农历蛇年临近

金饰、文创等限定产品吸引消费者目光

顾客挑选金饰。

随着2025年农历蛇年脚步的临近,西安越来越多与“蛇”有关的商品热度不断上升,金饰、玩偶、日历……蛇年限定产品吸引着众多市民的目光,成为冬日里消费市场中一抹亮眼的色彩。

12月2日,记者走访西安多家商场看到,黄金品牌上新了多款蛇年限定产品。“目前店里上新的饰品包括戒指、挂坠等,均以‘蛇’为设计元素。”老庙黄金中贸广场店店员向记者介绍道,“目前买黄金很划算,金饰价格相比之前降了不少。除了直接购买,还可以通过以旧换新的方式拥有新款金饰。”

市民陈女士的孩子出生于2013年。“春节的脚步近了,我来看看金饰,有合适的了,送给孩子做礼物。”陈女士一边挑选一边说。

周大生中贸广场店店员向记者表示,近期店里人气高涨。“不少顾客挑选后提前预留了喜欢的款式,打算等有优惠的时候下单。”

金饰市场火热,时尚饰品的关注度也很高,记者注意到,有时尚饰品商家适时推出了蛇形全套系列饰品,涵盖了项链、耳环、戒指、手镯等多个品类。家住西安市凤城一路的张女士购买了全套饰品,她表示,饰品款式多样,制作精巧,自己很喜欢。

作为文创界的“明星”产品,日历也迎来了蛇年的更新。记者查询电商平台发现,《故宫日历·2025年》一上市就备受市民青睐,售价在118元—136元之间,目前不少线上门店的销量已经破千件。

日历人气上升,“蛇年限定”的毛绒玩偶也提前上市。在对消费者的随机采访中记者发现,除线下体验式消费外,不少市民还通过线上渠道购买到了心仪的蛇元素产品。

同时记者了解到,中国人民银行定于2024年11月18日发行2025中国乙巳(蛇)年贵金属纪念币一套。该套贵金属纪念币共12枚,其中金质纪念币7枚,银质纪念币4枚,铂质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币;11月19日,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品在北京发布,成为迎接蛇年重要的文创产品之一。

“生肖经济”火爆背后的原因是什么呢?有业内人士表示,“生肖经济”热的背后是传统文化的传承和创新。不少消费者喜欢购买每年一度的生肖产品,寻找一些新奇的体验和流行的IP元素,更加注重趣味性和主体性,这从侧面反映出消费取向已偏向满足向内的自身心理需求,通过消费行为取悦自己,获得心理上的满足。

文/图 本报记者 陶颖

冬季乘地铁注意这些细节 防止发生“小意外”

本报讯(记者 张彦刚)冬季里,舒适便捷的地铁成为不少市民朋友的出行首选。随着气温降低,乘客穿的衣物也越来越多,在搭乘地铁过程中一些“小意外”的发生概率也随之增加,为此西安地铁近期发布乘客冬季乘车注意事项,提醒乘客杜绝“小意外”的发生。

首先是提醒乘客,冬季乘车要特别留意背包、衣物和围巾,小心被车门或电扶梯“咬住”;上车后,不要倚靠车门,尽量往车厢中部移动,临近车门的乘客,还要留意自己的物品,避免在列车关门时被夹住。

进入冬季,地铁列车取暖通常采用座椅下方的取暖设备,车厢空调则主要为换气通风功能。搭乘地铁时请根据个人体质,适当增减衣服。

西安地铁再次提醒乘客,文明乘车共同维护,乘车时请主动让座给需要帮助的乘客,如老人、孕妇、儿童等。保持车厢内安静,不大声喧哗,不随意脱鞋或躺卧,注意保管好个人财物。

西安地铁票面设计大赛结果出炉

本报讯(记者 张彦刚)12月2日,记者从西安市轨道交通集团了解到,近日西安地铁票面设计大赛结果出炉,经过各方评选,《丝物-西安地铁丝绸之路主题卡》《灵蛇献瑞(生肖卡)》等18幅作品获奖。

据悉,本次比赛以中国传统历史文化、丝路文明宣传、西安历史与特色文化、生肖符号、西安地铁IP、地铁发展与城市发展为主线,形成六大主题。自大赛启动以来,得到了社会各界的广泛关注,参赛的选手包括专业设计师、艺术机构、在校学生、热心市民等。征集活动从2024年8月启动,本着公开、公平、公正的评审原则,西安地铁组织专家评审会,经过多轮评选,最终评选出获奖作品18幅,其中一等奖2幅,二等奖4幅,三等奖6幅,优秀奖6幅。

据悉,本次大赛征集到的作品内容丰富,设计理念新颖,设计水平较高,参赛选手作品百花齐放,通过画面充分展示了西安悠久的历史文化底蕴、生肖图腾符号以及对美好生活向往的理念。作品《丝物-西安地铁丝绸之路主题卡》设计理念以丝绸之路代表物种作为元素,运用几何与线条的搭配,勾勒出丝绸之路丰富的物产,诠释了西安独有的丝路文化符号。

西安地铁相关部门工作人员介绍,后期将从获奖作品中遴选出部分作品在地铁票卡发行中使用,同时,部分作品元素还会应用在西安地铁后续的文化宣传中。

灵蛇献瑞(生肖卡)(一等奖)。

互联网医院让百姓享受就医新体验

本报讯(记者 阮班慧)近日,一位山西患者通过西安市红会医院互联网医院平台,向该院副主任医师付亚辉发来求助信息。通过线上审阅患者提交的病例信息和影像资料,经过进一步的深入沟通,付亚辉初步诊断,患者为左股骨远端骨折术后骨不连并钢板断裂,建议尽快来院就诊。患者随后进行线上预约就诊,实现当天就诊,当天入院。

今年以来,西安市红会医院充分利用互联网医院平台,为众多患者提供了既高效又贴心的就医新体验。该院互联网医院平台集图文咨询、在线开药等多元化便捷服务于一体,患者通过图文咨询功能,轻松获取保守治疗、手术治疗的详细信息、注意事项及康复愈后的关键知识。对于需要用药的患者,医生会根据病情开具电子处方,经药房严格审核后,患者只需在线缴费,即可享受快递送药上门服务,真正实现了在家就能享受便捷医疗的新体验。

网购退货时赠品如何处理

日前,一位消费者在“双11”参加买正装赠送小样的活动时,购买了一款粉底液,收到货品并试用了小样后,因为色号不合适申请了退货退款。商家称由于小样已被使用,需要从退款中扣除141元的费用。“网购退货时赠品如何处理”引发消费者热议。那么赠品到底需不需要退呢?

消费者:看实际情况决定退不退

近日,记者随机采访了6位消费者,他们均表示,网购退货时赠品应该一起退还。不过,在实际操作时,许多人并非一定会退赠品。

小王之前网购了一对蓝牙耳机,商家随赠了一个简易手机支架,由于自己有直播专用的支架,便直接将这个“看起来几元钱”的赠品丢进了垃圾桶。后来使用耳机时,他发现播放音乐时耳机听起来有延迟,按照客服的指导也没能解决问题,最终决定退货。退货时,小王仅将蓝牙耳机交给了上门取货的快递员,第二天退款顺利到账,商家也并未提出退还手机支架的要求。

市民吴先生表示,他平时在网上买东西,如果发现到手的商品不喜欢,一般退货之前都会先问一下商家赠品如何处理。他说:“我觉得赠品应该需要退还,不过一般也看商品价值,有的时候商家赠送的只是一些廉价小商品,对方也不会特意要求退还。”

“有的东西用了你才知道合不合适,虽说赠品应该退还,不过已经使用过的赠品没法退了,该算多少钱呢?”刘女士表示,许多人购买促销产品时,赠送的商品并没有标明价格,退货时就容易产生纠纷。

规定:赠品无法退还按标价扣除

那么赠品到底需不需要退呢?记者咨询相关人士了解到,根据《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》第十二条,消费者退货时应当将商品本身、配件及赠品一并退回。赠品包括赠送的实物、积分、代金券、优惠券等形式。如果赠品不能一并退回,经营者可以要求消费者按照事先标明的赠品价格支付赠品价款。因此,在退货时,也应一并退还赠品,无法退还的,可以按赠品的标价从退款中扣除。

此外,消费者网购时用积分或代金券购买的商品,退货后怎么处理?根据《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》第十五条,消费者采用积分、代金券、优惠券等形式支付价款的,网络商品销售者在消费者退还商品后应当以相应形式返还消费者。对积分、代金券、优惠券的使用和返还有约定的,可以从其约定。

本报记者 文晨

中医义诊进社区 健康相伴你我他

本报讯(记者 成东丽 通讯员 贾浅浅)12月2日,临潼区斜口街道凤凰佳苑社区开展“中医进万家 助力健康行”志愿服务活动,旨在普及卫生健康知识,倡导科学、文明、健康的生活方式,传播正确的中医药健康理念。

活动现场,前来义诊的居民络绎不绝。医务人员不仅免费为居民测血压、测血糖,还运用中医传统方法,结合自己的专业特长,开展诊脉、按摩等特色医疗服务,面对面讲解相应的调理和预防保健养生知识,耐心细致地答疑解惑,帮助居民关注自身健康,做到疾病早发现、早预防。