过,她说:“从以前的社会百态到现在的教育专业‘赛道’,对新闻的精准把握、对真挚情感的忠实记录都是不会改变的,而宣传内容和形式会有所不同。这次培训非常贴心,设置的课程很适合‘校园记者’。我会珍惜这次难得的培训机会,开阔视野,修炼内功,充盈专业厚度,努力为讲好陕西教育高质量发展故事贡献自己的力量。”教育作为最重要的民生工作,承载着“立德树人,培根铸魂”的神



学员认真听课。

本报记者 党运捷

圣使命,教育事业与宣传工作密不可分。陕西省思政课教学“三秦学生记者”社会实践活动组委会办公室、三秦都市报社联合举办了此次

新闻业务高级研修班,希望以此进一步推动主流媒体与各大中小学校深度融合,加强合作,共同发展,更好地传播陕西教育的好声音。

12月20日起 西安可直飞日本名古屋

本报讯(记者 朱娜娜 实习生 殷昕旸)11月20日,记者从东方航空公司西北分公司获悉,12月20日起,东航将全新开通西安至名古屋直飞航线。据介绍,此次开通的西安至名古屋直飞航线,航班号为MU2025/6,每周一、三、五、六往返。去程航班于北京时间13时30分起飞,预计于当地时间18时15分抵达名古屋;回程航班于当地时间19时15分出发,北京时间23时25分回到西安。名古屋航线开通后,西安往来日本的航线增加到2条,即东京和名古屋。西安至东京的航班号为MU593/4,每周二、四、五、日往返。去程航班西安8时起飞,预计13时25分落地东京;回程航班计划14时25分从东京出发,19时15分到达西安。两条航线的稳定运营,实现了西安直飞日本的双点进出,为旅客提供了更多的选择和组合方式,让旅客在规划行程时有了更多的灵活性,可以根据自己的需求和时间安排,选择最适合的航班组合。