三秦都市报

首席编辑:马智峰 美编:赵明月 组版:王震 校检:王锦 席波

官方微博:新浪@三秦都市报
www.sanqin.com

消费者莫入『陷阱』 直播间营销『套路』 警惕

商家宣称“一周一染” 直播间染发剂成分存疑

“不含双氧、不含氨水、专业盖白发”“周周染、月月染、不伤发质”……在短视频平台直播间，染发产品吸引着不少消费者的目光。

高频率染发，哪怕一周一次，是各家产品的另一大“卖点”。在一直播间，记者以消费者身份咨询，“头发一周就见白，可以一周一染吗?”主播表示，“一周染一次都没事，不伤头发。”在另一直播间，主播介绍染发剂产品时提及，“周周染、月月染、不伤发质”。

12月8日，记者采访发现，一些直播间里的营销“套路”满满，消费者稍不留神就会掉入消费陷阱。

直播间买染发剂 产品成分存疑

12月7日，午饭过后，家住西安市万寿路的张玲拿出一盒染发剂让女儿帮她染发，“年纪大了，头发稍微长长些，白发就会很明显。”8日，张玲对记者说，她是从32岁开始染发的，“一开始，并没有多少白发，染发只是为换个颜色，那时染的次数少，多在理发店染，过了45岁，白发多了起来，平均半个月就要染一次，算下来每年要花的钱不少，我便开始买染发剂在家染。”

一梳就黑、泡泡染、植物染……和大多数需要一直染发的人一样，多年来，张玲尝试过多款染发产品。“现在使用的染发剂，是在直播间购买的，主播介绍其为植物染剂，不伤头发和身体。”张玲说。

采访中记者了解到，不少有持续需求的消费者选择在线上购买染发剂，随着直播平台的兴起，在直播间购买的消费者持续增长。记者以“染发”为关键词进行搜索发现，销量排行前几名的店铺售卖的多为植物染发剂，部分在进行“周年庆”活动。

“我6月中旬在一直播间购买了植物染发剂，当时直播间正在进行‘周年庆’活动，产品买一送一。”家住西安市凤华路的贺雨清说，购买时，主播在直播中介绍，产品只有十余种植物原材料，包括冬虫夏草、侧柏叶、人参等，并介绍产品是将原材料放进发酵桶中反复发酵形成的，但她购买后发现，成分表中仅有何首乌根提取物、黄芩根提取物、姜根提取物、侧柏叶提取物、人参根提取物等植物成分，且除黄芩根提取物外，其他几种植物成分均为微量成分。

家住西安市双桥路的陈瑗表示，自己曾买过店铺展示的产品外包装标注“非遗传承”字样，实际到货产品“非遗传承”字样变成“经典传承”。

医生:商家宣传“一周一染”需警惕

记者注意到，多位主播直播时，称售卖产品在国家药监局备案。业内人士表示，主播所指的国家药监局备案，是指特殊用途化妆品行政许可批件，而多位主播展示的“国家药品监督管理局特殊化妆品注册证”的备注中写有“国家药品监督管理局未组织对本产品所称功效进行审核，本注册证不作为对产品所称功效的认可”字样。

真的可以周周染吗？实际上，近年来，国家药监局先后多次发布染发产品科普信息，其中提及，消费者可以参考染发类化妆品标签中的建议和自身对发色的实际需求决定染发间隔时间。

在多款染发剂的成分表中，记者看到了对苯二胺。公开信息显示，对苯二胺是偶氮系分散染料、酸性染料、直接染料和硫化染料的中间体，对毛发中的角蛋白有极强的亲和力，其氧化过程就是染发时颜色的固着过程。

西安东郊一医院皮肤科张医生表示，对苯二胺是目前已知染发剂当中最常见的致敏成分之一，当头皮频繁、长期接触这一成分，特别是在有脂溢性皮炎或其他头皮屏障功能受损的情况下，原来可能对对苯二胺不敏感的人群，也可能在某一次使用时产生过敏反应。

律师:染发产品的营销乱象伴随着法律风险

在短视频引领的直播热潮中，染发产品的营销乱象在直播间中尤为突出，同时伴随着法律风险。陕西许小平律师事务所律师刘傲表示，从产品质量角度出发，染发产品直接关系到消费者的健康安全，因此必须遵循《化妆品监督管理条例》，严格遵守生产许可、成分安全和标识规范等法规要求。否则，产品将被视为伪劣商品，商家将面临民事赔偿和行政处罚，严重时甚至触犯刑法，生产者和销售者都难以逃脱责任。

在广告宣传方面，直播间严禁虚假夸大宣传，如使用绝对化用语、虚构效果、伪造素材等欺诈行为，这些都是《广告法》所禁止的。一旦违规，可能会招致高额罚款、停业整顿、吊销营业执照等严重后果，情节特别恶劣的还可能涉及刑事犯罪。对于带货主播和运营者而言，若无相应资质销售染发产品是违法行为。直播推荐等同于广告发布，必须保证内容的真实性。如果明知是假货仍然销售，将连带承担法律责任，审查不力同样难辞其咎。消费者权益受到法律的全面保护，直播间应确保消费者的知情权、选择权和公平交易权。任何欺诈或强制交易行为都将受到法律制裁，消费者有权要求赔偿、退货退款以及索取惩罚性赔偿。若侵权行为导致人身伤害，将依法追究刑事责任和承担高额民事赔偿。因此，各方必须严格遵守法律界限，共同维护市场健康秩序。

本报记者 陶颖

有些人读书喜欢呆在自己房间，有些人读书喜欢泡在图书馆，也有一些人读书却不去这些免费的地方，偏偏喜欢到咖啡厅、茶吧，在这些付费场所阅读，如今成为年轻群体流行的方式。

一杯咖啡 一份甜品 一本书

年轻人打开阅读新方式

走访 不少年轻人青睐付费阅读场所

12月3日至5日，记者连续三天走访了西安多家付费阅读场所。在位于西安市太华北路四海唐人街商场内的一家书店咖啡厅，无论是下午还是夜间，这里都有不少年轻人坐在桌前，桌上除了书本还会摆放一些店内购买的饮品。

“一杯美式咖啡20元，可以在这里坐很久，店家还会提供免费柠檬水。”26岁的李一诺是这里的常客，由于此处离家不远，她下班后时常一个人来商场买点小吃，然后来这里喝上一杯咖啡。她表示，这里的书籍种类虽然不多，但是环境幽雅，装修风格和灯光搭配让人感觉很舒服，因此她经常会带着自己想看的书来这里阅读。

记者来到西安市凤城二路附近的西安蓝海风·漫巷书店，这里拥有一面百米书墙，书店装修风格既有文艺范儿又有炫酷风，吸引了不少人来这里“打卡”。尽管书墙附近有可以坐下阅读的位置，但在书店的咖啡消费区，还是能看到不少年轻人的身影。

经常来这里阅读的王杰表示，他找到一本书，一般会在书墙旁边翻一翻，如果觉得中意想多看一会儿，便会到消费区来一次“惬意阅读”。在这里消费的大多是年轻人，大家在这里基本是阅读纸质书，也有的人会去听书台听书，体验不一样的读书感觉。

市民 轻松氛围下的阅读更有沉浸感

记者走访发现，西安有不少书店都开辟了消费区，一些咖啡厅、茶吧也设置了书架供消费者借阅，在这些场所坐下来阅读，点一杯二三十元的饮品，有些顾客还会搭配一份小吃或甜品，单次消费50元以上是很普遍的事。为什么这些人放着家、宿舍或免费的图书馆不去，偏要花钱找个地方学习呢?

李一诺表示，她跟父母住在一起，平时在家里的时候，她在自己房间坐得久一些，母亲便时不时进来让她起来活动一下，或是问她要不要吃什么，时间长了似乎对环境有了肌肉记忆，即使一个人在家，也经常看一会儿书就想起来倒杯饮料、切个水果。在书店咖啡厅环境更安静，特别是读长篇小说的时候，更有沉浸感和代入感。

“图书馆的环境太安静了，加上现在许多大学生准备考研，或者刚毕业的学生备考一些资格证，他们都比较喜欢去图书馆，在那种氛围下读‘闲书’感觉有压力。”市民王玉洁说，如果带着学习任务，她可能会选择去图书馆，但平时看书休息一下，还是觉得咖啡厅更加适合自己。她表示，自己理想的阅读场所需要安静，但又不能太安静。

专家 寻找适合自己的阅读方式

如今，阅读不仅有纸质书、听书、电子书等多种方式，阅读场所也更加多样化。如同前些年大家讨论“阅读电子书和纸质书哪个好”的话题，许多人对“付费阅读”也有不同的看法。

陕西省社会科学院副研究员、实践哲学研究室主任王晓勇认为，老一代的读书人喜欢将书买回家看，后来很多人喜欢在图书馆阅读，如今一些年轻人选择去咖啡厅阅读，这不仅是阅读习惯的转变，其实也是消费需求的提升。就像是现在家庭电脑已经很普及，却还有很多年轻人喜欢去网吧一样，阅读也从单纯对书本内容的需求，增加了对阅读环境和氛围的需求。在图书馆阅读，受到安静环境和周围学习氛围的影响，许多人会更加专心地学习，但有的人会觉得这样的环境太严肃反而不适应，在咖啡厅这种“你聊你的天，我读我的书”的环境下，更适合他们轻松阅读的需求，只要能够达到阅读的目的，选择什么场所都是可以的。

此外，王晓勇表示，阅读除了学习考试的目的之外，还应该有陶冶情操、精神享受的属性，有压力的学习固然好，但若是让阅读成为发自内心的纯粹爱好，让阅读成为一种放松而不是压力，这对年轻人来说更加重要。 文/图 本报记者 文晨

部分年轻人表示，在咖啡厅看书更放松。