

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 必须坚持守正创新

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《必须坚持守正创新》。这是习近平总书记2013年1月至2024年8月期间有关重要论述的节录。

文章强调,我们从事的是前无古人的伟大事业,守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。要以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理,坚持马克思主义基本原理不动摇,坚持党的全面领导不动摇,坚持中国特色社会主义不动摇,紧跟时代步伐,顺应实践发展,以满腔热忱

对待一切新生事物,不断拓展认识的广度和深度,敢于说前人没有说过的新话,敢于干前人没有干过的事情,以新的理论指导新的实践。马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。要有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,聚变为新的理论优势,不断攀登新的思想高峰。

文章指出,守正创新是我们党在新时代治国理政的重要思想方法。党的十八大以来,我们党在已有基础上继续前进,坚持问题导向,围绕解决现代化建设中存在的突出

矛盾和问题,全面深化改革,不断实现理论和实践上的创新突破,成功推进和拓展了中国式现代化。中国式现代化的探索就是一个在继承中发展、在守正中创新的历史过程。在推进中国式现代化新征程上,首先要守好中国式现代化的本和源、根和魂,毫不动摇坚持中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则,坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,坚持党的十八大以来的一系列重大方针政策,确保中国式现代化的正确方向。同时,要把创新摆在国家发展全局的突出位置,顺应时代发展要求,着眼于解决重大理论和实践问题,积极识变应变

求变,大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。

文章指出,要深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则。坚持守正创新,既要有道不变、志不改的强大定力,坚持四项基本原则、坚定“四个自信”不动摇,又要有敢创新、勇攻坚的锐气胆魄,推动改革不断取得新突破。要坚持守正和创新相统一,该改的坚定不移改,不该改的不改。改革无论怎么改,坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能

动摇,同时要敢于创新,把该改的、能改的改好、改到位,看准了就坚定不移不移抓。

文章指出,中华民族是守正创新的民族。要坚持守正创新,推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应,展示中华民族的独特精神标识,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中,要坚持马克思主义的根本指导思想,传承弘扬革命文化,发展社会主义先进文化,从中华优秀传统文化中寻找源头活水。新时代的文化工作者必须以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。

重点场所诺如病毒消毒技术指南发布

据新华社电 国家疾控局11月30日发布《学校等重点场所诺如病毒感染防控消毒技术指南》,指导学校、托幼机构和养老机构等重点场所所在诺如病毒感染流行期间,做好本单位预防性消毒工作。

诺如病毒具有传染性强、感染剂量低、排毒时间长、免疫保护时间短和全人群普遍易感等特点,在学校、托幼机构和养老机构等人群聚集场所容易出现诺如病毒感染性腹泻聚集性疫情。

根据技术指南,学校等重点场所发现诺如病毒感染患者后,应及

时对其进行隔离,尽快采取消毒措施。当患者在教室或集体宿舍等人群密集场所发生呕吐时,应立即引导其他人员向相对清洁的方向转移,并对呕吐物进行消毒处理。重点消毒患者呕吐物、排泄物等污染物及其污染的环境物体表面、生活用品、食品、餐(饮)具、厕所等。

技术指南明确,诺如病毒对常用消毒剂抵抗力较强,酒精对其无效,应选用高水平消毒剂或有效的物理消毒方法。对患者呕吐物、排泄物等大量污染物应使用含吸水成分的消毒粉或漂白粉完全覆盖,或能达到高

水平消毒的消毒干巾完全覆盖,消毒至作用时间后,小心清除干净。对少量污染物可用一次性吸水材料沾取有效氯5000mg/L至10000mg/L的含氯消毒剂,完全覆盖,作用30分钟以上,小心清除干净。清除过程中应避免接触污染物。

技术指南还要求,重点场所要做好预防性措施,包括保持厕所清洁卫生;可对重点部位定期使用含氯消毒剂或其他适宜消毒剂进行预防性消毒;若有员工或学生出现呕吐、腹泻、腹痛等症状,不得带病上岗(课),必要时前往医院就医等。

首飞、首发告捷！ 中国商业航天“三大件”齐了

中国商业航天迎来新的里程碑！

11月30日晚间,长征十二号运载火箭首飞成功,海南商业航天发射场首次发射任务告捷,中国商业航天“三大件”齐了！

如果将商业火箭比作“飞机”,商业卫星比作“乘客”,那么商业航天发射场就是供“乘客”登机、“飞机”起飞的“机场”。当“乘客”和“飞机”越来越多,就不能没有“专属机场”,“三大件”缺一不可。

回首中国商业航天的发展历程,2015年印发的《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》,鼓励社会资本步入航天领域。随后,商业火箭和商业卫星公司如雨后天春笋般成长发展。

《中国航天科技活动蓝皮书(2023年)》显示,2023年我国共完成26次商业发射(含拼车和搭载),占全年发射的39%。2024年,商业航天作为“新增长引擎”被写入政府工作报告,进入新一轮高速发展期。

打造“专属机场”,不仅能高频次、高效率执行发射任务,还可为商业火箭和卫星提供稳定可靠的发射平台,促进我国航天技术的创新和转化。因此,建成我国首个商业航天发射场,凑齐商业航天“三大件”的需求愈发迫切。

从2022年批准建设到今天首发成功,具有重要意义的海南商业航天发射场,都有哪些新突破?

首先是发射平台“更包容”。当前,我国火箭公司众多,火箭型号也



功航个二
。天商月
发业二
射航日
场天
首发
次日
发时
场分
取|五
得海
新圆
华南
社商
发成
业首

可谓是各式各样,如果发射一枚火箭就要造一个工位,既不具备商业航天的经济性,更谈不上时间效益。

执行本次发射任务的二号工位,在设计上突破创新出“三化”——通用化,采用“通用型”接口设计,多种型号火箭都能使用;模块化,发射的前端和后端设备“模块化”,方便对口更换;组合化,针对不同火箭的发射需求,对设备加減组合,实现符合发射标准的条件。这些设计可以让包括长征十二号在内的19个型号火箭都能使用。

其次是火箭发射“更高效”。商业航天的优势在于效率高、成本低,作为商业航天发射场,如何“降本增效”?

海南商业航天发射场创新采用“三平”模式。区别于传统的垂直作业,该模式下火箭的组装、测试、转运三个环节均在水平状态下进行。火箭在技术厂房里“躺着”组装和测试,随后载着卫星“躺着”转运到发

射工位后整体起竖,只需再做一个简单测试,加注燃料后即可发射。

同时,因海南文昌有降雨、雷暴甚至台风等不利气象因素,火箭从技术厂房里组装测试后到发射阵地时间越短,越能助力其顺利发射,防止“夜长梦多”。

值得注意的是,该发射场技术区建成智慧发射场系统,通过数字化信息、智能化应用,将双工位等多个子系统整合,实现资源集中管理和统一调度;面对大量设施设备、特殊燃料等并行交叉采购难题,管理人员将传统配套保障供应模式改为市场化竞价采购,提升了采购效益。

正如中国科学院院士、中国航天科技集团火箭专家范瑞祥所说,海南商业航天发射场首次任务圆满成功,标志着我国商业航天发射场实现从0到1的突破,真正形成了执行发射的完整能力,补齐了商业航天的缺口。

据新华社

第二届链博会签署协议210余项 金额超1520亿元

据新华社电 第二届中国国际供应链促进博览会11月30日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉,据不完全统计,本届链博会共签署合作协议、意向协议210多项,涉及金额1520多亿元人民币。

“本届链博会实现了国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念,实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标。”中国贸促会副会长张少刚说,中外企业或联合参展,或共同发起倡议,或深入洽谈商机,或共话供应链发展。链博会让供应链成为“共赢链”。

据介绍,本届链博会线上线下观众人数超过20万人次,比首届增加约三分之一,其中线下观众超过16万人次,部委和省市代表团、境外代表团均超过100个,高校和科研院所2万余人现场参观和学习交流。

展会期间,近70个国家

和地区的600余家参展商与3.7万多家上下游供应商建立了合作关系。中国贸促会作为参展商和专业观众组织6000余次精准匹配,促成合作意向6700多项。

中展集团董事长林舜杰介绍,从参展商感受看,第二届链博会的互动交流更深、务实成果更多、信心期待更大,参展企业和机构的综合满意度超过93%。“很多参展企业都向我们提出明年继续扩大参展规模,携手更多上游供应商和下游用户组团参展。”

在11月30日举行的第三届链博会参展签约仪式上,GE医疗、思爱普、马士基、美光科技、稳健医疗等68家企业和机构签署参展协议,提前拿到第三届链博会“入场券”。

张少刚说,中国贸促会将携手各方把链博会越办越好,让链博会的“朋友圈”越来越大,进一步凝聚推动产业链供应链国际合作的广泛共识。

我国生成式人工智能产品 用户规模达2.3亿人

据新华社电 中国互联网络信息中心11月30日在第五届中国互联网基础资源大会上发布《生成式人工智能应用发展报告(2024)》。报告显示,截至2024年6月,我国生成式人工智能产品的用户规模达2.3亿人。各行各业正在积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮。

报告指出,我国生成式人工智能产业蓬勃发展,产业规模和产品数量迅速增加,并逐渐融入人们的日常生活。我

国初步构建了较为全面的人工智能产业体系,相关企业已超过4500家,核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

截至2024年7月,我国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达190多个,为用户提供了丰富的选择空间和差异化体验。各类人工智能产品正逐步走进人们的生活,极大提高了用户的生活质量和工作效率。