

宣称运用“自发热”“远红外”“石墨烯”等“黑科技” 新型保暖内衣是智商税吗

进入冬季,随着气温的下降,保暖衣物进入销售高峰期。薄如蝉翼的“面膜衣”、贴合皮肤还不闷汗的“肌底衣”、兼顾轻薄与保暖的“速热衣”……今年,商家们开发出了多款新型保暖内衣,宣称运用了“自发热”“远红外”“石墨烯”等“黑科技”,既轻薄又美观。

“自发热内衣”真的能自己发出热量吗?新型保暖内衣可以代替传统保暖内衣吗?新型保暖内衣到底是科技进步的产物还是噱头呢?12月5日,记者进行了采访了解。

这个冬天 新型保暖内衣火了

“我买了一套‘面膜衣’,穿上后感觉特别贴合,就像敷了一层面膜一样。”12月5日下午,家住西安市经九路的苏沐对记者说,“面膜衣”穿着柔软又无感,完全没有那种“穿了秋衣秋裤”的沉闷感。

家住西安市文艺南路的张女士,在今年“双11”活动期间选购了一套“肌底衣”。“身边有朋友说了说既好看又保暖,我便买来试试。”张女士说,“穿了以后,确实感到很贴身,有一定的保暖效果。”

采访中记者发现,这个冬天,不少人穿上了“自发热内衣”。“不喜欢穿厚秋衣秋裤的朋友可以试一试,薄薄的一层却非常保暖,堪称这个冬天的‘保暖美丽秘籍’。”苏沐说。

为了解新型保暖内衣在西安市场的销售情况,记者走访了多家保暖内衣品牌店。“我们店里没有‘自发热保暖内衣’,需要的话,可

以看看其他材质的。”不少店的店员如此说道。在炭市街一店内,记者见到了在售卖的男士(女士)无痕保暖内衣,包装上标有“长效保暖恒久蓄热,37℃恒温”字样。

线上平台,“自发热内衣”销售呈现火热景象。商家们宣称保暖内衣中运用了“自发热”“远红外”“石墨烯”等“黑科技”,既美观轻薄又保暖,完美解决了传统保暖内衣的所有弊端,甚至在-40℃穿都不会冷。

“传统保暖内衣主要以棉、羊绒、羊毛等面料为主,虽然保暖效果好但较为厚重,层层叠穿难免显得笨重。”记者咨询时,一网店客服介绍,“新型保暖内衣是这个冬天的优选。”

在评论区,不少消费者对效果赞不绝口,但也不乏吐槽:“保暖效果和普通衣服没有什么区别”“真的不保暖,看来是智商税”……

搭载了“黑科技”的保暖衣物靠谱吗

据了解,国家纺织制品质量监督检验中心曾对购买自实体店和网店的3件不同品牌吸湿发热内衣进行专业检测。检测人员把吸湿发热内衣完全烘干后,放入温度为20℃、湿度为90%的实验箱里测试30分钟。结果表明,3件样品在吸湿后都产生了热量,温升程度基本

一致,最高温升在7℃左右,30分钟内平均温升在2.7℃左右。

同样条件下,检测人员对传统纯棉内衣进行测试。结果显示,纯棉内衣最高温升5.9℃,30分钟内平均温升在2.0℃。由此可见,自发热内衣比普通棉质内衣发热效果有一定改善,但温升

差别并不高。

国家纺织制品质量监督检验中心实验室还曾对远红外发热内衣进行发热效果检测。结果显示,衣服确实发射出远红外线,也提升了温度,平均升温为1.6℃,但与其他吸湿发热内衣相比升温不算显著。

提醒:广告语有夸大宣传之嫌

专家表示,从能量守恒定律来看,热量不可能凭空产生,所以不存在真正意义上的自发热纤维。所有的“自发热”,实际上都是借助外力发热的,目前市面上的“自发热内衣”,大部分是利用纤维吸湿发热的原理。其实就是吸收了穿衣者自身的水分,来达到发热的功能:当纤维吸收水分时,纤维分子中的亲水基团与水分子结合,水分子的动能降低,转换为热能释放出来。纺织业内一般会采用多种纤维混纺来达到吸湿放热和排湿干爽的平衡,比如将腈纶纤维和聚酯纤维混纺,将这一类混纺纤维标榜为“自发热”的纺织品,其实是商家的

一种营销套路。

远红外纺织品是一种高效的保温材料,发热原理是先吸热,再放热。它吸收的能量有两种:一种是环境中的能量,比如阳光中的可见光、红外线、远红外线等;另一种是人体自身发出的能量。远红外纤维吸收了这些能量之后,会将其转换成远红外线再辐射回人体,从而实现给人体供热。不过,远红外纤维造价较高,所以市场上真正的远红外纺织品并不多。

同样,石墨烯是碳材料的基本结构单元,是一种纳米材料,具有高强度、高导电性和优异的热传导性能。石墨烯纤维可以制造具有抗菌、除

臭、防紫外线等功能的服装。但石墨烯纺织品造价高、制备工艺要求高,导致其难以量产,所以市场上百元上下的秋衣秋裤中添加的基本都不是真正的石墨烯。

深耕保暖内衣行业20余年的张玉明表示,轻薄与保暖本身就是矛盾的,以目前的科技水平,许多“黑科技”纺织品达不到商家宣称的效果,广告语有夸大宣传之嫌。同时他提醒,保暖内衣的紧身度应该适度,既不勒身也不过于宽松。紧身设计有助于保持体温,而过于宽松则可能导致冷气渗透,影响保暖效果。

本报记者 陶颖

小区换新颜 服务“零距离” ——商州区探索推行小区服务管理“4+5”模式



综合整治换新颜

“我们小区现在变得可漂亮了,绿化有了、灯也亮了、监控安装齐了,柴房被拆除了,我感觉就像住进了一个新小区!”“楼变新了,院子宽敞了,小区有人管了!”说起居住环境的变化,商洛学院南院小区和煤炭公司家属院居民们欢欣雀跃。

这一切都得益于商州区实施居民小区环境整治,今年以来,该区强力推动人居环境整治由城市街道向居民小区延伸。

区委、区政府主要领导深入一线安排部署、调度推进、督促落实,全区各级各部门“一盘棋”抓落实。立足城区实际,制定工作方案、整治标准、服务指南等,对小区服务管理中的各类问题予以明确。

同时,针对不同类型小区实际,因地制宜、量体裁衣,采取不同方式推进整治,提升小区服务管理的针对性和操作性,动真碰硬解决一家一户解决不了的问题,推动居民小区“增颜提质”。特别是推行市区责任单位包抓、区级领导包片、行业部门包小区、属地镇(街道)配合的“四位一体”抓落实机制,实行验收销号制度,累计组织干部群众投工投劳

5.7万人次,以实际行动赢得群众信任和支持,确保小区大事小情有人管、管得住、管得好。

下茬立势“重点治”。统筹社区、城管、公安、包抓单位各方力量,紧盯乱搭乱建、乱堆乱放、乱种乱养、乱停乱放、乱贴乱画等小区“五乱”难题,面子里子一起改,纠治并举一体抓,累计拆除乱搭乱建1726间、11028平方米,实施“拆墙并院”21处,清理垃圾23158吨,整治乱堆乱放2596处、毁绿种菜327处,居民小区由外而内、由表及里实现“大变样”。

完善设施“提升治”。围绕解决群众急难愁盼问题,累计为居民小区新增停车位3180个,配建充电桩2835个,加盖遮雨棚406个,配备微型消防站276个,灭火器4134个,新安装门禁系统258个,视频监控1562个,栽植乔木321株,新增绿化6433平方米,谋划启动安居巷等16个老旧小区改造项目,彻底改变老、破、旧、乱的面貌。

社区服务暖民心

“在这里吃饭方便,价格也不贵,真是太好了。”11月28日,在窑头社区“邻里食堂”就餐的68岁老人张桂芳一边吃饭一边高兴地说,她独自一



人住在窑头社区的香菊苑小区,子女都不在身边,每天吃饭成了大问题。

最近社区新建的“邻里食堂”为张桂芳提供了极大的便利,她基本上现在每天三餐都在这里解决。

“我们坚持市场化经营理念,将社区闲置空房改造为邻里食堂、茶吧、理发店、便民小超市等,同时,建立‘一对一’精准帮扶机制,对低保户、孤寡老人、残疾人等特殊群体,提供生活照料、心理疏导、法律援助等关怀服务。”窑头社区党支部书记代朝利介绍。

同时,窑头社区推行“干部沉下去、问题浮上来”,变“群众跑腿”到“上门服务”工作法。严格落实网格员“每天访七户,季度全覆盖”要求,发放便民服务卡,填写走访日记,广泛收集社情民意,面对面讲解惠民政策,通过进百家门、知百家情、解百家忧,实现“人在网中走,事在格中办”。

此外,该社区积极实施为民办实事清单化承诺机制,先后全覆盖安装摄像头205个,缔造安全社区;接通82户居民天然气,实现居民用气便捷实惠;实施窑头社区二组雨污分流项目,硬化路面230米,为辖区22个小区安装充电桩,以实际行动纾民困、解民忧。

智慧服务“零距离”

11月28日,记者来到商洛市社区智慧化物业服务指挥中心,一面由数十块屏幕组成的智能大屏映入眼帘,各小区的实时画面在屏幕上一览无余。

据该中心负责人董顺钰介绍,他们在“1个指挥中心+20个社区物业公司”管理模式下,通过智能设备、物联网的5G智联技术,结合智慧物业服务管理平台的54种AI算法,集中处理提示预警、电话接听、服务保障、维修报修、值班监测等任务,目前已经投入运营。



“中心招募了30名安保人员,组建10支巡逻队伍,在全区335个非商业化物业小区定时巡逻,为居民安全保驾护航。若发现飞线充电、占用消防通道、垃圾乱堆乱放等问题,会第一时间向对应的社区物业公司反馈。”董顺钰说。

该中心还组建了专兼职水电维修队,为市民提供专业的水电安装、维修服务。未来,中心还将通过智慧物业小程序中的场地预约、社区公告、活动报名等功能,结合线下热线,为五大服务进小区提供有力支撑。

董顺钰说,指挥中心如同一个“大脑中枢”,通过数字化、智能化、现代化手段,为“4+5”“1+20”物业服务新模式提供有力支撑和有效补充,有效解决城市建设管理的难点堵点问题,延伸精细化治理触角,多维度提供优质服务,打通服务群众“最后一米”。 杨永良 闫鹏飞