

四部门联合发布关于进一步做好就业援助工作的通知 对零就业家庭提供即时岗位援助

据人力资源社会保障部网站消息,人力资源社会保障部、财政部、民政部、中国残联 12 月 9 日联合发布关于进一步做好就业援助工作的通知。其中提到,要推动未就业的援助对象尽快实现就业创业、已就业的援助对象就业稳定性持续增强,确保零就业家庭动态清零。

健全就业援助工作机制

合理确定对象范围。就业援助对象包括就业困难人员和零就业家庭成员。就业困难人员是指大龄、身有残疾、家庭生活困难、连续失业一年及以上等难以实现就业的登记失业人员。零就业家庭成员是指法定劳动年龄内的家庭成员均处于失业状态的城市居民家庭中的登记失业人员。

畅通申请认定渠道。优化就业援助对象申请认定流程,畅通线上线下渠道,推动申请关口向街道(乡镇)、社区(村)下移,便利

“家门口”申请。推动失业登记和就业援助对象申请协同办理。坚持“大数据+铁脚板”相结合,加强登记失业人员、低收入人口、持证残疾人等信息比对,主动发现可能符合就业援助对象条件的人员,“点对点”推送政策内容、申请流程、经办渠道。

加强分类精准帮扶。结合就业援助对象特点,综合运用职业指导、职业介绍、职业培训、创业服务、公益性岗位安置等服务措施,制定“一对一”援助方案,明确就业援助服务的步骤、援助内容、援助途径、负责人员。对有就业需求的,明确求职路径,针对性推荐岗位;对有创业需求的,明确创业方向,提供免费孵化场地、开业指导、创业孵化等“一条龙”服务;对有培训需求的,明确技能目标,推荐适合的培训机构和培训项目课程,提供职业技能等级评价信息。对零就业家庭,提供即时岗位援助,确保零就业家庭动态清零。

强化大龄岗位开发。大力发展银发经济,支持养老产业发展,挖掘创造适合大龄人员的多样化、个性化就业岗位。引导用人单位开发适合的岗位,支持公共部门、基层社区推广“以老助老”服务模式,结合实际挖掘对经验、技术、耐力要求高,对体力、敏捷度要求低的岗位,吸纳大龄劳动者。在学校、医院等单位 and 社区家政服务、公共场所服务管理等行业,探索适合大龄人员的灵活就业模式。

明确就业援助扶持政策

坚持市场化就业主渠道,鼓励企业吸纳就业援助对象就业,支持就业困难人员从事个体经营,落实现行相关税费优惠政策。

持续做好对就业困难人员的金融支持服务。对于小微企业招用就业困难人员,就业困难人员自主创业及合伙创业,就业困难人员首次创办小微企业或者从事个体经营

等具体情形,在符合条件的情况下给予创业担保贷款及贴息支持。

鼓励就业困难人员到企业就业、灵活就业,对用人单位吸纳就业困难人员就业的,以及就业困难人员灵活就业的,按规定给予社会保险费补贴。

支持就业困难人员参加职业培训和职业技能等级评价,按规定给予职业培训补贴和职业技能评价补贴。

对通过市场渠道确实难以实现就业的就业困难人员,可通过公益性岗位安置,按规定给予岗位补贴和社会保险补贴。

探索建立促进就业、失业保险、社会救助的联动机制,对实现就业的低保对象,在核算其家庭收入时可扣减必要的就业成本,增强其就业意愿和就业稳定性。对可能因就业导致收入超出低保标准的,落实低保渐退政策,鼓励低保家庭成员积极就业。

据中新网

商业流量「新密码」 「首店经济」能否成为 消费新活力? 购物新窗口?

12 月 9 日,西安又一家大型商业体——万象城开业。

位于西安万象城核心区域的“生命之树”吸引了众多市民和游客前来体验,现场气氛火爆。

近 200 家区域及城市首店、城市旗舰店及概念店级别的店铺入驻,引领着新的消费体验。万象城开业,众多西北首店的入驻无疑是其亮点之一。这不仅成为西安商业的“新地标”,更成为西安“首店经济”的又一重要展示窗口。

“首店经济”在成功博取消费者目光的同时,能否凭借着一股“新风”获得“流量密码”,从而引领消费市场新活力? 昨日,记者进行了走访。

首秀

商场开业引市民“打卡”

昨日 9 时 30 分,距离西安万象城正式营业还有 20 分钟,市民已经在入口处排起了长队。

位于西安万象城核心区域的“生命之树”,其设计灵感来源于西安古观音禅寺的千年银杏树。树身由七层平台构成,代表丝绸之路经过沿途 7 个不同的气候带,树身高达 57 米,延伸 60 片巨型叶片。未来,这些植物将随着季节的更

替,呈现一年四季,展现生命力。

记者在现场看到,大家纷纷举起手机、相机,从各个角度记录下“生命之树”。年轻的情侣们在此甜蜜合影;网红达人们进行现场直播;一家老小用全家福将欢乐定格……

记者走进西安万象城内部,顾客们熙熙攘攘,穿梭于各个店铺之间。有的精心挑选着当季的新款服饰,有的沉浸

在各类美食中,有的在试用馥郁的香水,还有的在网上做功课希望能领取开业首日纪念品。

12 时 36 分,记者在一家知名奶茶店的小程序中看到,开业仅两个多小时,该店铺显示“前方还有 921 杯正在制作”。店内的工作人员忙得不可开交,制茶师们手法娴熟地调配着各种茶饮,收银员们快速地为顾客结账。

首店

首次亮相门店成为“流量密码”

此次西安万象城的开业,众多西北首店的入驻无疑是其最大的亮点之一。

“首店经济”中的“首店”,指的是在行业里有代表性的品牌或新的潮牌在某个地区首次开设门店,例如全球首店、中国首店、区域首店、行业首店等,或是已入驻的品牌设立创新模式的概念店等。据记者了解:该城市综合体引进近 200 家区域及城市首店、城市旗舰及概念店级别店铺,占比近 50%;餐饮店铺中,有近 80% 米其

林、黑珍珠及品牌首店、旗舰店。这些首次开设的门店几乎成为了当日的“流量密码”。

在该商场负一层一家抹茶品牌的西北首店门前,“00 后”郑雯萱和朋友拍完照后就赶忙分享到社交媒体。“我排了 20 多分钟,我喜欢他家的抹茶冰激凌,不管是抹茶还是奶油都很细腻,味道独特。打完卡我们赶紧发个圈,好跟朋友们炫耀一下。”

在位于一层的一家高端美妆品牌

西北首店里,美妆顾问们热情地为顾客提供试妆服务,根据顾客的肤质和需求,精心挑选适合的产品,并耐心讲解使用方法和护肤技巧。“早就听说这个品牌了,今天终于能在西安的首店体验到,感觉真的很不错。”市民杨雨泽下单了一支口红和一支遮瑕笔,感觉非常满意。

这些西北首店的集中亮相,不仅为市民带来了全新的消费体验,也推动着“首店经济”迈向新的高度。

首选

西安为各类品牌首店布局发展提供广阔空间

日前,商务部等 9 部门联合印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》,明确提出要全力提升城市商业效能,积极培育建设国际消费中心城市,广泛汇聚全球优质商品与服务,加速培育本土品牌,高标准推进商圈建设,大力发展首发经济,引领消费潮流风尚。西安“首店经济”的蓬勃发展态势,无疑与这一政策导向高度契合。

随着西安城市影响力的不断攀升、营商环境的持续优化以及庞大消费市场潜力的逐步释放,越来越多的品牌将目光投向了这座古老而又充满活力的城市。西安作为连接东西部的重要交通枢纽,其得天独厚的地理位置优势,使其能够辐射整个西北地区,为各类品牌首店的布局拓展提供了广阔无垠的市场空间。

“首店经济”对一座城市会产生什么影响? 餐饮经营者梁嘉乐告诉记者,餐饮首店的火爆经营可以拉动本地农产品、食品加工等产业的需求,有助于这些产业优化产品结构,提高产品附加值,以满足高品质餐饮的原材料供应要求。

在陕西省社科院文旅研究中心主任张燕看来,“首店经济”对于西安这座城市而言,具有多维度的重要战略意义。“首店经济”成为西安提升城市知名度与影响力的重要助推器,自带强大的品牌宣传效应与流量吸附能力。一些国际知名时尚品牌的西北首店选择落户西安,能够吸引周边地区乃至全国范围内的时尚追随者们纷至沓来,“他们或前来购物消费,或专程打卡留念,带动西安商业消费增长的同时,也有力地促进了旅游、餐饮等相

关产业的协同发展。”

与此同时,“首店经济”也为西安本土品牌的茁壮成长提供了肥沃的土壤与难得的机遇。“无论是先进的经营理念,还是创新的营销策略,都有助于西安本土品牌自身的转型升级,进而走向全国。”张燕说。

对于西安未来如何进一步做大做强“首店经济”,她建议,持续优化营商环境,为品牌首店的入驻提供一站式、便捷高效的优质服务。完善城市基础设施,优化商业区域周边的交通网络布局,为首店的运营与消费者的购物出行提供更加便捷的交通保障。

“西安应积极鼓励首店在品牌展示、店铺装修、营销推广等环节巧妙融入西安的历史文化元素,精心打造具有浓郁西安特色的商业文化氛围。”张燕说。

本报记者 石喻涵 实习生 袁汝玉



“生命之树”成为市民打卡地。 本报记者 马昭 摄