

“衣”旧情深 “书”送温暖

千余学生捐衣物图书送给需要的人

本报讯(记者 姬娜)“我捐赠了12件衣服,5本图书,希望山区的小朋友能喜欢。”12月17日,参加“衣衣深情温暖同行”捐赠活动的四年级学生郑诗涵如是说。

12月17日早上,车辆小学24个班的1200名学生,把衣物和图书送到捐赠现场。西咸新区尊老爱幼助残服务队、陕慈协初木公益志愿者服务队的志愿者,和孩子们一起对捐赠的物品进行分类、打包。

“这几本书是妈妈之前给我买的,特别好看,现在捐给山区的小朋友,和他们一起分享阅读的乐趣。”四年级的谢佳慧把图书递给志愿者。文子涵小朋友表示,父母非常支持自己捐衣、捐书,希望能把爱心传递下去。

“同学们,你们捐赠的爱心衣服和图书,我们会送到最需要的地方,让它们发挥更大的作用。”初木公益志愿者服务队队长温西顺对孩子们说。

“我们发出倡议后,家长和孩子们都踊跃参与,共捐赠干净整洁的衣物1228件,各类图书1243本。”该校副校长张海红说,他们希望



志愿者和孩子们对捐赠物品分类打包。本报记者姬娜摄

通过这样的活动,培养学生勤俭节约和关爱他人的品质。

西咸新区慈善协会会长马忠平称,将在该校建立“爱为宝”爱心捐赠示范点,在西咸新区辖区广泛开展爱心捐赠活动。

节俭行善新风尚,寒冬送暖献爱心。陕西省慈善协会志愿者分会(总队)副总队长阎苏越表示,“衣”旧情深,“书”送温暖,爱不闲置,希望更多的人加入到奉献爱心的行列中来。

142路公交线路明起调整

本报讯(记者 陶颖)为优化公交线网布局,填补定昆池二路、上林苑四路等道路公交服务空白,强化沿线公交与地铁的接驳,方便西安微电机研究所、中航富士达、创汇社区等企业、社区市民出行,按照西安市交通运输综合执法支队批复,西安公交集团12月19日起调整142路公交线路。

线路设置站点33个。首末站为白沙路公交调度站—上林苑七路毕原三路口,线路长度14.5公里;首班6:30,末班19:30,实行无人售票二元一票制,可刷卡。

新增站点2个:定昆池二路上林苑三路口、定昆池二路上林苑四路口。

调整站点2个:开往毕原三路上林苑七路

口方向上林苑二路定昆池二路口站点由十字南路西调整至十字西路北;开往白沙路公交调度站方向西部大道上林苑四路口站点由十字东路南调整至十字北路东。

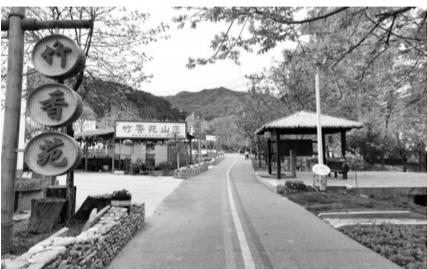
取消站点3个:上林苑二路定昆池三路口、上林苑三路定昆池三路口、西部大道上林苑三路口。

文/视频 本报记者 朱丽娜 扫码看视频



地处秦岭腹地的凤县,美丽的嘉陵江由此发源,县域内景色优美、资源丰富。但受限于地理、交通区位等因素,农业生产成本高、效益低,产业增效、农民增收面临挑战,如何实现乡村振兴目标,是凤县近年来急需破解的发展难题。

在实践过程中,凤县以学习运用“千万工程”经验为引领,立足资源禀赋优势,紧抓农业特色产业、农村人居环境整治、文明新风培育,扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理,在嘉陵江畔奏响了一曲乡村振兴新乐章。



红花铺镇永生村乡村旅游助推乡村振兴。

乡村美景入画来

“去秦岭看冰雪啦!”伴随着今年冬天的第一场降雪,12月初以来,凤县黄牛铺镇东河桥村一下子热闹起来,来自西安、汉中等地的游客乘坐绿皮火车到秦岭站下车,一落地就被这里白雪覆盖的美景所吸引,大家赏雪、玩雪、品农家美食、购土特产……游客多了,餐饮需求随之而来,黄牛铺镇在全镇范围内动员有特色厨艺的群众出摊,群众经营性摊位多达36个。据估算,冰雪旅游旺季每天游客量保持在2000人以上,仅餐饮一项可为群众增收180余万元。

在凤县,像东河桥村这样的美丽乡村比比皆是。作为凤县创建2024年省级“千万工程”示范村之一,兴隆场村,抢抓乡村振兴发展机遇,整村推进人居环境改善,让乡村“旧貌”换“新颜”,村民居住环境得到质的飞跃。

“两月一评比,真金白银奖优罚劣。干得好,村上一次最多能拿3万元奖金;干不好,上台领面‘黄旗’,这老脸咋挂得住?”对于农村人居环境整治,平木镇白麟寺村党支部书记刘文

嘉陵江畔奏响乡村振兴新乐章

凤县2024年乡村振兴工作亮点扫描

涛坦言,从2022年开始,县委、县政府下定决心改变乡村面貌,经过全县上下不懈努力,凤县获评全国农村人居环境整治激励县。

红花铺镇永生村就是在这样的背景下把环境整治与产业发展、乡村旅游有机融合,引进项目,发动群众广泛参与,逐步构建起集生态观光、康养旅游、休闲娱乐于一体的综合旅游体系,带动餐饮、民宿、垂钓、采摘等多种经营活动快速发展,让乡村走上可持续发展之路。

春观花,夏避暑,秋赏叶,冬玩雪。凤县依托秀丽的自然风光、深厚的人文底蕴、浓郁的客家风情,全方位打造“七彩凤县——大秦岭的会客厅”旅游品牌,推出乡村四季旅游精品线路,促进农文旅融合发展,呈现出景区带动、县村联动、城乡一体、农旅互动的乡村旅游发展新局面。全县因旅游市场活跃发展起了80余家农家乐,12家乡村民宿,乡村旅游从业人员达1900余人,年均接待游客450万人次以上,实现旅游收入超6亿元。

特色产业助增收

12月9日上午,气温-7℃,凤县双石铺镇草店村的苹果园却是人声鼎沸,凤县果业蔬菜发展中心组织当地11名“土专家”正在这里举办苹果新品种介绍、品鉴及冬季修剪技术培训会,现场80多名果农学习新技术的热情高涨。

秦岭山脉海拔、温差、光照等得天独厚的自然条件孕育出凤县色艳皮薄、风味浓郁、香甜可口的高品质苹果,颇受消费者欢迎。前不久,在第31届中国杨凌农高会中国好苹果大赛(2024)总决赛中,凤州镇晚熟富士获大赛金奖,让苹果销售订单源源不断。

因地制宜发展苹果产业是凤县推进特色产业的缩影。近年来,凤县立足特色资源禀赋,积极调整农业产业结构,紧盯市场需求,大力发展

以“一椒一麝”主导产业为引领,区域特色产业为补充的现代乡村产业体系,名贵药材麝香、“花椒之王”凤椒、中华蜂蜜、深山木耳菌、中药材、供港蔬菜等等,一大批品质优良、特色鲜明,极具秦岭地域特色的“土特产”畅销全国市场。

据了解,目前全县林麝养殖规模已达到4.2万头,年产麝香180公斤,占全国总量70%,每年带动群众人均增收4000元以上;花椒存留面积7.3万亩,产量约5200吨,年产值5.35亿元;中蜂养殖8.8万箱,中药材种植4万亩,食用菌产量约0.8万吨,特色产业的“多点开花”,使农民的钱包越来越鼓、日子越过越红火。

除此以外,凤县以特色产业为引领,大力带动劳动就业,先后培育凤县麝工、平木药工、凤州果匠等11个特色劳务技能品牌。目前,仅林麝产业发展催生的饲草种植加工、育种繁育、疫病防治、麝香衍生产品研发等行业,便带动1.3万余群众“嵌”在产业链上就业创业,1792户脱贫户人均增收4500元,实现劳务经济收入近3亿元,品牌效应更加凸显。

心系群众惠民生

“最近家里生活上还有啥困难?”“冬季护林防火很重要,在家用电烧柴注意安全,进山可不敢用火!”“养老保险年检做了吗?农村合作医疗交了吗?”……这几天,平木镇刘家庄村驻村工作队刘禄璐、陈蕾作为“红小凤”志愿服务队的一员,拿着工作清单和志愿者们们挨户走访。

近年来,凤县以打造“志愿服务之城”为目标,以“农民学习会”为抓手,聚焦资源整合和群众需求,持续培育“红小凤+”志愿服务品牌,各镇“农民学习会”精彩纷呈,先后涌现出“南岐讲堂”“平事说理”“河口夜话”“古槐兴韵”“蒲公英讲堂”“新风入唐”等品牌,1.2万名志愿者参与常态化开展政策宣讲、农技培训、移

风易俗、矛盾化解等服务群众活动,切实打通服务群众“最后一公里”。

线下贴心服务,线上服务便捷。为进一步畅通群众诉求申报渠道,凤县采用数字化手段打造“七彩凤县”社会治理信息平台,将党建引领、文明实践、平安建设、城市治理、网格管理等各大板块互联互通,细化民生诉求、社会治安、生态环保、秦岭保护、举报投诉等7大类基层治理内容,群众通过手机客户端精准反映诉求,直观显示处理进展,真正实现了足不出户“一站式”智慧服务。

线上线下齐发力,“小切口”撬动“大民生”。凤县通过城乡统管“一张网”,动态建立困难家庭、收入提升、水电气暖、停车不便、物业服务民生“五本账”,先后实施受灾安置工程、凤县第三小学改建、县级“智慧医院”建设等,解决群众最关心最直接最现实的利益问题200余件。针对城乡特殊困难群体,凤县在现行惠民保障政策基础上,每年投入资金100余万元,实施政府救助一元保险、困难群众丧葬专项救助、医保参保补助扩面、老年人和大病慢病患者医护进家服务、困难大学新生路费补助、农村小额人身保险等9条具体政策措施,切实兜牢民生保障底线,让困难群众基本生活无忧。

都亚敏 龙欣 田俊雅



“红小凤”暖心服务送到家