

一些商家通过直播手段引流 顾客往往在毫不知情时已被拍入镜——吃个饭 理个发 健身个身 咋就成了直播间“演员”

吃饭被直播、理发被直播、健身被直播，甚至走在路上都可能被镜头对准，成为短视频素材……随着全民直播风潮兴起，一些商家、博主等借助短视频平台，在未征得被拍摄者同意的情况下进行直播、拍摄，涉嫌侵犯肖像权，还可能带来其他风险。

短视频平台以及网红经济的兴起，让全民直播成为风潮。作为一种新的营销渠道，商家通过直播能提升知名度，引导流量至线下门店，也能在直播间与消费者互动，提供更具个性化的体验和服务。但是，不少商家直播时以顾客为“背景板”，使得顾客的肖像权等受到侵犯。商业直播的法律边界在哪，值得探讨。



毫不知情下就餐过程“被直播”

手机架在收银台前，店里的顾客一览无余，有的是一桌朋友聚餐聊天，有的是情侣两人约会吃饭……11月25日晚上9时许，广东深圳一家火锅店正在某短视频平台直播。离机位较近的几位顾客，各种微表情和动作都清晰展示在镜头里，显然他们并未意识到自己正在“被直播”。

在各商家直播间，类似情况还有很多。北京某连锁理发店的直播画面里，头发涂满白色药水、裹着塑料膜的顾客正在等待烫染，顾客的面容和举止清晰可见；此前还有游客表示，自己在海南三亚身穿泳装冲浪时被商家拍进直播间……健身房、网约车、美容店等场所也出现让消费者“被直播”的情况。

今年8月，江苏的张女士与朋友在一家烤肉店吃饭时，看到左前方收银台处架着一部手机，疑似在直播。张女士在某短视频平台搜索该店铺账号，发现果然是在直播，而且她和朋友的脸部在没有任何遮挡的情况下出现在直播间。

张女士向工作人员表达了不愿“被直播”的态度，工作人员调整了手机摄像头方向，但并未结束直播，这时另一桌客人的脸清晰地出现在直播间里。没多久，镜头又转到了张女士和朋友所在位置。张女士找到餐厅管理者，对方很快关了直播，并口头道歉。

根据《直播电商行业高质量发展报告(2023—2024年度)》蓝皮书，我国直播电商用户数量持续增

加，截至2023年12月，用户规模达5.97亿人，占网民整体的54.7%。商务部数据显示，2023年上半年，直播电商平台来自各行各业的活跃电商主播数已达337.4万人。伴随直播经济走红，普通民众可能在毫不知情的情况下“被直播”，成为商家或是个人引流的工具。

北京舍支律师事务所律师丁冬成表示，民法典规定，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像，法律另有规定的除外。民法典还规定，隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。

小王和朋友前往海南度假，在三亚海边购买了冲浪和拍摄服务。商家承诺，服务包含提供冲浪时的照片及视频，全程不涉及任何直播。但是，在冲浪拍摄快结束时，小王发现，自己与朋友身着泳装的一举

一动，都在线上平台进行了直播，所有浏览商家店铺页面的人都能观看。小王与商家进行交涉，协商无果后选择报警。经警方处理，商家口头道歉并删除了视频，但拒绝给予经济补偿，于是小王提起诉讼。

法院审理认为，未经当事人同意，擅自在线上平台对其冲浪活动

进行直播，构成对当事人肖像权的侵犯。因此，对于小王要求商家书面道歉的诉讼请求，法院予以支持。关于小王主张的经济补偿，根据侵权人的过错程度、方式、时间长短、后果等因素，并结合小王所购项目的价格，法院酌定赔偿数额为500元。

冲浪被网上“围观”获赔500元

上海大邦律师事务所高级合伙人、律师游云庭告诉记者，每个人都平等地享有隐私权、肖像权等人格权益，当直播内容涉及他人时，需要经过对方允许；当他人明确拒绝时，要及时停止直播。

北京大学中国社会与发展研究中心主任、数字治理研究中心主任邱泽奇告诉记者，直播时能否让他人入镜，法律上没有明确规定，但是应该遵循知情同意的基本准则。平

台也有责任提醒商家，直播需要征得入镜人同意，或者避免他人入镜。

上海财经大学数字经济系教授崔丽丽建议，商家应提前就可能开展的直播活动进行预先告知，例如，以顾客签署知情同意书等方式征得顾客同意。此外，直播过程中还需要对顾客个人的关键信息进行技术处理，比如对面部进行遮挡，对声音进行处理等。

崔丽丽认为，商家直播行为为应对参与人进行适当的商业付费，具体可

由商家与顾客协商。如果消费者认为商家的直播行为侵犯了其相关权益，可以向消费者协会、市场监督管理部门进行投诉，情节严重的可以通过法律途径维权。平台和监管部门也应对商家的直播加强监管，提供快捷有效的举报渠道，以停播或封禁账号等方式对商家进行警告或处罚。同时，完善相关法律法规，引导商业直播规范发展，加强对消费者肖像权、隐私权等人格权保护。 据《工人日报》

商家直播应遵守知情同意准则

国家口腔医学中心组建12个专科联盟 助力口腔医疗服务

据新华社电 记者12月7日从国家口腔医学中心2024年联合学术年会上获悉，口腔病理、口腔医学影像、儿童口腔、预防口腔、口腔黏膜病、口腔正畸、口腔全科7个专科联盟正式组建。截至目前，国家口腔医学中心12个专业的专科联盟已全部组建完毕。这将进一步提高口腔医疗服务的可及性和公平性。

口腔医学是研究口腔及颌面部疾病预防、诊断、治疗和康复的医学领域，它关乎每个人的口腔健康及全身健康。

“近些年，国家口腔医学中心组织开展适宜技术推广项目，分批次组建专科联盟，充分发挥临床技术、学科和人才优势，把优质口腔医疗资源辐射到技术接收单位和各联盟成员单位。”国家口腔医学中心轮值主席邓旭亮表示，未来将进一步推

进落实分级诊疗制度建设，带动全国口腔医疗服务能力、科研能力和管理水平提升。

口腔健康是反映公众健康水平的重要标志。为尽快补齐口腔医学发展中的短板和弱项，引领口腔医学发展，2020年底国家卫生健康委员会批准以北京大学口腔医院、四川大学华西口腔医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院为主体，共同构成国家口腔医学中心。

“国家口腔医学中心自获批建设以来，充分发挥‘国家队’领头作用，始终站在口腔医学领域的最前沿，全面打造医、教、研、防、管的口腔医学高地，促进优质医疗资源合理分布，助力口腔分级诊疗制度建设，推动口腔卫生健康事业高质量发展。”中华口腔医学会会长郭传瑛表示。

中央赠港大熊猫 继续用原名“安安”“可可”

据新华社电 香港海洋公园12月7日举办大熊猫亮相仪式，宣布两只大熊猫继续采用原名“安安”“可可”。8日起，两只大熊猫在海洋公园“香港赛马会四川奇珍馆”与公众见面。

今年10月，香港特区政府文化体育及旅游局举办了大熊猫命名和绘画比赛，协办机构香港海洋公园共收到超过2.26万份命名建议及3000份绘画作品。经过评审团审定，两只大熊猫仍沿用原名“安安”“可可”。“安”有平安之意，象征香港未来安定平安，“可”则代表香港未来有无限可能性。两只大熊猫也可组成“安可”组合，寓意香港未来好事继续“安可”，接踵而来。

活动现场，香港特区政府行政长官李家超致辞表示，一对大熊猫加入

香港大家庭，充分体现中央对香港的支持及关爱。特区政府会联合香港旅发局及香港海洋公园，推出一系列宣传活动，把握大熊猫带来的机遇，团结社会各界推出更多大熊猫相关的推广活动及产品，为市民旅客带来美好难忘的大熊猫体验，说好香港故事。

中央港澳工作办公室、国务院港澳事务办公室分管日常工作的副主任周霁表示，中央政府再度赠送香港一对大熊猫，承载着对香港市民的美好祝福，也是中央政府对香港充分的信任和坚定的支持。香港是享誉世界的旅游之城，相信一对大熊猫也能进一步增进香港与世界人民的情谊，诚邀世界各国的朋友们多来香港看一看大熊猫，也希望来港感受这个中西荟萃、充满活力的城市。

尹锡悦就戒严风波向国民道歉 韩国国会未通过弹劾总统动议案



尹锡悦在首尔火车站发表讲话

据新华社电 韩国总统尹锡悦12月7日通过电视直播就紧急戒严风波向国民道歉。韩国执政党国民力量党党首韩东勋表示，当前状况下，尹锡悦已不可能正常履职。韩国最大在野党党首李在明说，尹锡悦要么主动辞职，要么接受弹劾。

尹锡悦当天上午发表对国民谈话表示，此次宣布紧急戒严令源于作为国政最终负责人总统的迫切感，但此过程给国民带来不安与不便，向受到惊吓的各位国民表示诚挚歉意，“我不会回避关于此次戒严的法律和政治责任问题”。

他表示，将不会有第二次戒严。

对于今后的总统任期和政局稳定方案，将全权委托给执政党，今后的国政运营将由执政党和政府共同负责。

韩国国会议长禹元植12月7日晚宣布，因参加弹劾总统尹锡悦动议案投票的议员人数不足，该动议案未获通过。

禹元植在国会全体会议上说，截至当地时间晚9时20分(北京时间晚8时20分)，参与弹劾总统动议案投票的议员共195人，未达到所需的200人。

按照相关程序，弹劾动议案若要在国会通过，需在国会总共300个议席中获得至少三分之二议员支持，即200张赞成票。

体育文化评价将有新标准

据新华社电 12月7日，在山东济南举行的中国体育科学学会体育文化分会成立大会暨体育文化传承与发展大会上，《体育文化标志项目评价指南》编撰工作正式启动。该标准的制定和实施，将填补我国体育文化项目行业标准的空白，将对保护传承优秀传统文化起到推动作用。

与会专家介绍，今年印发的《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划(2024—2025年)》明确要“健全公共文化体育领域标准”。而当前体育文化标准的研制，处于政策

引擎已启动，但标准供给还不到位的状态。在此背景下，由国家体育总局体育文化发展中心提出并获批的《体育文化标志项目评价指南》研制项目具有较强现实意义。

西安建筑科技大学体育学院院长由文华说，体育文化标志是指特定历史时期具有显著体育文化特征和影响力、与重要事件或重要人物相关的体育文化遗存。体育文化标志项目则关联有传承历史的体育文化事件或人物，侧重于展示具有物质形态的体育文化载体，体现传统体育文化的创造性转化、创新性发展。

据由文华介绍，项目团队前期已调研云南“中国第一块红土网球场”、福建马约翰故居、鄂伦春射箭等，积累体育文化标志项目在评价体系方面的基础性要求，以确保评价指南的适用性和广泛性。

记者在现场了解到，此次会议还包含专题报告、案例交流和墙报交流等活动。与会人士围绕体育文化与体育强国战略、红色体育文化与中华民族共同体、传统体育与体育非遗、体育旅游与产业经济发展、体育文化与思政育人、体育文化与青少年培养等多个话题展开深入交流探讨。