

展现新时代文艺新风貌

20余家媒体开启文艺探索之旅



制作皮影。

为深入聚焦文化体制改革,助推陕西文化强省建设步伐,全面展现陕西文艺领域的新风貌新气象,11月26日,由陕西省委网信办、陕西省文学艺术界联合会等共同策划的“文艺面对面”中省媒体走进陕西文艺界采访行活动启动,吸引了来自中央及省级20余家权威媒体机构的资深媒体人积极参与,共同见证这一文化盛事。

此次“文艺面对面”活动,旨在充分利用全媒体传播平台的优势,对陕西优秀非遗的传承、文艺创新实践的成果进行深度展示与报道。通过媒体人的实地探访与采访,生

动直观地呈现陕西文艺事业和文化产业发展的崭新面貌,同时树立典型,发挥示范引领作用,促进文艺创新与社会发展的深度融合。

渭南华州,这片山水相依的美丽土地,孕育了丰富的文化底蕴。采访行的首站,媒体记者们走进了位于华州的少华山国际皮影博览园,近距离探访被誉为“东方电影鼻祖”的渭南华州皮影这一中国皮影艺术的瑰宝。

在皮影制作匠人的巧手下,一张张朴素的黄牛皮经过雕刻、上色、熨烫、装订等工序,逐渐变得栩栩如生,充满生命力。陕西省民协副主

席、国家级非遗项目华县皮影制作技艺代表性传承人薛宏权介绍,博览园内设有皮影剧场、制作研发工坊、明清皮影博物馆等多个场馆,吸引了众多对非遗技艺感兴趣的游客前来学习制作技艺和表演艺术。每年,博览园还会举办多场传承人培训、传统皮影戏与创新皮影戏演出以及研学旅行等活动,致力于皮影文化的传承与发展。

在皮影博览园旁是华州的又一民艺地标——华州205库群。“205库群利用积淀已久的老建筑工业遗产,结合自然山水与街巷式的脉络肌理构成独具特色的库群,包含18栋多联库房和两栋宿舍楼,空间布局 and 建筑形态保存完整。”华州205库群总设计师、鹿印社社长李宪英介绍,205库群借鉴老建筑再生发展模式,打造民间艺术展示、交流平台,经过几年发展,已经构成独特的写生、研学、手工艺传承、发展、学习创作基地,实现少华山生态旅游和205库群文旅相融合。

11月27日—29日,采访团还将继续进行文艺探索之旅,前往富平中华郡、西安美术学院、陕西人民艺术剧院、陕西歌舞剧院、大型秦文化主题驻场演出《赳赳大秦》剧场等文艺创作与表演的前沿阵地,探寻优秀文艺作品背后的动人故事,感受文艺工作者的匠心独运与艺术追求。文/图 本报记者 夏明勤

“跑跑龙”来啦

灵感来自西安博物院馆藏文物唐代鎏金走龙



发布会现场。

11月26日,西安博物院“跑跑龙”IP系列文创产品及“丝路龙魂”限量款篮球正式发布。“跑跑龙”的IP形象将西安博物院馆藏的国宝级文物——唐代鎏金走龙进行卡通化和国潮化,让文物焕发新活力。

西安博物院党委副书记、副院长张勇毅表示,此次西安博物院以馆藏文物“鎏金走龙”为灵感,与北京中新联科技股份有限公司打造的“跑跑龙”主题IP,联合斯伯丁体育用品(中国)有限公司推出的联名款“丝路龙魂”篮球等系列文创产品,是对馆藏文物的创新转化。

钻石画、儿童足球、弹力球、书签尺、冰箱贴、抱枕、荷包、香囊……记者在发布会现场看到,首批推出的“跑跑龙”文创产品涵盖了儿童玩具、文具、生活日用品、工

品等23个品类,为文物IP的活化提供了丰富的消费场景。“基于‘鎏金走龙’原型,我们从体型、色彩上进行了符合现代审美的二次创作,经过半年多时间的反复酝酿、精心设计与仔细打磨,形成‘跑跑龙’的IP形象。”据北京中新联科技股份有限公司总经理马平平介绍,在IP名称上,结合文物“鎏金走龙”活灵活现的奔跑状态,故取名“跑跑龙”。

此次,西安博物院“跑跑龙”IP与知名体育品牌合作的“丝路龙魂”联名篮球正式发布,成为业内瞩目的文体融合焦点。“丝路龙魂”联名篮球将“厚重西安”在球体上集中体现了出来,篮球底色的主色调与纹样选取了“黛绿”和“泥金”的中国传统配色。

文/图 本报记者 赵争耀

陕西省委宣传部主管 陕西日报传媒集团主办 陕西省一级报纸

欢迎订阅2025年 三秦都市报



全年订阅价 300元

订阅热线 965369

国内统一连续出版物号/CN 61-0063

邮发代号/51-59

全省各地市邮政局网点均可订阅



微信官微



新浪官微



秦闻APP