

7部门发文

实施零售业创新提升工程

据新华社电 商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》12月16日对外发布,聚焦百货店、购物中心、超市、社区商业中心等零售商业设施改造提升和创新转型。

方案提出,按照“全面部署、试点探索”思路,以城市试点为抓手,通过健全工作机制、创新工作方式、强化支持政策,力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。

方案部署五个方面的工作任务。一是推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,倡导策展型商业,培育主题式商业,完善社区型商业。二是推动品质化供给,以消费

者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验。三是推动数字化赋能,推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升效率,让消费更便捷。四是推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。五是推动供应链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接供销,促进降本增效。

方案明确了开展摸底调查、编制试点方案、推动项目启动、调动各方力量、“一店一策”改造的工作路径。提出了加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等保障措施。将零售业创新提升与一刻钟便民生活圈、推进

完整社区建设、发展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)、营造线上线下公平竞争环境等相衔接,加强政策集成,与盘活存量资产、推动商旅文融合、发展首发经济、推广国货“潮品”等相结合,形成工作合力。

据了解,下一步,商务部等7部门将深入实施零售业创新提升工程,通过每年确定一批零售业创新提升试点城市,完成一批存量零售商业设施改造,推广一批经验成熟的典型案例,引导和推动零售业高质量发展,更好发挥零售业在引导生产、扩大消费、吸纳就业、保障民生等方面的重要作用,为建设现代商贸流通体系、畅通经济循环提供必要支撑。

商务部流通发展司负责人就方案进行解读 促零售业创新提升 让居民安心消费

引导零售企业特色化发展,差异化定位,坚定走高质量发展之路,满足人民对美好生活的需要……商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》12月16日公开发布,商务部流通发展司负责人当日就方案进行解读。

方案出台的背景是什么?

这位负责人表示,为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会,以及中央经济工作会议精神,推动零售业创新提升和高质量发展,完善现代商贸流通体系,健全扩大消费的长效机制,全方位扩大国内需求,商务部等7部门联合出台了此方案。

零售业事关国计民生。近年来,我国零售业规模稳中有增,2021年至2023年,三年商品零售额平均增长6.0%,2024年1至10月,我国商品零售额35.5万亿元,同比增长3.2%;消费拉动作用显著,2023年我国商品零售额41.9万亿元,占当年社会消费品零售总额的89.0%;就业吸纳功能凸显,2023年,零售业吸纳就业人数约6000万人,占全国就业人数的8%;业态模式创新活跃,仓储会员店、品质化超市、社区便民商业中心等新业态稳步发展,电子商务、即时零售等新模式加速成长。

同时,我国零售业也存在业态发展不平衡、部分设施运营低效、经营承压及优质供给不足等问题。当前,众多零售企业正在积极创新转型,行业处于变革关键期,亟待加强行业指导和政策支持。

这位负责人介绍,方案起草过程中,广泛开展调研、座谈,充分总结各类主体的有益探索,认真研判行业形势,研究分析遇到的困难问题,在征求并吸纳有关部门意见基础上,提出促进零售业创新转型和改造提升的政策措施,为建设现代商贸流通体



新华社发

系、畅通经济循环、大力提振消费提供重要支撑。

方案主要体现为“四个并重”

一是市场主导与政府引导并重。方案鼓励和支持国企、民营、外资企业等各类经营主体盘活商业设施,发挥运营主体作用,鼓励运营商发挥专业优势,积极参与招商,鼓励金融机构和社会资本对接改造项目。同时,方案强调要系统谋划,编制方案、成立机制、政策保障、优化环境,做到统筹推进,强调要因地制宜,结合实际、问需于企、问计于企,鼓励社会中介组织和咨询机构参与,推动实施项目更新改造。

二是硬设施与软环境并重。方案围绕存量商业设施改造提升,对商业风貌塑造、建筑结构加固、内部设计装修、设施设备配置提出具体更新方向和“一店一策”原则要求,打造温馨舒适的消费新场景。坚持分类施策,对百货店、购物中心提出融合型商业、时尚型商业、策展型商业、主题型商业、社区型商业等转型方向,提高运营效能,实现可持续发展。

三是好商品与优服务并重。方案倡导回归商业本质,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,为顾客提供好商品、好服务。将优化品质供给作为主要任务之一,引导推广国货“潮品”、招引全球品牌、开展跨境直采等提供更多品类、更高品质的好商品,鼓励提供去“皮”称重、送装一体、贴身后等良好服务。引导零售企业特色化发展,差异化定位,坚定走高质量发展之路,满足人民对美好生活的需要。

四是促消费与惠民生并重。方案鼓励百货、购物中心为消费者提供“一站式”服务,鼓励超市、便利店发展“一店多能”,搭载便民服务项目;培育“小而美”“专而精”特色店铺,推广即时零售、配送到家,让居民便利消费、安心消费。同时,鼓励完善社区型商业,发展社区型购物中心、便民商业中心,丰富便利店、菜市场等基本保障业态,以及娱乐、健身等品质提升业态,加强适老化、适幼化改造,打造一刻钟便民生活圈,举办便民生活节,更好发挥民生保障作用。

据新华社

最新修订的《运动员技术等级标准》(以下简称《标准》)已于近日由国家体育总局公布,自2025年1月1日起施行。

国家体育总局竞技体育司相关人士日前接受了新华社记者专访,对与《标准》修订有关的事项进行解读。

控量提质 重视大球 深化体教融合 ——国家体育总局相关人士解读 新修订的《运动员技术等级标准》

控量提质、严防造假

据相关人士介绍,本次《标准》修订是贯彻落实新修订的《中华人民共和国体育法》和《运动员技术等级管理办法》(以下简称《办法》)的重要举措。新《办法》取消了运动员书面申请、体育部门逐级审核等环节,调整为赛后公示授予等级称号,并在授予主体、等级标准、监督检查、责任追究等方面进行了大幅度调整。新《办法》将于2025年1月1日起施行,而《标准》是相应的配套政策。

根据《办法》,等级称号分为5个等次,分别是:国际级运动健将、运动健将、一级运动员、二级运动员、三级运动员。《标准》修订之后,业内人士普遍感觉获得等级称号的难度明显提升。相关人士表示,这次修订坚持导向鲜明、统筹兼顾、从严从紧的基本原则,突出运动员技术等级制度鼓励运动员刻苦训练、顽强拼搏、不断提高运动技术水平和竞技成绩的根本目标。修订体现了适当控制数量、提高质量的导向,在可以授予等级称号的赛事中,调整、删除了一些过去水分比较大、管理比较混乱的赛事,其目的是让那些真正优秀的运动员获得等级称号,尽量控制和防止“搭车”“混证”的情况。

更精准地扶持“三大球”

由于足球项目的运动员技术等级标准由中国足球协会单独制定公布,这次修订后的《标准》未包括足球项目。篮球和排球在可授予运动员技术等级称号的赛事数量和组别数量上,明显高于其他集体球类项目。与此同时,以往以集体球类项目主要以球队成绩作为授予等级称号的依据不同,修订后的《标准》更加细化了对运动员个人技术水平的要求,如明确规定“未上场比赛运动员不得授予等级称号”,并结合不同项目实际,将上场时间、技术统计、体能测试等列入授予等级称号的必要条件。此外,在乒乓球、羽毛球、棋类等项目中,将运动员在团体比赛中的个人出场率、胜率、胜场数等列入授予团体项目等级称号的必要条件。相关人士表示,以往在一些集体球类和个人项目的团体赛中,的确出现过水平没有那么高的选手“搭车”拿证的情况,这次的修订是有针对性的。

据相关人士介绍,这次的修订充分考虑了不同项目的竞技水平、赛事体系、发展趋势和普及推广等因素,分类管理、精准施策,对《标准》涉及的赛事、组别、小项、成绩等进行整体把握和统筹调控。国家体育总局对于“三大球”振兴高度重视,中国足球协会在等级称号的授予、等级标准制定等方面已经有较大的自由裁量权,而这次的修订对篮球和排球项目也做了适当的倾斜,体现了较大的支持力度。

根据《标准》,新创办的全国青少年三大球运动会也被列入可以授予一级运动员等级称号的篮球和排球赛事名录。考虑到《标准》

明年1月1日正式实施,而首届三大球运动会在今年11月已经举行,国家体育总局作出相关安排,印发了《体育总局关于公布第一届全国青少年三大球运动会篮球、排球项目运动员技术等级标准的通知》,有关三大球运动会的政策将提前生效。

深化体教融合、推动赛事融合

据中国学生体育联合会统计,相比2021年发布的《运动员技术等级标准》,修订后的《标准》大幅缩减了教育系统全国性评级赛事的数量。其中,中学全国性评级赛事由原来的20个大项减少为17个大项,大学评级赛事从51个大项缩减为28个大项。

国家体育总局竞技体育司相关人士表示,评级赛事数量减少是这次《标准》调整的整体特点,而推动体教融合高质量发展尤其是赛事融合是这次调整的出发点之一。从目前情况看,体育系统和教育系统的赛事还有一部分在参赛资格、运动员注册方面存在壁垒,部分教育系统赛事水平不高或者办赛不够规范。这次的调整希望从源头破除体教壁垒,整合优势资源,完善和规范青少年和学生体育赛事体系。从方向上来讲,修订后的《标准》更倾向于将体育和教育系统共同主办、具有较高竞技水平的重大赛事列入《标准》。

据相关人士介绍,在全国比赛方面,此次修订共涉及79个项目,有57个在青少年和学生群体中开展较好的项目将体育和教育系统共同主办、具有较高竞技水平的重大赛事列入《标准》,这有利于进一步整合体育、教育系统高水平比赛,让青少年竞技体育人才在同一平台比拼,不断充实和拓宽竞技体育后备人才选拔渠道。省级比赛方面,修订之后的相应表述为“可授予运动员技术等级称号的省级比赛应当为省级人民政府、体育行政部门主办或共同主办比赛”,这是为了支持和推动地方体育、教育部门深度融合发展,促进青少年体育赛事竞技水平、等级称号“含金量”不断提高。

体育单招录取率或将提升

据竞体司统计,2021年至2023年,平均每年全国授予5个级别的等级称号总量大约在7.4万人次左右,而2024年迄今为止授予总量已达9万人次。根据记者的了解,在近几年体育单招录取人数总量增长有限的情况下,随着一级和二级运动员等级称号授予数量的增多,体育单招的录取率呈现逐年下降的趋势,今年仅在30%出头。一方面,等级标准的提高的确会增加获取运动员等级证书的难度;另一方面,体育单招的录取率在未来可能会有所回升。

竞体司相关人士表示,按照《办法》要求,《标准》会以4年为一个周期进行调整,未来国家体育总局还会根据实际情况继续进行动态调整,以符合时代发展的需要。

据新华社